



LES PME, D'HIER À DEMAIN

Bilan et perspectives

Après avoir longtemps été considérées telles des *entreprises fragiles, aux ressources limitées, avec peu de perspectives de développement et une pérennité incertaine*, les PME sont désormais reconnues comme des acteurs clés du développement et de la vitalité économique et sociale de toutes les régions. Elles sont devenues des entreprises de moins en moins complexées par leur taille, des entreprises ouvertes, réticulées, dynamiques mais aussi stratégiques.

L'environnement dans lequel elles œuvrent devenant de plus en plus international, technologique, turbulent et hautement incertain, que seront les PME demain ? Les enjeux qui les attendent sont nombreux : développement durable, gestion stratégique des ressources humaines, gestion des connaissances, propriété intellectuelle, internationalisation des activités, innovation, financement. Avec qui, comment et sous quelles conditions vont-elles travailler pour préserver la santé du propriétaire-dirigeant et de son personnel ?

Cet ouvrage offre d'intéressantes pistes de réflexion visant à réexaminer les connaissances acquises et à les confronter à ce nouvel environnement. Son but est de fournir quelques éclairages sur la situation actuelle des PME et leur réalité plurielle, mais surtout d'initier des réflexions chez les chercheurs et les pouvoirs publics afin qu'ils préparent les PME à devenir les *leaders* dont nos sociétés ont besoin.

**Sous la direction de Josée St-Pierre
et François Labelle**

2017 | 720 pages

Collection Entrepreneuriat et PME

978-2-7605-4638-7 **60,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4640-0 **44,99 \$** EPUB

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Les PME peuvent-elles devenir les leaders dont ont besoin les sociétés ?

Josée St-Pierre et François Labelle

PARTIE 1. UN CONTEXTE EN ÉVOLUTION ET DES ASSISES À RENOUVELER

- 1. Les théories en entrepreneuriat : pour que les fruits passent la promesse des fleurs**
Olivier Germain
- 2. Les écosystèmes entrepreneuriaux : état de l'art et perspectives**
Tinasoa Razafindrazaka et Frédéric Laurin
- 3. Vers une théorie économique moderne des PME : de la boîte noire aux conceptions postwébériennes des organisations**
Marc Duhamel
- 4. Le capital social, les réseaux et les PME : la tentation d'un concept omniscient et ses problèmes**
Michel Trépanier et Kadia George Aka
- 5. Les PME et la finance entrepreneuriale : une nouvelle approche qui s'impose**
Josée St-Pierre, Nazik Fadil et Moujib Bahri

PARTIE 2. DES COMPÉTENCES À MAÎTRISER

- 6. Les technologies de l'information et les affaires électroniques : levier de la compétitivité des PME industrielles dans une économie mondialisée**
Louis Raymond et Sylvestre Uwizeyemungu
- 7. Les PME et les pratiques de GRH hautement performantes**
Jamal Ben Mansour, Bruno Fabi, Richard Lacoursière et Louis Raymond
- 8. Mondialisation, TIC et développement durable : quel marketing pour les PME ?**
Brigitte Prud'homme
- 9. La performance durable des PME : une approche adaptée de pilotage**
Marie Marchand, Chantale Roy et Hélène Bergeron
- 10. Le mentorat : utile pour qui et pour combien de temps ?**
Étienne St-Jean et Maripier Tremblay
- 11. La recherche sur les heuristiques et biais cognitifs chez les entrepreneurs : un bilan**
Pierre Cossette

PARTIE 3. DES DÉFIS CONTEMPORAINS À RELEVER

- 12. L'entrepreneuriat international : origines et perspectives**
Sophie Veilleux
- 13. La gestion de l'incertitude et du risque : une capacité stratégique à développer**
Josée St-Pierre et Jalal El Fadil
- 14. La gestion des connaissances dans les PME : revue de littérature et perspectives de recherche**
Thang Le Dinh et Manh Chien Vu
- 15. De l'émergence d'idées de valeur à la capture de la valeur des idées en PME : quels droits de propriété intellectuelle pour les innovations d'exploration ou d'exploitation ?**
Bérangère Szostak
- 16. La santé psychologique des propriétaires-dirigeants de PME : proposition d'un modèle intégrant les facteurs de stress de l'environnement et leurs ressources motivationnelles**
Claude Fernet et Stéphanie Austin
- 17. La responsabilité sociale des entreprises (RSE) en contexte de PME : état des lieux et présentation d'un modèle intégré**
François Labelle

DIRECTEURS

JOSÉE ST-PIERRE, Ph. D., est professeure titulaire de finance au Département de finance et économique à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), et titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur la gestion de la performance et des risques des PME. Elle a cofondé l'Institut de recherche sur les PME (INRPME) et est rédactrice en chef de *Revue internationale PME*.

FRANÇOIS LABELLE, Ph. D., est professeur de management stratégique au Département de management à l'UQTR et directeur de l'INRPME. Il est aussi responsable du Laboratoire de recherche sur le développement durable en contexte de PME (Labo DD-PME) et de Vigie-PME.

Avec la collaboration de Kadia Georges Aka, Stéphanie Austin, Moujib Bahri, Jamal Ben Mansour, Hélène Bergeron, Pierre Cossette, Marc Duhamel, Jalal El Fadil, Bruno Fabi, Nazik Fadil, Claude Fernet, Olivier Germain, François Labelle, Richard Lacoursière, Frédéric Laurin, Thang Le Dinh, Marie Marchand, Brigitte Prud'homme, Louis Raymond, Tinasoa Razafindrazaka, Chantale Roy, Étienne St-Jean, Josée St-Pierre, Bérangère Szostak, Maripier Tremblay, Michel Trépanier, Sylvestre Uwizeyemungu, Sophie Veilleux et Manh Chien Vu.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter

PUQ.CA



Presses
de l'Université
du Québec