



Collection
Entreprise & Sacré

L'usage de Twitter par les candidats

#Eurodéputés @Europarl_FR @Europarl_EN

Perspectives internationales lors des élections
au Parlement européen en mai 2014



Sous la direction de
Gilles BRACHOTTE et Alexander FRAME

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

Sous la direction de **Gilles BRACHOTTE et
Alexander FRAME**

2018 | 360 pages
Collection Entreprise & Sacré

978-2-37687-134-7

53,00\$

PAPIER

L'USAGE DE TWITTER PAR LES CANDIDATS #Eurodéputés @Europarl_FR @Europarl_EN Perspectives internationales lors des élec- tions au Parlement européen en mai 2014

Cet ouvrage collectif est issu d'un programme de recherche international qui a réuni une quarantaine de chercheurs provenant de six pays d'Europe (France, Allemagne, Belgique, Italie, Espagne et Royaume-Uni).

L'objet de cette recherche et in fine des chapitres développés dans ce volume est de caractériser l'usage du dispositif sociotechnique Twitter lors des élections européennes de 2014.

Ce contexte électoral particulier (28 scrutins nationaux quasi simultanés) offre un éclairage sur l'utilisation de l'outil par les candidats dans des espaces nationaux ayant des codes et des rites électoraux spécifiques. Les analyses empiriques permettent à la fois de confirmer ou d'éclairer les pratiques et les usages du réseau social Twitter.

Plus globalement, cet ouvrage s'attache à étudier et à comprendre les caractéristiques de la participation online des politiques et fournit des informations sur les styles et les stratégies de communication observées dans l'espace public numérique. Il propose également des solutions méthodologiques pour collecter et analyser les tweets politique dans un contexte électoral.

SOMMAIRE

PARTIE 1 – TWITTER AS A SECOND SCREEN

“Doing Second Screen Communication” In The 2014 Eu Elections: Analyzing The Participative Potential Of Tweets From The Eu Tv Debate In Germany

La télévision électorale et Twitter : comment les candidates parlent-elles de télévision dans la twittosphère ?

#WhyImvotingUKIP And Citizen Satire: User-Generated Hijacking In Online Political Communication

Question Time and Twitter: Public Sphere or Virtual Public Stocks?

PARTIE 2 – DATA ANALYSIS ON TWITTER

Modélisation des réseaux sociaux : des modèles théoriques aux modèles de données

Élections européennes de mai 2014 : les usages des candidats français et la circulation de l'information sur Twitter

Détection de communautés dans les réseaux sociaux. Approches, algorithmes, interprétations et limites

PARTIE 3 – INTERNATIONAL PERSPECTIVES

Modélisation des réseaux sociaux : des modèles théoriques aux modèles de données

Framing ou le cadrage politique sur Twitter. l'exemple des tweets des figures politiques de différents pays

Différents partis, des histoires similaires. L'utilisation du *storytelling* par les politiciens pendant les élections européennes de 2014 en Italie

Politics 2.0? Spanish Candidates on Twitter During the European Elections 2014

PARTIE 4 – PUBLICS AND INFLUENCE ON TWITTER

Évaluation de l'influence des candidats sur Twitter durant les élections européennes de 2014

Twitter: Political Arena Or Political Soap Opera, British Coverage Of The European Parliamentary Election

AUTEURS

GILLES BRACHOTTE et Alexander FRAME sont Maîtres de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Bourgogne. Ils appartiennent au laboratoire CIMEOS EA 4177 et TIL EA 4182. Leurs recherches analysent l'usage des dispositifs sociotechniques tels que Twitter, en contexte électoral et dans l'espace public numérique.

Sous la direction de Gilles BRACHOTTE et Alexander FRAME, avec les contributions de : Mario ANASTASIADIS, Lobna AZAZA, Ian BASAILLE-GAHITTE, Fernando BONETE VIZCAÍNO, Gilles BRACHOTTE, Jessica EINSPÄNNERPFLOCK, Roberto GELADO MARCOS, Kate HEATHMAN, Rebecca HIGGIE, Frédéric JUNGER, Sigrid KAASIKKROGERUS, Tatiana KONDRASHOVA, Éric LECLERCQ, Maria Carlotta MISSAGLIA, Nanta NOVELLO, PAGLIANTI, Patrick READSHAW, Marinette SAVONNET, Marina VILLA.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter

PUQ.CA

 **Presses
de l'Université
du Québec**