



## Pierre Cossette

2016 | 170 pages

978-2-7605-4430-7 **20,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4431-4 **14,99 \$** PDF

978-2-7605-4432-1 **14,99 \$** EPUB

## PUBLIER DANS UNE REVUE SAVANTE, 2<sup>e</sup> ÉDITION

### Les 10 règles du chercheur convaincant Plus la « règle d'or »

10 règles, plus 1 nouvelle règle d'or sur l'importance d'agir en toute intégrité... Toutes ces règles s'appuient sur de nombreuses références, sur l'opinion de plusieurs rédacteurs en chef de revues prestigieuses ainsi que sur l'expérience personnelle de l'auteur, lui-même chercheur et évaluateur.

Ces règles aideront le chercheur à élaborer un projet de recherche et à rédiger le texte rendant compte de sa réalisation de façon à persuader le rédacteur en chef ainsi que les évaluateurs (*reviewers*) de la valeur de son manuscrit. Elles pourront également guider les évaluateurs dans la préparation de leurs commentaires puisque, en principe, chercheurs et évaluateurs utilisent les mêmes critères pour effectuer leur travail.

Cette deuxième édition, entièrement revue et mise à jour, s'adresse à tous les chercheurs, en formation ou non, qui veulent participer à une conversation savante, de même qu'aux évaluateurs des manuscrits que ces chercheurs soumettent. Bien que son contenu traite principalement du domaine de la gestion, l'ouvrage est susceptible d'intéresser les chercheurs et évaluateurs actifs dans d'autres champs de connaissances (psychologie, éducation, sociologie, etc.), y compris dans les sciences « dures » (chimie, physique, etc.). Ces règles du chercheur convaincant s'appliquent aussi lors de la préparation et de l'écriture d'une thèse ou d'un mémoire.

# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

Conversation, recherche, théorie et contribution théorique

### RÈGLE N° 1

Formuler clairement l'objectif général de la recherche, le « problématiser » de façon convaincante et bien mettre en évidence l'intérêt de le poursuivre.

### RÈGLE N° 2

Bien justifier les questions ou hypothèses de la recherche et rendre compte de son appareil théorique par un examen de la littérature approfondi, critique et bien structuré.

### RÈGLE N° 3

Être très explicite sur tous les éléments du cadre méthodologique de la recherche, procéder d'une manière adéquate sur le plan technique et s'assurer que tout soit en accord avec l'objectif de la recherche et ses fondements théoriques.

### RÈGLE N° 4

Présenter très clairement les résultats de la recherche et les analyser rigoureusement à l'aide de techniques appropriées.

### RÈGLE N° 5

Discuter de manière approfondie de l'apport théorique des résultats et de ses implications, sans oublier de faire état des limites de la recherche.

### RÈGLE N° 6

Attribuer au texte un titre informatif et accrocheur, et construire un résumé représentatif de son contenu et convaincant quant à la valeur de la recherche effectuée.

### RÈGLE N° 7

Citer correctement et uniquement les travaux pertinents et publiés dans des documents crédibles, tout en attribuant les idées rapportées aux auteurs qui en méritent la paternité et après les avoir examinées dans le texte d'origine.

### RÈGLE N° 8

Rédiger le texte dans un langage très clair, tout en respectant les règles et usages de la langue employée et en adoptant un style vivant et un ton approprié.

### RÈGLE N° 9

Soumettre le texte à la critique avant de l'acheminer à une revue savante, bien choisir cette revue et, le cas échéant, réagir constructivement aux demandes de modifications.

### RÈGLE N° 10

Persévérer, persévérer et persévérer...

### RÈGLE D'OR

Agir en toute intégrité.

## CONCLUSION

Formation des chercheurs et des évaluateurs

# AUTEUR

**PIERRE COSSETTE**, après avoir été professeur titulaire à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal et avoir travaillé dans cette institution durant 25 ans, y est maintenant professeur associé. Il a obtenu un MBA et un Ph. D. en administration de l'Université Laval, à la suite d'un baccalauréat et d'une maîtrise ès arts en psychologie à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Il a publié dans de nombreuses revues francophones et anglophones, dont *Journal of Management Studies*, *Human Relations*, *Journal of Business Ethics*, *Management Decision*, *M@n@gement* et *Revue internationale PME*. Il a également collaboré comme évaluateur pour une dizaine de revues savantes en gestion et en psychologie. Ses intérêts portent aujourd'hui sur le métier de chercheur, le processus de publication et l'intégrité en recherche.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

SODEC

Québec



### Distribution

Canada: Prologue inc.

Belgique: Patrimoine SPRL

France: SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse: Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de  
1 400 livres  
à feuilleter



Presses  
de l'Université  
du Québec

PUQ.CA