




**Presses  
de l'Université  
du Québec**




**Daniel Lapointe**

2013 | 254 pages | 30 \$

978-2-7605-3637-1

978-2-7605-3638-8  PDF

978-2-7605-3639-5  EPUB

# LA GESTION PHILANTHROPIQUE

## Guide pratique pour la collecte de fonds

Le secteur de la philanthropie se développe et se professionnalise. L'improvisation cède la place à des stratégies et à des tactiques qui ont fait leur preuve. Des méthodes éprouvées de collecte de fonds sont dorénavant appliquées, et leur rendement est mesuré en fonction du retour sur l'investissement. Les attentes des donateurs sont par ailleurs plus élevées que jamais : ils s'attendent à ce que les organismes caritatifs gèrent avec compétence l'argent qu'ils leur confient, maintiennent les frais d'administration à leur minimum et consacrent la plus grande part de leurs ressources aux activités charitables.

Par son ouvrage, Daniel Lapointe veut aider les professionnels et les bénévoles des organismes de bienfaisance à atteindre ce haut niveau d'efficacité et d'efficience dans leurs démarches de sollicitation. Présentant les rudiments des principaux programmes de collecte de fonds et donnant des conseils pour favoriser la réussite des activités de financement, l'auteur répond aux nombreuses questions que se posent les personnes engagées en philanthropie. Quelles sont les clés du succès de chacune des méthodes de sollicitation ? Comment aborder les chefs d'entreprise ? Quels sont les éléments de base d'une demande de financement adressée à une fondation privée ? Quels rôles doivent jouer les membres du conseil d'administration, les employés et les bénévoles au sein des organismes caritatifs ? Toutes les dimensions relatives à la gestion philanthropique sont traitées, de l'organisation d'un événement-bénéfice à la préparation d'une demande de financement auprès d'une fondation privée, en passant par la mise en place d'un programme de dons planifiés.

AVEC DES TÉMOIGNAGES DE

- **Michèle Thibodeau-DeGuire**, présidente et directrice générale, Centraide du Grand Montréal
- **Jici Lauzon**, comédien-humoriste
- **Lorraine Palardy**, directrice générale, Les Impatients
- **Marie-Josée Coutu**, présidente, Fondation Marcelle et Jean Coutu



**DANIEL LAPOINTE** (M.B.A., École des Hautes Études commerciales; M.A., sciences politiques, Université du Québec à Montréal) dirige depuis plus de 25 ans des associations sans but lucratif des secteurs jeunesse, financier, culturel et de la santé telles que Katimavik, l'Institut canadien des actuaires, la Société canadienne de l'hémophilie et La Magnétothèque. Il enseigne au certificat en gestion philanthropique de l'Université de Montréal.

### Distribution

Canada: Prologue inc.  
Belgique: Patrimoine SPRL  
France: SODIS / AFPU-Diffusion  
Suisse: Servidis SA  
Afrique: Action pédagogique pour l'éducation et la formation

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

 **Presses  
de l'Université  
du Québec**

Tél: 418 657-4399  
Courriel: puq@puq.ca



pressesUQ

### Un portrait sommaire de la philanthropie au Québec

- Les principales causes soutenues
- Les Québécois moins généreux ?
- Les personnes âgées et les gens à l'aise financièrement donnent plus
- La grande majorité des gens donne à des causes charitables
- La provenance des ressources financières des organismes de bienfaisance du Québec
- En résumé

### Les notions fondamentales en gestion philanthropique

- La pyramide des donateurs
- Le cycle du donateur
- Les cercles concentriques
- L'importance de la dimension relationnelle et de la culture philanthropique
- Le plan de développement
- La gestion des bénévoles
- En conclusion

### Le publipostage et le télémarketing

- Le publipostage
- Le télémarketing
- Les facteurs clés de succès

### L'événement-bénéfice

- Les nombreux objectifs des événements-bénéfice
- De la pertinence de tenir un événement-bénéfice
- L'organisation de l'événement-bénéfice
- Les motivations derrière la participation à un événement-bénéfice
- Les facteurs clés de succès

### Les dons d'entreprises, les commandites corporatives et les partenariats commerciaux

- Le don d'entreprise
- La commandite corporative
- Le partenariat commercial
- Les facteurs clés de succès

### Les fondations privées et publiques

- Comment obtenir le soutien financier des fondations privées ?
- Le point de vue des fondations
- Les fondations communautaires
- Les facteurs clés de succès

### Les dons majeurs et les dons planifiés

- Les dons majeurs
- Les dons planifiés
- Les facteurs clés de succès

### La campagne majeure

- Les trois caractéristiques de la campagne majeure
- L'étude de faisabilité: un passage obligé
- L'étude de faisabilité: à quoi ça sert ?
- La campagne majeure: de l'étude de faisabilité à l'action
- L'argumentaire
- Les nombreux avantages de la campagne majeure
- Les facteurs clés d'une campagne majeure réussie

### La gestion d'un organisme de bienfaisance

- Les obligations légales et réglementaires
- Les documents constitutifs et les politiques internes
- Le rôle du conseil d'administration
- Le rôle du directeur général
- La relation entre le conseil d'administration et le directeur général

### Des sujets d'actualité

- L'utilisation des médias sociaux
- Les attentes des donateurs
- L'enjeu de la collaboration
- Le vieillissement de la population
- La professionnalisation du secteur de la philanthropie

### Témoignages