



**Sous la direction de Lucie Daignault
et Bernard Schiele**

Préface de Michel Côté

2014 | 390 pages

978-2-7605-4146-7 **45,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4147-4 **33,99 \$** PDF

978-2-7605-4148-1 **33,99 \$** EPUB

LES MUSÉES ET LEURS PUBLICS

Savoirs et enjeux

Pour qui les musées existent-ils ? Toutes les institutions muséales sont confrontées à cet enjeu fondamental qu'est la relation avec les publics. Pour remplir adéquatement leur mission, elles doivent analyser les comportements des visiteurs, s'interroger sur la portée de propositions culturelles, préciser leurs intentions... L'évaluation muséale s'est ainsi imposée de soi dans le monde muséal. Ses méthodes se sont affinées, ses terrains, diversifiés, ses problématiques, élargies.

Cet ouvrage propose un bilan des connaissances accumulées par la pratique de l'évaluation et dégage des axes de réflexion clés :

- Il dresse un bilan historique et critique des préoccupations et des problématiques qui ont alimenté le champ des recherches en évaluation depuis les premiers travaux de Gilman en 1911.
- Il illustre les savoirs produits par l'évaluation au cours des 30 dernières années.
- Il remet en question l'usage de l'évaluation dans les institutions muséales et, surtout, l'utilisation des résultats par les concepteurs et les décideurs.
- Il expose l'incidence du numérique sur la pratique muséale, l'expérience muséale – celle de la visite – et les techniques d'évaluation.
- Il jette un éclairage sur la sociologie des publics et les nouveaux indicateurs de la satisfaction.

L'ouvrage est enrichi d'un glossaire des concepts et des termes spécialisés les plus fréquemment utilisés en évaluation. Il permettra aux chercheurs en évaluation de mettre en perspective leurs travaux et aux praticiens du milieu muséal de s'interroger sur leurs opérations, sur leurs rapports avec la recherche, sur leurs savoirs et sur leur raison d'être.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Savoirs et enjeux

Lucie Daignault et Bernard Schiele

PARTIE 1 • LE BILAN

- Les études de visiteurs : la formation, l'évolution et les défis actuels du champ
Bernard Schiele
- Dépasser ou réinventer l'évaluation
Serge Chaumier
- L'intérêt et l'usage des études de publics pour les responsables de petits et grands musées
Céline Schall

PARTIE 2 • QUELQUES SAVOIRS

- La notion de valeur appliquée à l'évaluation muséale
Marie-Sylvie Poli
- En route... vers la muséologie sociale : l'unité mobile, un accès à la culture et un apprentissage à la citoyenneté
Claire Cousson, Ginette Caron et Lucie Daignault
- Le rôle des comités consultatifs et des comités d'évaluation par les pairs dans les études préalables : l'apport de la méthodologie de la théorisation enracinée (MTE)
Jason Luckerhoff, Rhonda L. Hinter et Clint Curle
- Un comité de visiteurs : véritable confrontation au public ou alibi ?
Aymard de Mengin
- La visite en famille : de l'évaluation à la conception de médiations adaptées
Anne Jonchery

PARTIE 3 • L'USAGE DES SAVOIRS

- L'évaluation muséale : des savoirs applicables si peu appliqués
Sophie Deshayes et Joëlle Le Marec
- De l'étude des publics à l'anthropologie du musée : récits d'expériences
Mélanie Roustan
- Les médiations écrites, de l'évaluation pédagogique à l'évaluation des usages
Daniel Jacobi

PARTIE 4 • L'APPORT DU NUMÉRIQUE

- La diffusion numérique et la médiation culturelle : l'apport de l'évaluation formative intégrée à une recherche-développement
Marie-Claude Larouche
- Le numérique muséal et ses effets sur la pratique d'évaluation
Nathalie Candito

PARTIE 5 • LA SOCIOLOGIE DES PUBLICS ET LES NOUVEAUX INDICATEURS

- Mesurer la fréquentation des institutions muséales : réflexion autour des statistiques produites par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec
Christine Routhier
- Les indicateurs de la satisfaction dans l'enquête nationale « À l'écoute des visiteurs »
Jacqueline Eidelman et Anne Jonchery
- La construction et la validation d'un questionnaire de satisfaction des visiteurs envers des expositions muséologiques
Jean-Sébastien Renaud et Pierre Valois

GLOSSAIRE

AUTEURS

LUCIE DAIGNAULT, Ph. D., est responsable de l'évaluation au Musée de la civilisation à Québec depuis 1988. Elle agit aussi à titre de chargée de cours dans les universités québécoises ainsi que comme formatrice pour le réseau muséal au Québec et à l'international. Elle a publié, chez le même éditeur, *L'évaluation muséale : savoirs et savoir-faire* (2011).

BERNARD SCHIELE est professeur à la Faculté des communications de l'Université du Québec à Montréal et chercheur au Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie. Il a présidé le comité scientifique international du Musée de science de Beijing jusqu'à son ouverture.

Avec la collaboration de Nathalie Candito, Ginette Caron, Serge Chaumier, Claire Cousson, Clint Curle, Lucie Daignault, Sophie Deshayes, Jacqueline Eidelman, Rhonda L. Hinter, Daniel Jacobi, Anne Jonchery, Marie-Claude Larouche, Joëlle Le Marec, Jason Luckerhoff, Aymard de Mengin, Marie-Sylvie Poli, Jean-Sébastien Renaud, Mélanie Roustan, Christine Routhier, Céline Schall, Bernard Schiele, Pierre Valois.

Distribution

Canada : Prologue inc.

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Belgique : Patrimoine SPRL

Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 300 livres
à feuilleter



**Presses
de l'Université
du Québec**

PUQ.CA