



Coordonné par **Gulsun ALTINTAS** et **Isabelle KUSTOSZ**

Postacé par **Alain DESREUMAUX**

2018 | 288 pages
Collection Gestion en liberté

978-2-37687-106-4 **54.00\$** PAPIER

CAPACITÉS ENTREPRENEURIALES : DES ORGANISATIONS AUX TERRITOIRES

Par capacité entrepreneuriale, on entend souvent la capacité personnelle d'un individu à entreprendre. Pourtant les organisations et les territoires développent aussi des capacités entrepreneuriales qui, loin d'être individuelles, sont au contraire portées collectivement, voire mutualisées.

Ce livre rassemble onze contributions qui abordent des thématiques interrogeant les capacités entrepreneuriales des organisations et des territoires. Cette approche ouvre de nouvelles perspectives peu étudiées, allant de la mobilisation de l'approche des capacités dynamiques aux politiques publiques territorialisées du capital-risque, en passant par une remise en cause des théories traditionnelles du management.

Nourri de nombreuses données empiriques et mobilisant des champs théoriques originaux, l'ouvrage permet d'envisager les effets combinés de diverses variables sur les capacités entrepreneuriales des organisations et des territoires comme autant de potentiels à exploiter. Il participe d'un élargissement du champ de l'entrepreneuriat qui permet d'envisager les processus organisationnels à favoriser, de prendre la mesure de la complexité des écosystèmes à l'oeuvre, et de situer l'entrepreneuriat à l'échelle qu'on lui attribue désormais à savoir celle de l'organisation et de la société.

Il intéressera tous les acteurs de l'entrepreneuriat au sens large : les décideurs et les managers des organisations marchandes et non marchandes; les chercheurs, les enseignants, les étudiants et les consultants en entrepreneuriat ainsi que les accompagnants qui agissent au sein des structures dédiées (incubateurs, pépinières, etc.).

SOMMAIRE

PARTIE 1 – LES CAPACITÉS ENTREPRENEURIALES DANS LES ORGANISATIONS

CHAPITRE 1. Entrepreneuriat organisationnel et développement des *family business* au Cameroun : enjeux et perspectives.

CHAPITRE 2. Comment les entreprises établies peuvent-elles développer une capacité entrepreneuriale ? Une réponse par les capacités dynamiques

CHAPITRE 3. Intrapreneurship and management theory. “Agency harnessing” vs “Assignment and control”

CHAPITRE 4. Les effets combinés de la culture organisationnelle et de la culture industrielle sur l'orientation entrepreneuriale

CHAPITRE 5. Les projets de développement international des *start-up* incubées

PARTIE 2 – LES CAPACITÉS ENTREPRENEURIALES DES TERRITOIRES

CHAPITRE 6. La physionomie des créateurs d'entreprise : le cas de la région des Hauts-de-France

CHAPITRE 7. Appel public à entreprendre en proximité : une première évaluation du soutien régional au réseau France Active pour l'entreprendre « local ». Le cas du FONDES en Pays de la Loire

CHAPITRE 8. La commande publique dans le cadre de la transition énergétique : une opportunité de développement pour les TPE/PME innovantes ?

CHAPITRE 9. L'action publique en faveur du capital-investissement dans les territoires : réflexion sur les différentes modalités d'intervention

CHAPITRE 10. Entrepreneuriat et projet de territoire : un défi pour le management territorial?

AUTEURS

Coordonné par **Gulsun Altintas et Isabelle Kustos**, cet ouvrage comprend les contributions de Gulsun Altintas, Alain Desreumaux, Yves Ducrocq, Thomas Durand, Alain Fayolle, Pascal Glémain, Octave Jokung Nguéna, Isabelle Kustos, Ulrike Mayrhofer, Sandra Montchaud, Lucie Puech, Mohamed Ramdani, Isabelle Reynaud, Marjolaine Rostain, Tristan Salvadori et Robert Sangué Fotso..

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SOFEDIS / SODIS

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA