



**Marie-Josée Drolet, Mireille Lalancette
et Marie-Ève Caty**
Préface de Marc André Bernier

2015 | 268 pages

978-2-7605-4268-6 **31,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4269-3 **24,99 \$** PDF

978-2-7605-4270-9 **24,99 \$** EPUB

ABC DE L'ARGUMENTATION

Pour les professionnels de la santé et toute autre personne qui souhaite convaincre

Au quotidien, les professionnels de la santé ont à convaincre différentes personnes ou communautés, que ce soient par exemple des patients, des collègues, des supérieurs ou des partenaires, de la pertinence de leurs points de vue. Or cette tâche n'est pas toujours aisée. Comment communiquer de façon à convaincre ? Quelles stratégies les professionnels de la santé peuvent-ils utiliser pour persuader divers individus ou groupes de la pertinence d'adhérer à leurs avis et de suivre leurs recommandations professionnelles ? Telles sont les questions phares de cet ouvrage auxquelles les auteurs apportent des réponses précises et concrètes.

En plus d'esquisser l'histoire de l'argumentation ainsi que de préciser en quoi consiste exactement l'acte d'argumenter, les auteures exposent les grands principes de l'argumentation, proposent une méthode pour construire des arguments convaincants et expliquent les stratégies permettant de développer des plaidoiries efficaces qui respectent les critères rationnels (*logos*), émotionnels (*pathos*) et éthiques (*ethos*) devant présider la préparation des discours argumentatifs.

Basé sur des exemples tirés du domaine de la santé, ce livre se veut un guide théorique certes, mais adapté à la réalité des professionnels de la santé et utile à leur pratique professionnelle. Il comprend des exercices pratiques et des activités d'apprentissage permettant aux lecteurs de revenir sur des expériences argumentatives antérieures, de réfléchir sur celles-ci, de tester de nouvelles connaissances et de développer leurs habiletés à argumenter.

Convaincre est un art difficile, et les professionnels de la santé sont de plus en plus appelés à exercer un rôle politique : celui de défendre et de promouvoir les droits et les besoins des patients auprès de différentes instances. Ce livre entend outiller ces professionnels afin qu'ils puissent remplir un tel rôle avec aisance, respect et efficacité. Il sera aussi utile à toute personne qui souhaite convaincre.

TABLE DES MATIÈRES

Préface

Marc André Bernier

PARTIE 1. Éléments théoriques

Chapitre 1. Rhétorique et argumentation

- L'origine de l'argumentation : la rhétorique
- La rhétorique : l'art de convaincre
- La rhétorique : de l'Antiquité à aujourd'hui
- Pourquoi la rhétorique a-t-elle vu le jour ?
- Deux caractéristiques inhérentes à la rhétorique

Chapitre 2. Qu'est-ce qu'argumenter ?

- Ce qu'est argumenter
- Pourquoi convaincre est-il difficile ?
- Ce qu'argumenter n'est pas
- Pourquoi refuser la manipulation ?

PARTIE 2. Éléments pratiques

Chapitre 3. Comment construire des arguments convaincants ?

- Des arguments de nature inductive basés sur des faits probants
- Des arguments de nature déductive tirés de théories pertinentes
- Des arguments appuyés sur des autorités appropriées
- Des arguments qui respectent les règles logiques
- Des arguments éthiques fondés ou déduits de valeurs légitimes et significatives

Chapitre 4. Comment construire des plaidoiries convaincantes ?

- Des plans pour ses communications
- Dix autres conseils pour convaincre
- Comment inciter à l'action ?

Annexes

- Solutionnaire des activités d'apprentissage
- Banque de situations d'argumentation
- Pour en apprendre davantage
- Pour une utilisation optimale du procédurier

AUTEURES

MARIE-JOSÉE DROLET, titulaire d'un doctorat en philosophie (éthique) est professeure au Département d'ergothérapie de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR).

MIREILLE LALANCETTE, titulaire d'un doctorat en communication de l'Université de Montréal, est professeure en communication sociale à l'UQTR.

MARIE-ÈVE CATY, titulaire d'un doctorat en sciences de la santé et en réadaptation de l'Université de Western Ontario, est professeure au Département d'orthophonie de l'UQTR.

Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter

PUQ.CA



**Presses
de l'Université
du Québec**