



François Audet

2016 | 240 pages

978-2-7605-4598-4 **28,00 \$** PAPIER

COMPRENDRE LES ORGANISATIONS HUMANITAIRES

Développer les capacités ou faire survivre les organisations?

Les organisations internationales humanitaires (OIH), qu'elles soient intergouvernementales ou non gouvernementales, sont devenues un acteur incontournable des interventions à la suite de catastrophes naturelles ou de conflits armés. L'importance grandissante de leur rôle dans la protection des civils s'explique notamment par la croissance du nombre de catastrophes dans les dernières décennies et par les incidences des conflits sur les populations.

Les organisations humanitaires doivent fonctionner avec des réalités antinomiques. Assujetties aux politiques publiques d'aide humanitaire, elles sont contraintes de compétitionner entre elles pour leurs ressources et les résultats de leurs projets. Elles sont donc, paradoxalement, gérées comme des entreprises privées.

Basé sur l'étude de neuf organisations, le présent ouvrage s'intéresse au comportement et au fonctionnement des organisations internationales humanitaires. Il met en lumière les tensions bureaucratiques internes avec, d'une part, l'utilité fonctionnaliste des organisations humanitaires qui leur procure un rôle d'intérêt public de prestation de services sociaux et de redistribution de la richesse et, d'autre part, des considérations d'ordres stratégique et managérial. L'indépendance de ces organisations par rapport aux autorités et politiques publiques est mise en doute et l'impossibilité d'harmoniser leur mission avec leur modèle de gestion est pointée du doigt.

Cet ouvrage s'inscrit dans le débat sur les processus décisionnels des organisations humanitaires déchirées entre « ce qu'elles doivent faire » et « ce qu'elles espèrent faire » pour réaliser leur mission, renforcer les organisations locales, protéger les civils, et assurer leur survie.

TABLE DES MATIÈRES

- Introduction** Pourquoi écrire un livre sur le comportement des organisations humanitaires ?
- CHAPITRE 1** Le contexte des organisations humanitaires
- 1.1. L'aide humanitaire, le renforcement des capacités locales et la survie institutionnelle : des concepts polysémiques et polémiques à définir
 - 1.2. Les consensus normatifs de l'action humanitaire
 - 1.3. Le renforcement des capacités locales afin d'améliorer l'efficacité humanitaire ?
 - 1.4. Les organisations humanitaires comme bureaucraties internationales
 - 1.5. Les paramètres théoriques et méthodologiques
- CHAPITRE 2** La rhétorique marketing : un écran de fumée ?
- 2.1. La rhétorique marketing des organisations humanitaires : analyse des modèles organisationnels et des discours
 - 2.2. Le marketing du renforcement des capacités locales
- CHAPITRE 3** Un paradoxe : du discours à la réalité du terrain
- 3.1. La méthodologie de la théorisation ancrée appliquée au corpus des entrevues
 - 3.2. Les paramètres d'influence des organisations : entre le marketing et la rhétorique
- CHAPITRE 4** Les facteurs contraignant au renforcement des capacités locales
- 4.1. L'intégration et la modélisation des concepts de renforcement des capacités locales et de survie institutionnelle selon les organisations humanitaires
 - 4.2. L'analyse des options qui s'offrent aux organisations humanitaires en matière de renforcement des capacités locales
- CHAPITRE 5** Que faire avec cet éléphant dans la pièce ?
- 5.1. Les trois obstacles au processus de renforcement des capacités
 - 5.2. Des bureaucraties humanitaires à double personnalité ?
 - 5.3. Quels sont les déterminants du renforcement des capacités ?
 - 5.4. Vers un changement de culture organisationnelle ?

AUTEUR

FRANÇOIS AUDET est professeur à l'École des sciences de la gestion (ESG) de l'Université du Québec à Montréal et directeur de l'Observatoire canadien sur les crises et l'aide humanitaires (OCCAH). Avant d'entreprendre une carrière académique, François Audet a travaillé plus de quinze années pour différentes organisations humanitaires en Afrique, en Amérique latine ainsi qu'en Asie du Sud-Est.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA