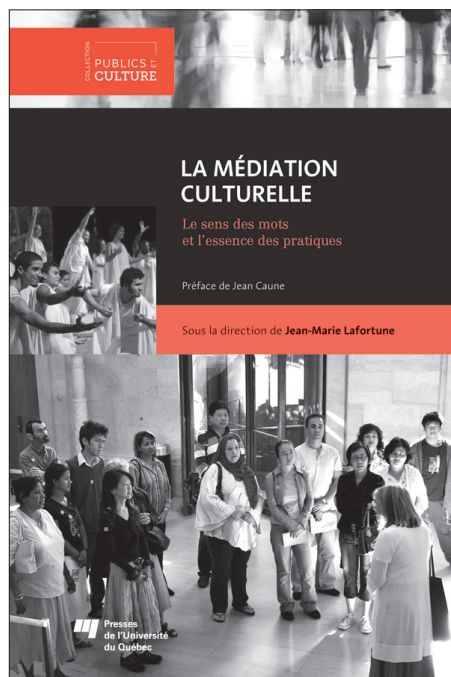




**Presses
de l'Université
du Québec**



LA MÉDIATION CULTURELLE

Le sens des mots et l'essence des pratiques

La médiation culturelle s'impose comme le modèle d'action privilégié au Québec depuis une décennie. Permettant de jeter des ponts entre l'art, la culture et la société, elle favorise la participation culturelle, mais aussi la culture de la participation. Les milieux institutionnels l'adoptent afin d'étendre leur audience, alors que les milieux socioartistiques s'en servent pour mieux œuvrer au renforcement de la citoyenneté. Dans notre société du spectacle et des identités, la médiation culturelle peut soutenir la mise en commun des références culturelles et l'invention de nouvelles solidarités : elle établit une relation de qualité entre les publics et les œuvres légitimes et développe les moyens de l'épanouissement légitime des populations.

Conjuguant débats théoriques et études de cas, cet ouvrage aborde les principaux enjeux que soulève la médiation culturelle à partir d'une approche sociohistorique. Le volet historique retrace les conditions d'émergence des pratiques et du concept de médiation culturelle au Québec, liées à la transformation des politiques et des pratiques culturelles. Le volet social dépeint les dispositifs de médiation mis en place et dégage les principaux défis auxquels font actuellement face les médiateurs culturels, incluant l'évaluation de leur action.


Tant les intervenants culturels que les chercheurs et les étudiants, notamment dans le domaine des arts, de la communication, de l'éducation, du loisir, de la muséologie et de la sociologie, seront intéressés par la réflexion inédite et systématique sur le renouvellement des approches et des pratiques relatives à la production et à la diffusion artistique et culturelle que propose ce livre.

**Sous la direction de
Jean-Marie Lafortune**

Collection Culture et publics

2012 | 248 pages | 30 \$

978-2-7605-3362-2

978-2-7605-3363-9 

978-2-7605-3364-6 

DISPONIBLE EN LIBRAIRIE



PUQ.CA

L'AUTEUR

JEAN-MARIE LAFORTUNE, professeur au département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal, est directeur de l'Unité de programmes en animation et recherche culturelles et rédacteur de la revue internationale *Animation, territoires et pratiques socioculturelles*.

AVEC LA COLLABORATION DE

Anouk Bélanger, Nathalie Casemajor, Jean Caune, Jean-Marc Fontan, Louis Jacob, Louise Julien, Marie-Hélène La Mothe, Ève Lamoureux, Michel Lefebvre, Caroline Legault, Pascale Malenfant, Marie-Andrée Manseau, Maryse Paquin, Marie-Claude Plasse, Eva Quintas, Danièle Racine, Audrey Rousseau, Julie Simard et Emmanuelle Sirois

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA
Afrique : Action pédagogique pour l'éducation et la formation

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

 **Presses
de l'Université
du Québec**

Tél. : 418 657-4399
Courriel : puq@puq.ca



pressesUQ

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE

Jean Caune

INTRODUCTION

Jean-Marie Lafortune

SOURCES DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Jean-Marie Lafortune et Danièle Racine

- Émergence des pratiques et du concept
- Transformation des politiques culturelles et du rôle de la culture
- Nouveaux rapports à la culture et à la création

ACTEURS ET DISPOSITIFS DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Jean-Marie Lafortune et Caroline Legault

- Compétences nouvelles ou nouvel agencement de compétences ?
- Dispositifs institutionnels et dispositifs socioartistiques
- Regards de médiateurs en milieu muséal et patrimonial

ENJEUX ET LIMITES DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Jean-Marie Lafortune

- De la médiation comme critique à la critique de la médiation
- Les non-publics : entre bonne volonté et mauvais goût culturel

MESURES ET DÉMESURES : LES LEÇONS DE L'ÉVALUATION

Louis Jacob

- Approches de l'évaluation
- Quels impacts ?
- Repères méthodologiques
- Processus et résultats
- Principes de base

LA MÉDIATION CULTURELLE EN DÉBAT À PARTIR D'ÉTUDES DE CAS

Introduction par Jean-Marie Lafortune et Jean-Marc Fontan

- La médiation culturelle entre valeurs esthétiques et valeurs sociales
- La médiation culturelle et la question identitaire
- La médiation culturelle ou l'art communautaire
- La médiation culturelle et les nouvelles formes de collaboration
- La médiation culturelle et la muséologie sociale
- La médiation culturelle et la place de la culture dans l'éducation

CONCLUSION

Jean-Marie Lafortune

