



# LES MÉDIAS ET LES JOURNALISTES, INTERPRÈTES DE LA SOCIÉTÉ

## Représentations et jurisprudence médiatiques

Les médias sont un lieu de transit de nos visions du monde. Leurs discours et leurs contenus sont autant de traces des mondes sociaux des acteurs qui les produisent, les coconstruisent, les font circuler : journalistes, relationnistes, publics citoyens, etc. Dans cette perspective, nous considérons les discours médiatiques comme des archives sociales permettant à la fois d'étudier les marques de coopération de ces sources d'information et les représentations qu'elles véhiculent. Proposer une analyse de cette problématique, c'est aussi démonter la jurisprudence médiatique qui conditionne, accompagne, influence nos perceptions du sens des événements ainsi filtrés et de notre environnement. C'est donc fouiller les représentations pour en comprendre les dynamiques.

Le présent ouvrage propose une voie d'analyse des représentations médiatiques en considérant celles-ci comme concept à part entière. Il établit notamment des ponts théoriques, épistémologiques et méthodologiques entre les études du discours des médias et celles du discours argumentatif. Son objectif est de présenter une approche qui permet de comprendre et d'analyser l'évolution des débats publics médiatisés. Une étude de cas illustre d'ailleurs la démarche par une analyse des relations entre Cuba et les États-Unis dans la presse américaine.

### Nadège Broustau

2018 | 226 pages

Collection Communication - Relations publiques

978-2-7605-5020-9 **36,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5021-6 **26,99 \$** PDF

978-2-7605-5022-3 **26,99 \$** EPUB



# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

### Représentations, médias et débat public

## CHAPITRE 1

### Conception des médias et du journalisme

- 1.1. L'événement-déclencheur
- 1.2. L'influence et les effets des médias
- 1.3. La construction sociale de la réalité : les effets cognitifs des médias
- 1.4. Les théories : de la cognition au débat sur la propagande

## CHAPITRE 2

### Parler de jurisprudence et de représentation médiatiques

- 2.1. La jurisprudence médiatique
- 2.2. La représentation médiatique
- 2.3. Herméneutique et argumentation
- 2.4. Des regards sur des discours : des représentations sociales vers les représentations médiatiques

## CHAPITRE 3

### L'analyse du discours argumentatif comme méthode d'appréhension des représentations médiatiques

- 3.1. Fondements de l'analyse du discours argumentatif
- 3.2. Dimension idéologique
- 3.3. L'argumentation en contexte

## CHAPITRE 4

### Procédure d'analyse de la trajectoire argumentative

- 4.1. Vers la logique informelle : analyses de discours et analyses de contenu
- 4.2. Principes de présentation des résultats
- 4.3. Les positions thématiques, appuis et contrepoints
- 4.4. Le miroir idéologique
- 4.5. L'analyse qualitative de théorisation ancrée : utilisation du modèle de Paillé

## CHAPITRE 5

### Le cas des relations entre Cuba et les États-Unis dans la presse américaine

- 5.1. Du cas Elián González à la fin de l'embargo : contexte des travaux
- 5.2. Les États-Unis et Cuba : entre bras de fer et séduction
- 5.3. Choix et formation du corpus analysé
- 5.4. Éléments de la représentation médiatique
- 5.5. Au-delà des synthèses particulières : la trajectoire argumentative et ses logiques
- 5.6. Les positions thématiques des journaux
- 5.7. Une spécificité du genre de la chronique : la démonstration par l'absurde et la démonstration par le vécu

# AUTEURE

**NADÈGE BROUSTAU** est titulaire de la Chaire de communication publique de l'Université libre de Bruxelles (ULB) et professeure à cette même université ainsi qu'à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Elle est directrice adjointe du Laboratoire d'analyse de presse Caisse Chartier (UQAM) ainsi que membre du Centre de recherche sur l'information et la communication (ReSIC, ULB), du Groupe de recherche sur les mutations du journalisme (GRMJ, Université Laval), du Réseau international sur la professionnalisation des communicateurs (RESIPROC) et de la Chaire de relations publiques et communication marketing (UQAM). Ses recherches portent sur les rapports entre les professionnels de la communication et les journalistes, les représentations médiatiques et l'argumentation dans les débats publics.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

SODEC

Québec



#### Distribution

Canada : Prologue inc.  
Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS  
Suisse : Servidis SA



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de  
1 600 livres  
à feuilleter



Presses  
de l'Université  
du Québec

PUQ.CA