



Par **Bernard COULATY**

2018 | 224 pages  
Collection EMS

978-2-37687-175-0 **35 \$** PAPIER

## ENGAGEMENT 4.0

### Pour une expérience durable au travail, avec et par les collaborateurs

Dans un monde du travail hyper-connecté mais en quête de sens sur la place de l'humain, *Engagement 4.0* est une invitation à un *New Deal* pour les organisations et leurs collaborateurs.

Expérience collaborateur, entreprise libérée, bonheur au travail, prise de pouvoir par les *millennials*... Face aux défis technologiques et sociétaux qui redéfinissent le monde du travail, ce livre trace un chemin vers un engagement durable tant individuel qu'organisationnel, loin des modes éphémères et *Ted Talks* des gourous du management.

À partir d'un modèle couvrant les dimensions individuelles de l'engagement – des plus désengagés aux plus sur-engagés – offrant au lecteur la possibilité d'évaluer son propre profil, l'auteur propose un cadre stratégique analysant le rôle des acteurs « engageants » (organisation, leaders) et « engagés » (collaborateurs, équipes).

Capitalisant sur son expérience internationale, une solide recherche et des concepts tirés de multiples disciplines, l'auteur dessine un « écosystème » militant pour un engagement « avec et par » les collaborateurs, dépassant les expériences éphémères qui ne susciteraient que des « consommateurs » internes.

La force du propos est une vision holistique de l'engagement, un modèle universel unique en France, pratique et innovant, sans tabou, guidé par des considérations humanistes et multiculturelles, bousculant nos certitudes relatives au développement des organisations et des hommes.

Cet ouvrage s'adresse à tous ceux, collaborateurs ou décideurs, qui croient que dans ce monde disruptif la relation au travail ne doit plus être un asservissement mais peut offrir une libération, un « Engagement 4.0 » pour un voyage vers soi.

## SOMMAIRE

- PARTIE 1. ENGAGEMENT : DE QUOI PARLE-T-ON ?**
- PARTIE 2. UN MODÈLE HOLISTIQUE D'ENGAGEMENT DURABLE : SBME (SUSTAINABLE BODY-AND-MIND ENGAGEMENT)**
- PARTIE 3. VOYAGE AU CŒUR DES 8 PROFILS D'ENGAGEMENT**
- PARTIE 4. GÉRER LES PROFILS D'ENGAGEMENT**
- PARTIE 5. ENGAGEMENT STRATÉGIQUE : CRÉER UNE ORGANISATION ENGAGEANTE**

## AUTEURS

**BERNARD COULATY**, diplômé de la Toulouse Business School, Master 2 en Gestion des Ressources Humaines de l'IAE Aix-en-Provence, a exercé pendant plus de 25 ans des fonctions de DRH notamment pour de grands groupes français à dimension mondiale (Danone, Pernod Ricard) en France, en Europe et en Asie. La diversité des univers culturels, sociologiques et géographiques qu'il a traversés lui a permis de développer une expertise et un regard innovant sur le développement des organisations et les stratégies d'engagement durable des collaborateurs, qu'il met aujourd'hui en pratique à travers une activité de formateur et de consultant.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de  
1 500 livres  
à feuilleter

PUQ.CA



**Presses  
de l'Université  
du Québec**