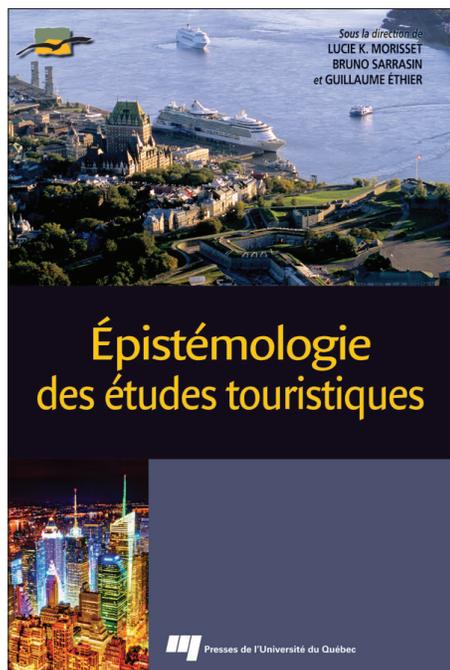




**Presses
de l'Université
du Québec**



**Sous la direction de
Lucie K. Morisset, Bruno Sarrasin
et Guillaume Éthier**

Collection Tourisme

2012 | 314 pages | 33 \$

978-2-7605-3486-5

978-2-7605-3487-2  PDF

978-2-7605-3488-9  EPUB

DISPONIBLE EN AOÛT 2012

ÉPISTÉMOLOGIE DES ÉTUDES TOURISTIQUES

Si, comme champs d'activités et de pratiques, le tourisme réunit un nombre grandissant de disciplines, il donne lui-même lieu à certains questionnements, qui l'isolent et le définissent, peu à peu, comme un domaine du savoir à part entière. Dans ce contexte, s'interroger sur les enjeux épistémologiques du savoir et du savoir-faire en tourisme devenait un impératif.

Il est incontestable que les retombées économiques importantes du tourisme comptent parmi les facteurs favorables à l'essor des études dans le domaine, mais cet ouvrage veut amener la réflexion au-delà de la « boîte économique », en ne concevant pas le travail sur le tourisme et le travail dans le tourisme en vase clos. Les changements constants qui rythment l'évolution de ce milieu demandent un regard transdisciplinaire et transversal. Sont ainsi abordées, dans un premier temps, des questions générales concernant l'épistémologie des études touristiques. Puis, constituant le cœur du livre, différentes contributions présentent l'objet touristique à partir d'un champ disciplinaire distinct, que ce soit la géographie, la science politique, l'ethnologie, la sociologie, l'économie ou le droit.

Il s'agit, non plus d'étudier le développement du tourisme, mais de penser ce dernier comme l'un des facteurs de nos futurs.



LES AUTEURS

Historienne d'architecture, **LUCIE K. MORISSET** est professeure au Département d'études urbaines et touristiques de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal, ainsi que directrice scientifique de la Chaire de recherche du Canada en patrimoine urbain.

BRUNO SARRASIN est professeur au Département d'études urbaines et touristiques de l'Université du Québec à Montréal et membre du Comité interdisciplinaire de recherche en développement international et société (CIRDIS). Il est également directeur de la collection « Tourisme » aux Presses de l'Université du Québec.

GUILLAUME ÉTHIER, M. A. en sociologie, est doctorant en études urbaines à l'UQAM et à l'Institut national de la recherche scientifique – Centre Urbanisation, Culture et Société.

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA
Afrique : Action pédagogique pour l'éducation et la formation

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

 **Presses
de l'Université
du Québec**

Tél. : 418 657-4399
Courriel : puq@puq.ca



pressesUQ

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS

- Un savoir, des regards : voir et comprendre le tourisme aujourd'hui
Lucie K. Morisset

INTRODUCTION

- Regards croisés sur l'objet « tourisme »
Guillaume Éthier

PARTIE 1 – CONSIDÉRATIONS SUR L'ÉPISTÉMOLOGIE ET LE TOURISME

- Pour une épistémologie du tourisme ?
Thierry Paquot
- Réflexions sur l'épistémologie du tourisme : la perspective constructiviste
Boualem Kadri

PARTIE 2 – VUES SUR LE TOURISME : APPROCHES DISCIPLINAIRES ET QUESTIONS CONTEMPORAINES

- Enquêtes et conquêtes de terrains touristiques : regards d'ethnologue
Marie-Blanche Fourcade
- Pouvoir et tourisme : la contribution de la science politique à l'analyse du phénomène touristique
Bruno Sarrasin et Marie-Ève Breton
- Le tourisme au Québec : une histoire à écrire
Martin Drouin
- Vers une sociologie du tourisme international : patrimoines, authenticité et inégalités
Alexandra Arellano
- Tourisme et sciences économiques : conceptualisation, enjeux et méthodes
Bruno Marques
- Tourisme et SI/TIC : vers la constitution d'un domaine de recherche sur l'e-tourisme
Laurent Renard
- Tourisme et géographie : une géographie du tourisme
Maria Gravari-Barbas et Sébastien Jacquot
- La double interaction entre droit et tourisme : la contribution des sciences juridiques
Louis Jolin

REGARD CONCLUSIF

- La construction de la notion de « touriste » dans les sciences sociales
Gilles Pronovost

