



Coordonné par **Patrick STORHAYE**

2019 | 264 pages
Pratiques d'entreprises

978-2-37687-300-6 **45,00 \$** PAPIER

EMPOWERMENT

Autonomie et bien commun pour une entreprise performante et humaine

« L'entreprise » nous est désormais présentée comme un espace où ne règneraient plus que contrainte financière et mal-être des collaborateurs, contraints d'exercer des *bullshit jobs*, encadrés par des managers devenus fous. Les mêmes constats depuis plus de 20 ans et le peu de propositions concrètes et réalistes pour y répondre imposent de dépasser la description des symptômes.

Il est devenu vital pour les entreprises, privées ou publiques, de trouver les clés pour restaurer un collectif de travail, mû par un projet qui lui donne sens, performant face aux contraintes du réel auquel il est confronté et dans lequel chacun retrouve un certain « plaisir » à travailler, parce qu'il peut faire preuve d'initiative et apporter une contribution reconnue.

Convaincus qu'il n'y a pas de pierre philosophale pour une « entreprise » qui serait unique et soumise aux mêmes contraintes partout, nous avons réunis dans cet ouvrage des professionnels unis par une même envie de faire avancer les choses et porteurs de la richesse de la diversité de leurs expériences et points de vue.

Cet ouvrage force de proposition s'adresse aux praticiens de la fonction RH et à tous les décideurs opérationnels soucieux d'allier exigences économiques et attentes sociales pour faire de l'entreprise un projet durable, performant et humain. Dans cette optique, il a pour ambition d'apporter :

- des clés d'analyse pour mieux comprendre la problématique du désengagement du corps social ;
- un raisonnement pour aider chacun à formuler ses réponses dans un cadre de cohérence ;
- des propositions quant aux solutions de façon à inspirer et nourrir la réflexion de toutes et tous.

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE I. QUELQUES ÉCLAIRAGES POUR COMPRENDRE

- I.1. L'engagement entre réalité, sentiment et effets de mode
- I.2. Déconstruire quelques mythes et idées reçues

PARTIE II. UN CADRE DE COHÉRENCE

PARTIE III. DES PROPOSITIONS CONCRÈTES

- III.1. La question du sens et des valeurs
- III.2. La qualité de vie « dans » le travail
- III.3. Le retour sur investissement personnel

PARTIE IV. DES LEVIERS TRANSVERSES

- IV.1. Le digital et le SIRH
- IV.2. Les relations sociales

AUTEURS

Coordonné par PATRICK STORHAYE, avec les contributions de Aude AMARRURTU, Michel BARABEL, Pascal BARATOUX, Vincent BERTHELOT, Lise-Marie BIEZ, Pierre-Antoine BIGGIO, Mahé BOSSU, Anne BOUCHER, Nicolas BOURGEOIS, Patrick BOUVARD, Laure BUONONATO, Gautier CASSAGNAU, Thomas CHARDIN, Matthieu CLÉMENDOT, Maylis DANNÉ, Bertrand DELMAS, Thierry DENJEAN, Annie DUTECH, Anne ESLING, Bruce FECHEYR-LIPPENS, Marie-Pierre FLEURY, François GALLAND, Julien GALTIER, François GEUZE, Jérôme GRILLET, Bernard HELBERT, Franck HERTZBERG, Olivier LAJOUS, Jean-Marie LAMBERT, Mathilde LE COZ, Loïc LE MORLEC, Séverine LOUREIRO, Olivier MEIER, Frédéric MISCHLER, Robert OLLIVIER, André PERRET, Lionel PRUD'HOMME, Bénédicte DE RAPHÉLIS SOISSAN, Martin RICHER, François SILVA, Anne-Françoise DE SOLERE, Patrick STORHAYE, Ludovic TAPHANEL, Bénédicte TILLOY, Gilles VERRIER, Romain ZERBIB.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter



**Presses
de l'Université
du Québec**

PUQ.CA