



Benoît THERY

2020 | 204 pages
Collection Questions de société

978-2-37687-353-2 **42\$** PAPIER

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

LE MANAGEMENT INTERCULTUREL EN AFRIQUE

La Renaissance

Cet ouvrage se veut d'abord une présentation des cultures africaines et de leur large convergence, qui puise dans l'histoire de l'Afrique et de ses valeurs pour déboucher sur son actualité et la façon de s'y adapter. Après la « Renaissance » de l'Europe, qui a été aussi pour elle la période de découverte de l'Afrique par les Portugais, l'ouvrage conclut sur la « Renaissance » de l'Afrique, qui est celle d'aujourd'hui, et qui demande aussi une renaissance des relations avec le continent.

Cet ouvrage est construit en deux parties distinctes :

- le contexte culturel de l'Afrique : il s'agit d'une présentation synthétique des fondements culturels africains, recherchés dans l'histoire tourmentée qui fait son identité plurielle et dans les spiritualités qui font ses valeurs ;
- le management interculturel en Afrique : cette seconde partie est introduite par le contexte économique, politique et social de l'Afrique d'aujourd'hui. Elle en présente ensuite les principales familles culturelles, pour en rassembler les traits managériaux communs, en s'appuyant sur des modèles établis par des Africains. Elle utilise ensuite les modèles internationaux du management interculturel pour faciliter l'appréhension du management africain et propose aux partenaires extérieurs des stratégies et solutions d'adaptation correspondantes, illustrées par des cas d'entreprises et de pays.

Malgré une grande diversité de peuples, de cultures et de langues, il existe une large convergence des valeurs et des modes d'action des Africains, du détroit de Gibraltar au cap de Bonne-Espérance, de la côte atlantique à celle de l'océan Indien. C'est ce que l'ouvrage s'efforce de montrer et c'est ce qui facilite aussi en pratique l'approche de l'Afrique par les entrepreneurs, diplomates, managers, techniciens, étudiants ou simplement voyageurs européens.

L'ouvrage s'appuie sur une large documentation et une bibliographie d'auteurs africains et européens. Cette approche rigoureuse n'empêche pas quelques passages plus poétiques, tirés notamment d'auteurs du continent, pour mieux faire percevoir « l'âme de l'Afrique ».

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE 1. FONDEMENTS CULTURELS DANS L'HISTOIRE ET LES VALEURS DE L'AFRIQUE

- Chap. 1 : Définitions liées à l'approche géographique et culturelle de l'Afrique
- Chap. 2 : Les mythes et les sources de l'histoire de l'Afrique
- Chap. 3 : Un panorama des racines culturelles de l'Afrique dans son histoire précoloniale
- Chap. 4 : Les prises et emprises extérieures
- Chap. 5 : Les indépendances
- Chap. 6 : Les évolutions religieuses

PARTIE 2. ADAPTER SON MANAGEMENT EN AFRIQUE

- Chap. 7 : Les enjeux économiques, politiques et sociaux aujourd'hui
- Chap. 8 : Différentes familles culturelles
- Chap. 9 : Des modèles sociétaux et de management endogènes à l'Afrique
- Chap. 10 : L'impact de la spiritualité et des traditions secrètes
- Chap. 11 : Les modèles du management interculturel confrontés à l'Afrique
- Chap. 12 : Adapter son management dans les entreprises et les organisations

AUTEUR

BENOÎT THERY, président de SIETAR France (*Society for Intercultural Education, Training and Research*), a mené une carrière de consultant en « géopolitique des ressources humaines ». Il a travaillé à la fois pour des entreprises internationales, des institutions d'aide publique au développement et des organisations internationales non gouvernementales.

IL A voyagé dans 28 pays d'Afrique et réalisé des missions professionnelles dans 16 d'entre eux, dans les cinq sous-régions d'Afrique du Nord, de l'Ouest, centrale, orientale et australe, dont deux missions en expatriation de longue durée.



**Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir