



Frédéric Dosquet

2017 | 280 pages
Collection Business Science Institute

978-2-37687-060-9 **40,00 \$** PAPIER

LE PROJET DE THÈSE DE DBA

La thèse rédigée dans le cadre d'un Doctorat in Business Administration (Doctorat en administration des affaires), appelé DBA, soulève beaucoup d'interrogations de la part des futurs doctorants quant à la spécificité de son orientation, de son contenu et de sa portée.

Dans la perspective du rôle central qui est dévolu au chantier de la thèse dans le processus de la formation du docteur de pratique en gestion, il nous a semblé particulièrement opportun de lancer une réflexion collective sur cette phase cruciale de la thèse de doctorat, celle de l'élaboration de la proposition du projet de la thèse de DBA.

Cet ouvrage s'inscrit dans la continuité du chantier de publication lancé en 2015 par le Business Science Institute en partenariat avec la maison d'édition EMS afin de produire une série d'ouvrages qui permettent de guider le travail académique des doctorants au seuil de leur engagement dans un parcours de formation scientifique de type DBA. L'ouvrage collectif réalisé en 2015, La création de connaissance par les managers, visait à établir les balises principales de ce nouveau rôle assumé par les managers en situation de pratique : celui de producteur de nouvelles connaissances.

La collection de textes que réunit cet ouvrage s'adresse principalement aux candidat(e)s qui ont besoin d'être guidés et orientés dans la formulation initiale de leur projet de recherche de thèse. Il permettra, entre autres, de présenter les différentes étapes du processus d'élaboration détaillée de la proposition de thèse, de décrire les différents facteurs de la qualité d'un bon énoncé de projet de thèse, et de clarifier les rôles et les attentes qui doivent être assumés par les doctorant(e)s au stade de l'initiation de leur projet de recherche..

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 – Les spécificités de la thèse doctorale de DBA

CHAPITRE 2 – Transformer son expérience en science avec conscience : la rigueur scientifique dans différents cadres épistémologiques

CHAPITRE 3 – Les impératifs de la connaissance scientifique selon la perspective du rationalisme critique

CHAPITRE 4 – Problématiser ou déterminer l'objet de la recherche en contexte managérial

CHAPITRE 5 – Question de recherche et problématique : les distinguer pour mieux les relier

CHAPITRE 6 – Processus de formulation de la problématique d'une thèse de doctorat de pratique en management fondée sur la recherche-action : Retour sur une expérience

CHAPITRE 7 – La relation au terrain de recherche : quelles compétences pour le chercheur ?

CHAPITRE 8 – La théorisation dans une perspective « terrain » : le décortilage d'une démarche de recherche

CHAPITRE 9 – La thèse de Doctorat en sciences de gestion. Anti-discours de La Méthode

CHAPITRE 10 – L'importance de la tâche discursive

CHAPITRE 11 – Comment écrire une thèse : les leçons des articles académiques

CHAPITRE 12 – Les facteurs de la qualité de l'énoncé d'un projet de recherche : le point de vue de rédacteurs en chef de revues

CHAPITRE 13 – Pourquoi faire compliqué quand on peut faire simple ? Pour une réhabilitation du principe de parcimonie en sciences de gestion

CHAPITRE 14 – Les bonnes pratiques en matière d'intégrité intellectuelle : le cas du plagiat

CHAPITRE 15 – La gestion du projet de la thèses

AUTEURS

PAUL BEAULIEU ancien député au Ministère de l'Industrie du gouvernement de Québec, il est aujourd'hui professeur de stratégie au Département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale à l'École des Sciences de la Gestion de l'UQUAM. Ses domaines d'expertise sont les capacités institutionnelles et managériales, la gestion des crises, la gestion des catastrophes environnementales et la gestion de projet.

MICHEL KALIKA est professeur à iaelyon, Université Jean Moulin, laboratoire de recherche Magellan, président du Business Science Institute, et co-directeur l'EFMD-FNEGE du Business School Impact System. Il a créé le premier Executive Doctorate in Business Administration d'une université française, puis l'Executive DBA du Business Science Institute.

Avec les contributions de : Marie-José AVENIER, Paul BEAULIEU, Pierre-Jean BENGHOZI, Michelle BERGADAA, Marc BONNET, Françoise CHEVALIER, L. Martin CLOUTIER, Françoise COAT, Jean-Philippe DENIS, Jean DESMAZES, Fatou DIOP-SALL, Pierre-Louis DUBOIS, Marc FAVIER, Emmanuel JOSSERAND, Michel KALIKA, Sébastien LIARTE, Jean MOSCAROLA, Vincent MOTTET et Yvon PESQUEUX.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA