

SUGGESTIONS DE LECTURE

- Les racines communicationnelles du Web 24\$
- L'action communautaire québécoise à l'ère du numérique 30\$
- Développement durable et communications 30\$
- Images du récit 39\$
- Place et rôle de la communication dans le développement international 29\$
- Solidarités renouvelées 29\$
- Communication 35\$
- Comment comprendre l'actualité 32\$
- Communication 39\$
- Gérer son projet 29\$
- L'appropriation d'un objet culturel 18\$
- La révolution Internet 19\$
- La recherche en communication 28\$

DISTRIBUTEURS

CANADA
PROLOGUE INC.

BELGIQUE
PATRIMOINE SPRL

FRANCE
DISTRIBUTION AFPU
DISTRIBUTION SODIS

SUISSE
SERVIDIS SA

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...
OU AU WWW.PUQ.CA**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

QUELLE COMMUNICATION POUR QUEL CHANGEMENT ? Les dessous du changement social

*Sous la direction de
Christian Agbobli*

2009, 288 pages

Collection Communication

978-2-7605-2448-4

30\$ | 22€



**Presses
de l'Université
du Québec**

COMME LE NŒUD DU CHANGEMENT

Internet, blogues, Web 2.0, mondialisation, culture, immigration, identité. Autant de termes qui illustrent le changement tel que vécu par des milliards d'individus dans le monde. Est-on suffisamment outillé pour y faire face? Quels sont les enjeux cruciaux qui méritent d'être soulevés et analysés? Quels sont les défis de la communication face au changement? L'individu peut-il être réduit à l'usage des technologies ou à la réception des médias? Quelle place la recherche francophone en communication occupe-t-elle dans ce malstrom? ▶

Les quelque vingt textes de cet ouvrage se penchent d'abord sur la place de la communication dans le changement social en développant une posture théorique et critique. Ils abordent la question des changements technologiques que connaît le monde et analysent la société de l'information, le Web 2.0 et la collaboration comme autant de phénomènes symbolisant le changement social. Ils s'intéressent à la dynamique médiatique du changement, et étudient l'évolution des cultures tout comme les représentations des communautés culturelles dans les médias. Enfin, les auteurs questionnent le caractère distinct de la recherche francophone en communication en se penchant sur des régions aussi diversifiées que la France, le Québec, les Antilles et d'autres.

Par sa polyvalence, l'ouvrage s'adresse autant aux étudiants en communication qu'aux chercheurs qui désirent approfondir certains aspects de leur champ d'expertise.

L'AUTEUR

- ▶ *Christian Agbobli est professeur au Département de communication sociale et publique de l'UQAM et cofondateur du Groupe d'études et de recherches axées sur la communication internationale et interculturelle (GERACII).*

LES COLLABORATEURS

<i>Christian Agbobli</i>	<i>Jean-Marie Lafortune</i>
<i>Nathalie Antiope</i>	<i>N'Diaga Loum</i>
<i>France Aubin</i>	<i>Isabelle Mahy</i>
<i>Farrah Bérubé</i>	<i>Mustapha Masmoudi</i>
<i>Catherine Bourassa-Dansereau</i>	<i>Jacob T. Matthews</i>
<i>Fathallah Daghami</i>	<i>Florence Millerand</i>
<i>Eric George</i>	<i>Olivier Pulvar</i>
<i>Fabien Granjon</i>	<i>Sylvain Quidot</i>
<i>Linda Labandji</i>	<i>Vincent Rouzé</i>

SOMMAIRE

■ LES APPROCHES THÉORIQUES

Le social en théorie ou la théorie du social ?

La conversation banale : l'impact des théories de la communication sur les relations ordinaires

Théories et stratégies communicationnelles de l'animation culturelle conçue comme dispositif de changement social

Réflexions sur la pensée critique dans les études en communication dans le contexte du capitalisme néolibéral

■ LES APPROCHES TECHNOLOGIQUES

Les théories de la communication face au Web 2.0 : interrogations critiques

Technologies de l'information et de la communication et changements dans les industries de la culture

Une critique de l'égalitarisme numérique

Les TIC dans les sciences : pistes de problématiques pour l'étude des dynamiques d'usage et d'innovation technique

Les sphères théoriques de la communication au Sommet mondial sur la société de l'information

Questionner la « solidarité numérique » : une tentative de construction théorique

■ LES APPROCHES MÉDIATIQUES ET CULTURELLES

Les enjeux de la médiatisation transnationale du religieux dans les pays arabophones : pouvoir et société

Médias et identité : et si on parlait du « Nous » des Québécois ?

Repenser les contributions des médias à l'insertion des immigrants

Constructions identitaires : journalistes et changement social

Hybridation culturelle en espace insulaire créolophone et francophone

■ LES APPROCHES FRANCOPHONES

Innovation organisationnelle : comment passer au XXI^e siècle en ranimant la flamme par des pratiques collectives inspirantes ?

Spécificités d'une recherche en sciences de l'information et de la communication menée dans la Caraïbe insulaire française

La figure de l'intellectuel porte-parole en milieu culturel collectiviste