



LE TEMPS DES RELATIONS PUBLIQUES

La genèse du présent essai réside dans le désir de mettre de l'ordre dans le « dossier » de la profession, de définir clairement les relations publiques pour ce qu'elles sont et ce qu'elles ne sont pas et de cerner les différences et les complémentarités qu'elles entretiennent avec les univers de la gestion et du marketing. Cet ouvrage veut expliquer en quoi les relations publiques répondent à un réel besoin social et comment s'est graduellement constitué depuis quelques décennies un savoir théorique et pratique qui leur assure des assises solides.

L'auteur a voulu exposer les devoirs professionnels qui donnent un sens à l'action des spécialistes des relations publiques et qui fondent leur éthique professionnelle, au premier chef desquels se retrouve l'écoute incontournable à toute démarche de relations publiques et le dialogue comme outil d'optimisation sociale. Il a aussi voulu clarifier la question des relations avec les journalistes, avec lesquels ils partagent l'univers de la communication publique.

Cette prise de conscience salutaire d'une identité professionnelle est l'espoir qui a motivé la rédaction de ce livre. Cet ouvrage saura intéresser les relationnistes, les universitaires et les étudiants de toute la francophonie.

Guy Versailles

Avec la participation de **Stéphanie Yates**

Directrice de collection **Stéphanie Yates**

2019 | 296 pages

Collection Communication - Relations publiques

978-2-7605-5266-1 **36,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5267-8 **26,99 \$** PDF

978-2-7605-5268-5 **26,99 \$** EPUB

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Les relations publiques : un besoin plus actuel que jamais

CHAPITRE 1

Les relations publiques : de quoi parlons-nous au juste ?

1. Mais de quoi parlons-nous au juste ?
2. Les trois niveaux de pratique des relations publiques
3. Les relations publiques et le marketing

CHAPITRE 2

L'émergence des relations publiques

1. Le pouvoir de l'État et la légitimité démocratique
2. Le rôle des entreprises en société
3. L'avenir
4. Des convergences
5. La valeur de la réputation
6. En conclusion

CHAPITRE 3

Éthique et professionnalisme en relations publiques

1. La valeur des relations publiques pour la société
2. Les obligations professionnelles
3. La force et le pouvoir
4. La vérité
5. L'intolérance, la dissimulation, l'ignorance et la peur
6. Quelques pièges à éviter
7. L'éthique au quotidien
8. Les structures encore incomplètes d'une profession émergente
9. En conclusion

CHAPITRE 4

Les relations publiques et le journalisme

1. Le journalisme et la société
2. Le droit du public à l'information
3. La déontologie journalistique et le travail du journaliste
4. Des frères ennemis ou des frères siamois ?
5. L'avenir du journalisme
6. En conclusion

CONCLUSION

Le temps des relations publiques

Aller de l'avant

AUTEUR

Au fil de quelque 40 années de pratique, **GUY VERSAILLES**, PRP, ARP, FSCR, a développé une expertise en stratégie et planification des relations publiques et des communications. Il a travaillé comme secrétaire de presse et chef de cabinet pour différents ministres du gouvernement du Québec, a été responsable des relations de presse et de la gestion des communications de crise à Hydro-Québec, de même que vice-président Affaires publiques et membre du comité de direction au Fonds de solidarité FTQ. Il a également été président du conseil d'administration de Relations publiques sans frontières. Il agit actuellement à titre de consultant. En 2011, il a reçu le prix Yves Saint-Amant, la plus haute distinction décernée par la Société québécoise des professionnels en relations publiques.

Stéphanie Yates est professeure au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal. Elle est la directrice de l'ouvrage *Introduction aux relations publiques. Fondements, pratiques et enjeux*, publié aux PUQ en 2018.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS

Suisse : Servidis SA



418 657-4399
puq@puq.ca



Presses
de l'Université
du Québec

50 ans
de savoir