



## Florent Lado Nogning et Mickaël Gardoni

Préface de Danièle Henkel

2020 | 104 pages

Collection École de technologie supérieure

978-2-7605-5227-2 **30,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5228-9 **21,99 \$** PDF

978-2-7605-5229-6 **21,99 \$** EPUB

# POUR UNE INNOVATION ÉQUILBRÉE ENTRE EXPLORATION ET EXPLOITATION

## Le tableau de bord de l'innovateur

Les processus d'innovation permettent des transformations dans la petite et moyenne entreprise (PME) au bénéfice de l'organisation et du client. S'engager dans un processus d'innovation représente un défi pour la PME, car pour atteindre ses objectifs, elle doit quotidiennement composer avec, entre autres obstacles, des ressources limitées. Le « dilemme de l'innovateur », soit la recherche du nécessaire équilibre entre les activités d'innovation par exploitation et celles effectuées par exploration, est également une situation de plus en plus connue des acteurs de l'innovation. Actuellement, aucun système de mesure de performance de l'innovation ne la prend en compte. Ainsi, une question se pose : à l'aide de quel outil les organisations peuvent-elles jongler avec le dilemme de l'innovateur et piloter le changement pour relever leurs défis les plus importants ?

Les auteurs du présent ouvrage ont développé cet outil, un système de mesure de performance basé sur la satisfaction des parties prenantes, et ils décrivent ici comment ce nouveau modèle a été mis à l'épreuve dans quatre entreprises manufacturières. L'expérience, pour une entreprise, comprend une prise de conscience de la zone de confort et la création d'un tableau de bord qui permet au gestionnaire de déterminer les indicateurs à mettre en place pour atteindre l'équilibre souhaité. Des exemples de tableaux de bord enrichissent ce livre. Cadres des secteurs public et privé ainsi que chercheurs et étudiants en gestion de l'innovation découvriront ici une démarche qui est la clé du succès d'une stratégie d'innovation qui veut s'inscrire dans la durabilité.

# TABLE DES MATIÈRES

## CHAPITRE 1 LE CONTEXTE ET LES DÉFIS DE L'INNOVATEUR DANS LES PME

- 1 Une définition des PME
- 2 Une définition de l'innovation
- 3 Le déficit de recherche au sujet des PME
- 4 Le défi de la mesure de l'innovation
- 5 Le dilemme de l'innovateur
- 6 Les enjeux de la mesure de l'innovation
- 7 L'innovation dans la PME
- 8 Les systèmes de mesure de performance
- 9 Le processus d'innovation

## CHAPITRE 2 LE DILEMME DE L'INNOVATEUR

- 1 L'innovation et quelques théories ou concepts apparentés
- 2 Le dilemme de l'innovateur

## CHAPITRE 3 LE PROCESSUS D'INNOVATION DANS LES PME MANUFACTURIÈRES

- 1 Le contexte de l'étude exploratoire
- 2 Une description des participants et la collecte de données
- 3 La division des données en unités de signification
- 4 L'organisation des données
- 5 L'analyse des résultats

## CHAPITRE 4 LE TABLEAU DE BORD DE L'INNOVATEUR

- 1 Les composantes du tableau de bord
- 2 Le processus d'implantation du tableau de bord de l'innovateur

## CHAPITRE 5 DES EXEMPLES DE TABLEAU DE BORD

- 1 Un processus de réflexion stratégique créative sur l'innovation en trois étapes
- 2 L'entreprise X
- 3 L'entreprise Y
- 4 L'entreprise Z
- 5 L'entreprise T
- 6 Discussion et conclusion

# AUTEURS

**FLORENT LADO NOGNING**, Ph. D., MBA, B. Ing., est cadre en développement économique au ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec. Il est aussi chargé de cours, depuis 2013, au programme de gestion de l'innovation de l'École de technologie supérieure (ÉTS) du réseau de l'Université du Québec. Ses travaux portent sur la mesure de performance de la gestion de l'innovation dans les PME. Il s'intéresse particulièrement à l'animation d'écosystèmes régionaux d'innovation.

**MICKAËL GARDONI**, Ph. D., B. Ing., est professeur titulaire et directeur de la maîtrise en génie (concentration en gestion de l'innovation) à l'ÉTS. Ses recherches touchent la rationalisation de la phase d'idéation et des processus d'innovation pour la conception de produits et de services.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

SODEC

Québec



### Distribution

Canada : Prologue inc.  
Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS  
Suisse : Servidis SA



418 657-4399  
puq@puq.ca



Presses  
de l'Université  
du Québec

50 ans  
de savoir