



Jean MOSCAROLA

2018 | 264 pages
Collection Business Science Institute

978-2-37687-132-3 **40\$** PAPIER

FAIRE PARLER LES DONNÉES

Méthodologies quantitatives et qualitatives

Les données sont les textes, articles, livres ou documents, les nombres, économiques ou statistiques, les conversations, entretiens, questionnaires, les images, les choses vues ou observées. Nous les abordons avec notre culture, nos connaissances pour comprendre le monde ou pour agir.

Cet ouvrage présente l'ensemble des méthodes quantitatives et qualitatives utilisées en sciences sociales pour produire des connaissances en articulant conceptualisation théorique et observations empiriques : faire parler les données, dans l'esprit de la démarche scientifique !

À partir de nombreux exemples il met en évidence la complémentarité des méthodes et apporte la compréhension nécessaire pour composer la méthodologie la plus appropriée à la question et au terrain de la recherche. L'accent est mis sur les technologies de l'Internet et de l'intelligence artificielle. Elles offrent l'opportunité de mixer approches quantitatives et qualitatives en stimulant l'évolution des approches traditionnelles.

Le livre est écrit autant pour ceux qui découvrent ces méthodes et cherchent à les mettre en oeuvre, que pour les chercheurs ou chargés d'études expérimentés. Ils y trouveront matière à se distinguer en faisant évoluer leurs pratiques de la recherche ou des études.

Le site : www.faireparlerlesdonnees.blog détaille les nombreux exemples et techniques présentés dans l'ouvrage. Il les complète par les modes opératoires permettant de faire déboucher la connaissance des méthodes sur leur mise en oeuvre effective.

SOMMAIRE

PARTIE 1 – PRODUIRE DES CONNAISSANCES EN SCIENCES SOCIALES

CHAPITRE 1. La référence du travail scientifique

CHAPITRE 2. Le cadre conceptuel, choisir ou construire une théorie

CHAPITRE 3. Protocoles de recueil d'information et mise en forme des données

PARTIE 2 – MESURER ET ANALYSER : MÉTHODES QUANTITATIVES

CHAPITRE 4. Les données

CHAPITRE 5. Décrire et interpréter

CHAPITRE 6. Expliquer et modéliser

PARTIE 3 – OBSERVER ET INTERPRÉTER : MÉTHODES QUALITATIVES

CHAPITRE 7. Les défis de l'analyse de données qualitatives

CHAPITRE 8. Les approches qualitatives classiques

CHAPITRE 9. Analyse de données textuelles, lexicales et sémantiques

PARTIE 4 – COMMUNIQUER

AUTEUR

JEAN MOSCAROLA, ancien élève des HEC, est professeur émérite de l'Université de Savoie. Il a publié en marketing, RH, système d'information et communication. Il a fondé la société des logiciels Sphinx qu'il dirige jusqu'en 2015. Depuis il accompagne les chercheurs du Business Science Institute dans leurs choix méthodologiques et conseille de nombreuses équipes de recherches en les faisant profiter de son expertise.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter

PUQ.CA



**Presses
de l'Université
du Québec**