



**Lili Zheng, Michel Plaisent,
Cataldo Zuccaro, Prosper Bernard,
Naoufel Daghfous et Sylvain Favreau**

2018 | 144 pages
Collection Mesure et évaluation

978-2-7605-4914-2 **29,00 \$** PAPIER

L'ANALYSE DES DONNÉES DE SONDAGE AVEC SPSS

Un guide d'introduction

Dans le domaine de la recherche, les sondages occupent une place prépondérante dans la quête de compréhension des phénomènes. Le traitement efficace et efficient des données qui résultent des sondages nécessite l'utilisation d'un logiciel facilitant la saisie et la production de statistiques, et ce, de façon flexible et conviviale. Les auteurs de *L'analyse des données de sondage avec SPSS* sont d'avis que le logiciel de statistiques SPSS convient parfaitement à l'accomplissement de cette tâche.

Comme pour tout logiciel, l'utilisation de SPSS nécessite un certain apprentissage et, pour apprivoiser ses fonctionnalités, rien ne vaut un bon accompagnement. Le présent ouvrage, conçu comme un outil d'autoformation, guide l'utilisateur en démystifiant SPSS. Il ne vise pas à remplacer le manuel de référence du logiciel, mais cherche plutôt à accompagner le lecteur dans sa première exploration de ce dernier et à l'aider à franchir le seuil, soit l'apprivoisement des manipulations de base.

Ce manuel s'adresse aux analystes de marché, aux économistes, aux professionnels du domaine social, aux étudiants et aux néophytes ayant besoin de notions méthodologiques. Ceux-ci trouveront des explications détaillées pour entrer des données et produire des statistiques descriptives usuelles, notamment des distributions de fréquences et des tableaux croisés. Ils verront également comment illustrer les distributions par des graphiques. Grâce à ce livre, quelques heures suffiront pour se familiariser avec SPSS.

TABLE DES MATIÈRES

Description de l'application

- 1 Exécution de SPSS pour Windows
- 2 Description des principales fenêtres
- 3 Navigation dans les menus et fenêtres
- 4 Accès aux différents menus d'aide

Présentation de la recherche

- 1 Objectif de la recherche
- 2 Échelles de mesure
- 3 Présentation du questionnaire

Codage d'un questionnaire et entrée des données

- 1 Saisie des données à partir de SPSS
- 2 Importation des données à partir d'une autre application
- 3 Enregistrement de données
- 4 Quitter SPSS pour Windows
- 5 Ouverture d'un fichier de données en format SPSS déjà existant
- 6 Modification des propriétés des variables
- 7 Regroupement des valeurs d'une variable
- 8 Recodage des variables
- 9 Impression des données

Nettoyage et découverte

- 1 Nettoyage des données
- 2 Sous-commande Statistiques descriptives/Descriptive Statistics de la commande Analyse/Analyze
- 3 Sous-commande Rapports/Reports de la commande Analyse/Analyze
- 4 Calcul d'une moyenne conditionnée par plusieurs variables

Production des rapports et des statistiques

- 1 Analyse bivariée
- 2 Réduction des données par l'analyse factorielle
- 3 Fiabilité et validité des échelles de mesure
- 4 Corrélation
- 5 Régression linéaire simple

Quelques opérations pratiques

- 1 Enregistrement des résultats des calculs statistiques
- 2 Impression des résultats des calculs statistiques
- 3 Modification des rapports SPSS
- 4 Transfert des rapports SPSS dans un logiciel de traitement de texte (Word)

Statistiques sous forme de graphiques

- 1 Création d'un graphique en forme de colonnes (histogramme)
- 2 Création d'un graphique en forme de lignes
- 3 Création d'un graphique en pointes de tarte
- 4 Enregistrement des graphiques
- 5 Impression des graphiques
- 6 Générateur de diagrammes

Utilisation des commandes de syntaxe

- 1 Création d'un fichier de commandes
- 2 Sauvegarde d'un fichier de commandes
- 3 Récupération d'un fichier de commandes
- 4 Exécution des statistiques à partir d'un fichier de commandes

AUTEURS

D^{re} LILI ZHENG est enseignante-chercheuse en gestion spécialisée en marketing au sein du Groupe Sup de Co La Rochelle (France).

D^r MICHEL PLAISANT est professeur titulaire à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (UQAM).

D^r CATALDO ZUCCARO est professeur d'analyse de données, d'analytique d'affaires et de marketing à l'École des sciences de la gestion de l'UQAM.

D^r PROSPER BERNARD, expert en gestion internationale et spécialiste de l'Amérique latine et de la Chine, enseigne la gestion et les statistiques à l'UQAM.

D^r NAOUFEL DAGHFOUS est professeur au Département de marketing de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM.

SYLVAIN FAVREAU enseigne la gestion, la gestion de projet et l'informatique depuis plus de 20 ans.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS
Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA