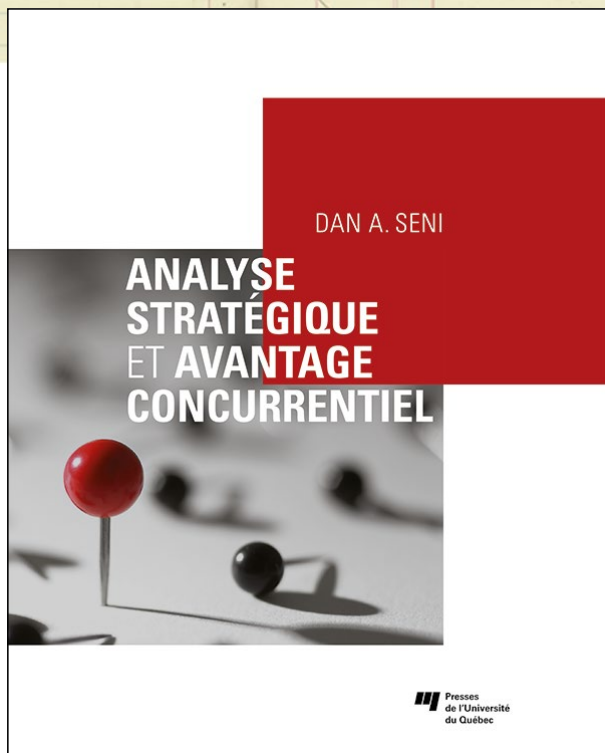


Analyse stratégique et avantage concurrentiel

De manière succincte, claire et épurée, cet ouvrage présente les concepts et les outils principaux nécessaires pour concevoir et réaliser les analyses sur lesquelles repose la stratégie d'une entreprise en quête d'avantage concurrentiel. Complément idéal aux manuels de base des premiers cours de gestion générale, de fondements de l'administration ou de stratégie, que ce soit au baccalauréat ou à la maîtrise, il permettra à l'étudiant de développer les habiletés et les compétences dont il a besoin pour élaborer une stratégie concurrentielle.

Le premier chapitre propose le modèle de la gestion stratégique comme cadre. On y explique les notions de stratégie ainsi que la logique conceptuelle de ce type de gestion. Le deuxième chapitre aborde les « variables externes » de l'entreprise, soit le contexte économique et industriel, en vue de son « positionnement » concurrentiel. Il présente également le modèle des cinq forces de Michael Porter. Enfin, le dernier chapitre traite des « variables internes » de l'entreprise, basées sur les ressources et les compétences, de même que de l'avantage concurrentiel en général, de ses origines et de ses sources. On y expose aussi l'approche basée sur les ressources (*resource based view*). Ensemble, les trois chapitres forment un modèle intégré d'une gestion stratégique axée sur la construction éventuelle d'une stratégie concurrentielle dont le but est l'avantage concurrentiel.



Dan A. Seni

2012 | 122 pages

Livre papier	20,00 \$	978-2-7605-3634-0
Format pdf	16,99 \$	978-2-7605-3635-7
Format epub	16,99 \$	978-2-7605-3636-4

LA STRATÉGIE, LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE ET LA GESTION STRATÉGIQUE

- Qu'est-ce que la stratégie ?
- Qu'est-ce qu'un plan ?
- La valeur pratique d'un plan
- La logique de la gestion stratégique
- La valeur d'une stratégie

LES VARIABLES EXTERNES. LE MODÈLE DES CINQ FORCES DE PORTER : L'ANALYSE INDUSTRIELLE ET LA CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE

- L'idée en gros
- Le modèle
- Les forces
- Le changement des forces : l'évolution et la dynamique de l'industrie
- Le contexte de la concurrence
- Le modèle des cinq forces et la planification stratégique

LES VARIABLES INTERNES. L'AVANTAGE CONCURRENTIEL ET L'APPROCHE BASÉE SUR LES RESSOURCES

- Qu'est-ce qui contribue le plus à la rentabilité de l'entreprise : l'attractivité de l'industrie ou la performance de l'entreprise ?
- Qu'est-ce que l'avantage concurrentiel ?
- L'avantage concurrentiel : position ou ressource ?
- Les variables internes ou les ressources et les capacités
- L'ABR (ou le RBV)
- Le schéma VRIO

Dan A. Seni est professeur de stratégie et d'innovation à l'École des sciences administratives de l'Université du Québec à Montréal. Il a d'abord reçu une formation d'ingénieur à l'Université McGill et à l'École polytechnique de l'Université de Montréal. Il est aujourd'hui titulaire d'une maîtrise en sciences économiques de l'Université de Montréal, d'une maîtrise en sciences économiques du Wharton School de l'University of Pennsylvania ainsi que d'un doctorat de la même institution. En plus de sa carrière universitaire, M. Seni a une quinzaine d'années d'expérience en industrie.

Distribution

Canada : Prologue inc.
Afrique : Action pédagogique pour l'éducation et la formation
Belgique : Patrimoine SPRL
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

**Presses de l'Université du Québec**

puq@puq.ca
418 657-4399