



**Presses
de l'Université
du Québec**



IDRC  **CRDI**

Gavin Bennett et Nasreen Jessani

2011 | 316 pages | 26 \$

978-2-7605-3133-8

978-2-7605-3134-5  PDF

978-2-7605-3135-2  EPUB

DISPONIBLE EN LIBRAIRIE

LA BOÎTE À OUTILS SUR L'APPLICATION DES CONNAISSANCES

Cet ouvrage pratique propose un survol exhaustif de ce en quoi consiste l'application des connaissances (AC) et de la manière dont elle peut le mieux servir à combler l'écart entre la théorie et la pratique de façon à jeter des ponts entre la recherche, les politiques, la pratique et les gens. Il présente les théories, les outils et les stratégies visant à favoriser et à faciliter une prise de décision fondée sur des données probantes.

Il est l'aboutissement d'une recherche approfondie sur les principes et l'utilisation experte de l'application des connaissances : les théories et la documentation sur le sujet, de même que son évolution, ses stratégies et ses défis. Il examine une série de concepts essentiels qui facilitent l'application des connaissances – de l'analyse du contexte à la pensée évaluative – en fournissant des exemples concrets, des guides de mise en œuvre et des références.

Les outils fournis dans ce livre aideront les chercheurs à s'assurer que leur application rigoureuse de la démarche scientifique touche plus de personnes, est mieux comprise et tend davantage à déboucher sur une action positive. En résumé, en rendant leur travail plus utile, ils le rendront plus précieux.

LES AUTEURS

GAVIN BENNETT est journaliste, auteur et expert-conseil en communication stratégique.

NASREEN JESSANI est conseillère au sein du Groupe de travail sur les politiques de transfert des connaissances de l'OMS. Elle a été administratrice de programme au Centre de recherches pour le développement international (CRDI) du Canada.

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA
Afrique : Action pédagogique pour l'éducation et la formation

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

 **Presses
de l'Université
du Québec**

Tél. : 418 657-4399
Courriel : puq@puq.ca



pressesUQ

TABLE DES MATIÈRES

LE CONCEPT

Connaissances – Application et gestion

- . Application des connaissances - Introduction
- . Gestion des connaissances
- . Pensée évaluative

LE PUBLIC VISÉ

Le contexte et les contacts

- . Cartographie du contexte
- . Agir sur la demande – Équilibrer « *push* » et « *pull* »

LE MESSAGE

- . Stratégie de communication

LES SUPPORTS

Papier, multimédia et médias sociaux

- . Support imprimé
- . Multimédia
- . Médias sociaux ou populaires

LA BOÎTE À OUTILS

Exemples, modèles et guides

- . Stratégie de communication
- . Le résumé de deux pages – Rédaction d'un précis politique
- . La Conférence 2.0
- . Tirer parti des technologies – Nétiquette, navigateurs et listes de distribution
- . Traitement de texte
- . Suivi et évaluation – Foire aux questions