

SUGGESTIONS DE LECTURE

■ La chaîne des médicaments	50\$
■ Homosexualités	30\$
■ La surdité vue de près	40\$
■ Trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité	39\$
■ Souffrance et médecine	27\$
■ Surdité et société	35\$
■ La santé s'affiche au Québec	39\$
■ Histoire des orthophonistes et des audiologistes au Québec: 1940-2005	25\$
■ Les traitements antirétroviraux	39\$
■ Enjeux psychosociaux de la santé	43\$
■ Vieillir en milieu d'hébergement	25\$

POUR COMMANDER

CANADA

DISTRIBUTION DE LIVRES UNIVERS S.E.N.C.
845, rue Marie-Victorin
Saint-Nicolas (Québec) G7A 3S8
Téléphone: (418) 831-7474 / 1 800 859-7474
Télécopieur: (418) 831-4021

Société
de développement
des entreprises
culturelles

Québec



BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL
168, rue du Noyer
1030 Bruxelles
Belgique

FRANCE

DISTRIBUTION SODIS
Téléphone: 01 60 07 82 00
Télécopieur: 01 60 07 82 82

SUISSE

SERVIDIS SA
5, rue des
Chaudronniers
CH-1211 Genève 3
Suisse

LES MÉDIAS ET LE FAÇONNEMENT DES NORMES EN MATIÈRE DE SANTÉ



Sous la direction de
Lise Renaud

2007, 318 pages
Collection Santé et société
978-2-7605-1526-0

20\$ | 15 

LES MÉDIAS SONT UNE SOURCE d'influence, de changement et de socialisation importante. Ils participent activement au processus de façonnement des normes, notamment dans le domaine de la santé. Leur rôle d'émetteurs relais entre les organisations et les individus qui initient les normes, et le public qui se les approprie, a cependant été peu étudié. Cet ouvrage traite trois aspects de cette relation.

La première partie expose notre conception de ce qu' st la norme et la façon dont les médias contribuent à la façonner. Elle illustre, à l'aide du modèle *Parcours des influences mutuelles impliquant les médias dans le façonnement des*



Presses
de l'Université
du Québec

normes, les mécanismes d'interactions sous-jacents à l'émergence et à l'intégration d'une norme en matière de santé.

La deuxième partie présente les études effectuées à partir du modèle décrit précédemment. Elle se décline en quatre sous-sections : émetteurs initiaux ; émetteurs relais : les « acteurs médiatiques » ; récepteurs ; interactions des acteurs sociaux.

Enfin, la dernière partie explore un cadre théorique intitulé *Modèle dynamique interactif*, et suggère des pistes d'action aux intervenants qui voudraient utiliser à bon escient les médias pour intervenir dans la sphère socio-environnementale de la santé.

L'ensemble des recherches présentées ici porte essentiellement sur deux préoccupations de santé publique : l'alimentation et l'activité physique.

L'AUTEURE

- *Lise Renaud, Ph. D., est professeure au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal, où elle dirige le Groupe de recherche Médias et santé.*

LES CHERCHEURS PARTICIPANTS

<i>Monique Caron-Bouchard, Ph. D.</i>	<i>Danielle Maisonneuve, Ph. D.</i>
<i>Laurette Dubé, Ph. D.</i>	<i>Lyne Mongeau, Ph. D.</i>
<i>Sylvie Gagnon, M. Sc.</i>	<i>Karl Moore, Ph. D.</i>
<i>Louise Getty, M. Sc.</i>	

LES ASSISTANTS DE RECHERCHE

<i>Marie-Claude Lagacé,</i> <i>coordonnatrice</i>	<i>Pierre-Luc Lortie</i>
<i>Sylvie Beaulieu</i>	<i>Guillaume Martel</i>
<i>Caroline Bouchard</i>	<i>Denise Moreau</i>
<i>Lise Chartier</i>	<i>Sophie Pillarella</i>
<i>Xiaoye Chen</i>	<i>Geoffroy Renaud-Grignon</i>
<i>Véronique Déry</i>	<i>Yannick Richer</i>
<i>Robert Fournier</i>	<i>Mandoline Royer</i>
<i>Natalie Kishchuk</i>	<i>Christiane St-Pierre</i>
<i>Christian Leray</i>	<i>Katia Vianou</i>

SOMMAIRE

■ Le modèle du façonnement des normes

Modèle du façonnement des normes par les processus médiatiques

A Model of Mechanisms Underlying the Influence of Media on Health Behaviour Norms

Pour une compréhension théorique de la norme en matière de santé

■ L'émetteur initial

Alimentation, médias et maintien du poids santé : ce que pensent des gestionnaires de l'industrie agroalimentaire de leur rôle dans la balance

Can Businesses Help Curb The Obesity Epidemic? Interviews With CEOs In Canadian Food Manufacturing And Food Service Companies

From Corporate Social Responsibility to Social Alliances: A Case of Childhood Obesity Prevention

■ L'émetteur-relais : les médias

Influences entre les professionnels des médias dans le traitement de sujets touchant la santé

Étude sur les médias et la santé : cheminement d'un processus médiatique québécois

Quelle réalité « santé » les téléromans façonnent-ils ? Une étude exploratoire

Alimentation, activité physique et publicité

Évolution de la sédentarité de la population québécoise en lien avec les actions gouvernementales et la couverture médiatique en activité physique

Évolution du discours de Kino-Québec de 1984 à 2005

Évolution du discours au sujet de l'activité physique par Kino-Québec, la SRC et le journal *La Presse* de 1985 à 2005

■ Le récepteur

Étude de l'impact de la campagne de sensibilisation aux bienfaits de la saine alimentation et de l'activité physique : le Défi Santé 5/30

Perception par les adolescents de messages portant sur l'activité physique

Perception de la campagne « Vers un Québec en santé » par des jeunes québécois de 12 à 14 ans

Contribution des contenus télévisuels dans la formation de normes associées à la pratique d'activités physiques à l'adolescence : quels messages pour quels jeunes ?

Acculturation alimentaire des immigrants récents de l'Afrique de l'Ouest francophone établis à Montréal : une analyse écologique

■ Les interactions des acteurs sociaux et la norme

Comment le consommateur s'y retrouve-t-il dans l'ensemble des messages en matière d'alimentation et de santé ?

Traitement médiatique des messages émis sur les produits, services et moyens amaigrissants par l'Association pour la santé publique du Québec et sa réception

■ La nouvelle perspective théorique

Modèle dynamique interactif : un outil d'analyse du rôle des médias dans la construction de la norme en matière de santé