

SUGGESTIONS DE LECTURE

- Faire équipe pour l'éducation à la santé en milieu scolaire 28 \$
- Les soins de santé primaires 19 \$
- Médias, médicaments et espace public 39 \$
- Diversité sexuelle et constructions de genre 40 \$
- La fascination 39 \$
- Tests d'évaluation de la capacité fonctionnelle chez l'adulte de 55 ans et mieux 28 \$
- Générations et cycles de vie 28 \$
- Tango, corps à corps culturel 26 \$
- Pour une approche intégrée en santé 20 \$
- Intersections 47 \$
- Épidémie silencieuse 28 \$
- Danse et santé 30 \$
- Vieillir en milieu d'hébergement 25 \$
- Les médias et le façonnement des normes en matière de santé 20 \$

DISTRIBUTEURS

CANADA

PROLOGUE INC.

BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

FRANCE

DISTRIBUTION AFPU
DISTRIBUTION SODIS

SUISSE

SERVIDIS SA

AFRIQUE

ACTION PÉDAGOGIQUE POUR
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...
OU AU WWW.PUQ.CA**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

LES MÉDIAS ET LA SANTÉ

De l'émergence à l'appropriation des normes sociales



Sous la direction de
Lise Renaud

2010, 448 pages
Collection Santé et société
978-2-7605-2423-1

28 \$ | **20 €**

**Presses
de l'Université
du Québec**

DÉCIDEURS ET INTERVENANTS DE santé publique s'interrogent sur le rôle joué par les médias dans la construction des normes en matière de santé. Comment les médias contribuent-ils à la naissance et au renforcement de ces normes sociales? C'est à cette question encore peu étudiée que cherchent à répondre les auteurs de cet ouvrage, fruit du travail du Groupe de recherche Médias et santé.

Nourri d'une réflexion théorique sur les normes et la santé, ainsi que sur la façon dont les médias contribuent à les façonner, un nouveau modèle dynamique interactif est d'abord proposé.

Les chapitres suivants sont consacrés aux principaux acteurs engagés dans le processus de construction de la norme : les émetteurs initiaux, les émetteurs-relais, soit les médias, et les récepteurs. Les interactions entre ces acteurs sont également examinées.

Enfin, le lecteur en apprendra davantage sur la vision du Groupe de recherche Médias et santé en matière de mobilisation des connaissances, telle qu'elle est réalisée avec ses partenaires de santé et des médias.

La majorité des études présentées porte sur les normes relatives à l'alimentation et à l'activité physique; cependant, d'autres préoccupations de santé publique y sont également abordées (périnatalité, cessation tabagique, etc.).

L'AUTEURE

- ▶ *Lise Renaud, Ph. D., est professeure au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal, où elle dirige le Groupe de recherche Médias et santé.*

LES COLLABORATEURS

<i>Sandra Aubé</i>	<i>Laurette Dubé</i>	<i>Guillaume Martel</i>
<i>Sylvie Beaulieu</i>	<i>Sahar El Shourbagi</i>	<i>Karl J. Moore</i>
<i>Pierre Bérubé</i>	<i>Jérôme Elissalde</i>	<i>Colette Noisieux</i>
<i>Gwenaél Brisé</i>	<i>Louis Gagnon</i>	<i>Marie-Claude Pelletier</i>
<i>Renaud Carbasse</i>	<i>Judith Gaudet</i>	<i>Sophie Pillarella</i>
<i>Monique Caron-Bouchard</i>	<i>Marie-Ève Gingras</i>	<i>Lise Renaud</i>
<i>Karine Casaut</i>	<i>Alain Girard</i>	<i>Geoffroy Renaud-Grignon</i>
<i>Audrey Castonguay</i>	<i>Francis Girard-Boudreault</i>	<i>Carmen Rico de Sotelo</i>
<i>Lise Chartier</i>	<i>Mauricio Gomez-Zamudio</i>	<i>Pierre Sercia</i>
<i>Xiaoye Chen</i>	<i>Marie Claude Lagacé</i>	<i>Christine Thoër</i>
<i>Serge Chevalier</i>	<i>Jean-Philippe Laperrière</i>	<i>Philippe Tremblay</i>
<i>Catherine Des Rivières-Pigeon</i>	<i>Christian Leray</i>	<i>Solange Tremblay-Carle</i>
<i>Sylvie Louise Desrochers</i>	<i>Pierre-Luc Lortie</i>	
	<i>Danielle Maisonneuve</i>	

SOMMAIRE

■ UN MODÈLE THÉORIQUE DU FAÇONNEMENT DES NORMES SOCIALES

Un modèle dynamique interactif écosocial pour mieux comprendre l'apport des médias dans le façonnement des normes sociales en matière de santé

L'application du modèle dynamique interactif : le cas de la tentative de déménagement du Casino de Montréal

Les normes de l'allaitement maternel et de l'accouchement naturel : un examen de leur instauration

■ L'ÉMETTEUR INITIAL

Effects of Social Alliances on Corporate and Brand Equity : Comparisons with Philanthropic and Promotional CSR

Comment promouvoir la santé en contexte de fiction télévisuelle jeunesse ? Bilan des connaissances et étude de cas de la série *Ramdam*

■ L'ÉMETTEUR-RELAIS : LES MÉDIAS

La campagne médiatique du *Défi Santé 5/30* : un ciblage en mouvance

Les sources scientifiques et profanes dans les médias : leur rôle dans la construction des normes sociales en santé

Les stratégies publicitaires qui plaisent aux jeunes : une présence accrue sur les chaînes jeunesse

Les moyens de communication de masse : éléments de l'environnement pouvant favoriser la participation sociale des personnes ayant une déficience intellectuelle

Les messages d'activité physique et d'alimentation : que nous offrent les médias québécois ?

Les graffitis liés au domaine de la santé en Uruguay : potentialités d'évocation dans l'arène symbolique

■ LE RÉCEPTEUR

L'impact d'un site Internet dans une campagne de promotion de la santé : le *Défi Santé 5/30*

La perception des messages et l'utilisation d'Internet en regard de la santé, de l'alimentation et de l'activité physique dans la population québécoise

La construction des savoirs relatifs aux médicaments sur Internet : étude exploratoire d'un forum sur les produits amaigrissants utilisés sans supervision médicale

Les interventions personnalisées par courrier électronique favorisent-elles la cessation tabagique ?

La transformation des pratiques et les représentations alimentaires chez les enfants maghrébins issus de l'immigration récente

L'efficacité de la télévision comme source d'information et véhicule d'une norme de participation sociale pour les personnes ayant une déficience intellectuelle

L'utilisation des médias francophones du Québec et la perception des messages sur la santé, l'alimentation et l'activité physique : résultats de sondages dans la population québécoise

Les téléspectateurs en quête d'informations santé : exploration des attentes des téléspectateurs à partir de deux études terrain sur l'information santé dans les émissions de services

Sur le terrain des jeunes : une étude de l'impact de l'émission *Tactik* sur le façonnement de la norme en matière d'activité physique chez les jeunes

■ LES INTERACTIONS ENTRE LES ACTEURS SOCIAUX

La gestion complexe des partenariats lors d'une campagne de promotion de la santé

■ LA MOBILISATION ET LA VALORISATION DES CONNAISSANCES

Les démarches de circulation des connaissances : mobilisation et valorisation des connaissances