



Par **Sylvie HERTRICH**  
et **Ulrike MAYRHOFER**

2017 | 232 pages  
Études de cas

978-2-37687-054-8 **42 \$** PAPIER

## CAS EN MARKETING - 2<sup>E</sup> ÉDITION

Cet ouvrage collectif comporte 12 études de cas qui couvrent les principaux domaines du marketing : analyse et stratégie marketing, comportement du consommateur, gestion de marques, politiques de produit, de prix, de distribution et de communication, marketing culturel, marketing digital, marketing du sport, marketing du tourisme.

Les cas présentés s'appuient sur des situations réelles d'entreprises, ancrées dans l'actualité des affaires : Abysses Corp, Costco, Futuroscope, Groupe SEB, Le Louvre, Levi Strauss, Media Markt, Miliboo, Union Cycliste Internationale, Val Thorens, Vestiaire Collective.

Écrit par des enseignants-chercheurs et des praticiens du marketing, cet ouvrage fait preuve d'un souci pédagogique particulier.

Chaque cas est composé :

- d'un énoncé suivi de plusieurs questions ;
- d'une fiche synthétique rappelant les principaux concepts mobilisés ;
- d'un corrigé avec des explications détaillées.

L'ouvrage s'adresse principalement aux étudiants des écoles de commerce et des universités (BTS, IUT, licence, master), aux cadres et dirigeants d'entreprise ainsi qu'aux personnes qui préparent des concours comportant une épreuve de marketing.

Les deux coordinateurs de l'ouvrage, Sylvie HERTRICH (EM Strasbourg, Université de Strasbourg) et Ulrike MAYRHOFER (IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon) ont développé une riche expertise dans la création d'études de cas en marketing : auteurs de nombreux cas réalisés en collaboration avec des entreprises, elles ont reçu une dizaine de fois le prix Top Cas en Marketing, décerné par la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

## SOMMAIRE

**PARTIE I. MARKETING D'ÉTUDE ET STRATÉGIQUE**

**PARTIE 2. MARKETING OPÉRATIONNEL**

**PARTIE 3. MARKETING SPÉCIFIQUE**

## AUTEURS

**AVEC LES CONTRIBUTIONS DE** Olivier BADOT, Julien BESNARD, Aurélie DUTOTPARENTY, Rémi FONDEUX, Bruno GODEY, Mathilde GOLLETY, Sylvie HERTRICH, Björn IVENS, Joëlle LAGIER, Jean-François LEMOINE, Emmanuelle LE NAGARD, Ulrike MAYRHOFER, Adeline OCHS, Fabien OHL, Karine PICOTCOUPEY, Marie-Noëlle RIMAUD, Elisabeth ROBINOT, Claire ROEDERER, Xavier SARTORIS, Léo TRESPÉUCH, Gary TRIBOU, Régine VANHEEMS.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de  
1 500 livres  
à feuilleter

PUQ.CA



**Presses  
de l'Université  
du Québec**