



Presses de l'Université du Québec

50
ans
de savoir

INNOVATION



Matthieu MANDARD

Collection **Les essentiels de la gestion**

2020 | 120 pages

978-2-37687-330-3

30 \$

PAPIER

LA PROTECTION DES INNOVATIONS

Dans les économies de la connaissance contemporaines, la question de la protection des innovations constitue un enjeu central : il ne s'agit pas seulement de mettre au point des nouveautés, il faut également être en mesure de les protéger, c'est-à-dire de s'approprier les profits qu'elles génèrent. Depuis quand la protection des innovations fait-elle l'objet d'une attention particulière ? Comment cette protection peut-elle être mise en œuvre ? Et enfin, la protection des innovations est-elle une entreprise bien légitime ?

Cet ouvrage retrace tout d'abord l'histoire de la problématique de la protection des innovations, de ses origines jusqu'à nos jours. Il offre ensuite un panorama exhaustif des moyens qui permettent l'appropriation des revenus générés par les innovations. Il montre ainsi que les organisations ont recours à toute une série de pratiques, en interne comme vis-à-vis de leurs concurrents, qui dépasse largement le simple usage de la propriété intellectuelle. Il met finalement en évidence les enjeux socioéconomiques associés à l'appropriation des innovations, et les tensions qui existent entre captation privée et répartition collective de leurs bénéfices.

Accessible, ce livre offre la synthèse la plus complète disponible sur ce sujet d'actualité. Il est destiné aux inventeurs et aux entreprises pour guider leurs pratiques, comme à toutes les personnes – étudiants, enseignants ou chercheurs – qui souhaitent en approfondir la compréhension.

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

PUQ.CA

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1. UNE PETITE HISTOIRE DE LA PROTECTION DES INNOVATIONS

1. Le partage des savoirs dans la Grèce et dans la Rome antiques
2. Le Moyen Âge et les premières pratiques de protection des innovations
3. L'époque moderne et la naissance de la propriété intellectuelle
4. L'époque contemporaine et l'importance accordée à la protection des innovations

Conclusion

CHAPITRE 2. LA PROTECTION DES INNOVATIONS CONTRE L'IMITATION AU NIVEAU INTER-ORGANISATIONNEL

1. Les mécanismes relatifs aux actifs
2. Les mécanismes relatifs aux relations
3. Les mécanismes relatifs aux acteurs

Conclusion

CHAPITRE 3. LA PROTECTION DES INNOVATIONS CONTRE L'IMITATION AU NIVEAU INTRA-ORGANISATIONNEL

1. Les mécanismes relatifs aux actifs
2. Les mécanismes relatifs aux relations
3. Les mécanismes relatifs aux acteurs

Conclusion

CHAPITRE 4. LA PROTECTION DES INNOVATIONS CONTRE LEUR EXPLOITATION COMMERCIALE

1. L'importance du design dominant
2. La nature des actifs complémentaires
3. La répartition des profits des innovations

Conclusion

CHAPITRE 5. LES ENJEUX DE LA PROTECTION DES INNOVATIONS

1. Les vertus attribuées à la protection des innovations
2. Les critiques adressées à la protection des innovations

Conclusion

AUTEUR

MATTHIEU MANDARD est maître de conférences en sciences de gestion à l'université Rennes 1, et membre du Centre de Recherche en Économie et Management (CREM – UMR CNRS 6211). Ses travaux portent sur l'étude des réseaux sociaux dans un contexte organisationnel, la protection des innovations, l'historiographie du management, et l'épistémologie. Il a précédemment publié l'ouvrage *Les réseaux inter-organisationnels* dans la collection « Repères » des éditions La Découverte.



Presses
de l'Université
du Québec

50
ans
de savoir