



Pierre-André Julien

2016 | 208 pages

Collection de poche Entrepreneuriat et PME

978-2-7605-4613-4 **25,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4614-1 **18,99 \$** PDF

978-2-7605-4615-8 **18,99 \$** EPUB

DIX CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE ENTREPRISE

Environ 25 % des gens, quel que soit le pays, songent ou ont déjà songé à créer leur propre entreprise, mais seuls 10 % d'entre eux se lancent en affaires. S'appuyant sur une réflexion d'Olivier de Serres, l'ouvrage présente les trois pierres d'assise de la réussite en entreprise, soit le savoir, le vouloir et le pouvoir.

Toute entreprise est avant tout un système de recherche et de production de savoirs visant la compréhension de ce que veulent les clients et de ce dont ils ont besoin. Ce système est lié à un savoir et à un savoir-faire servant à répondre aux besoins de la clientèle. La mouvance constante de la structure concurrentielle, des goûts et des besoins des clients, de la technologie, de l'évolution des règles de jeux en affaires et des lois sociales, font que le savoir et le savoir-faire sont appelés à évoluer. Derrière ce savoir doit se trouver le vouloir de devenir entrepreneur, un désir d'indépendance et d'accomplissement. Enfin, le pouvoir, dernière pierre d'assise, consiste à avoir le contrôle de son organisation et à convaincre des clients potentiels d'acheter chez soi plutôt que chez le concurrent.

Destiné avant tout aux propriétaires d'entreprises de moins de 50 employés, cet ouvrage propose dix clés aidant à mieux comprendre les principales règles auxquelles les directions d'entreprises – nouvelles ou anciennes – doivent se référer pour réussir leur aventure dans le monde des affaires.

TABLE DES MATIÈRES

CLÉ N° 1 – Vouloir entreprendre, aujourd’hui ou demain

- Un fort vouloir pour démarrer une entreprise
- Vouloir continuer, c’est-à-dire vouloir à long terme
- Vouloir croître

CLÉ N° 2 – Savoir et savoir-faire

CLÉ N° 3 – Un savoir à développer et à décoder avec les clients

- La nécessité de prévoir les changements
- Le besoin de préparer la relève de la clientèle

CLÉ N° 4 – Un savoir et un pouvoir partagés dans l’organisation

- Les différents groupes de personnel
- L’importance de diffuser l’information pour la développer

CLÉ N° 5 – Information, savoir et pouvoir

- Les différents types d’information
- Comment favoriser l’appropriation de l’information riche dans votre entreprise ?

CLÉ N° 6 – Information et réseautage

- L’importance du réseautage
- Le fonctionnement des réseaux
- Les types de réseaux
- L’évolution des réseaux

CLÉ N° 7 – Innovation et pouvoir

- Le vouloir
- Le pouvoir
- Le savoir

CLÉ N° 8 – Le capital social ou l’apport de l’écosystème

- Divers exemples du capital social
- Les freins au capital social

CLÉ N° 9 – S’ajuster aux grandes tendances de votre temps

- La fin des fortes croissances
- La mondialisation ou la fin des frontières ?
- Le vieillissement de la population

CLÉ N° 10 – Autres grandes tendances qui peuvent constituer des défis

- La question écologique
- La question de votre santé

AUTEUR

PIERRE-ANDRÉ JULIEN est professeur émérite à l’Institut de recherche sur les PME de l’Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Il a créé la Chaire Bombardier en gestion des PME et la Chaire Bell pour des PME de classe mondiale, fondé l’Association internationale de recherche en PME et créé la *Revue internationale PME*. Il a agi comme expert en entrepreneuriat et en PME à l’OCDE à Paris de 1989 à 2010. Cet ouvrage est le 24^e qu’il publie.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter



Presses
de l’Université
du Québec

PUQ.CA