



**Romain ZERBIB (coord.)**

2020 | 240 pages  
Collection Pratiques d'entreprises

978-2-37687-365-5      41 \$ PAPIER

## LES MODES MANAGÉRIALES

### Du conformisme à l'innovation

Entreprise libérée, bonheur au travail, flex office...

Comment expliquer que de nombreux managers adoptent, au même moment, le même modèle de management alors qu'ils évoluent au sein d'organisations différentes, soumises à des logiques distinctes ?

Comment expliquer qu'une nouvelle pratique soit unanimement recommandée un jour puis fortement rejetée le lendemain ?

Que se passe-t-il au sein des organisations qui succombent à une mode ?

Quel lien existe-t-il entre mode et innovation managériale ?

Voici quelques-unes des interrogations auxquelles cet ouvrage tente d'apporter une réponse à la fois théorique et pratique.

Il s'appuie sur un ensemble d'experts académiques et professionnels qui déconstruisent le phénomène des modes en management pour aider les entreprises à innover de façon plus efficace.

## TABLE DES MATIÈRES

- Qu'est-ce qu'une mode managériale ?
- Comment naissent les modes managériales ?
- Les modes managériales : vagues mondaines ou marqueurs sociaux ?
- Les effets de mode managériale : entre académie, consultance et business
- Les tendances managériales révélatrices de problématiques invariantes ?.
- Pourquoi est-il inévitable aujourd'hui qu'il y ait des modes managériales ?
- Les mille et une appropriations de la mode
- Les réseaux de la mode managériale
- Les effets de mode en RH ... et si on savait en profiter ?
- Quand les modes challengent la fonction RH
- Modes managériales et expérience collaborateur : un levier de (des)enchantement ?
- Le bonheur au travail
- Se libérer de l'entreprise libérée .
- Marque employeur de l'entreprise : le bon sens de la modernité ?
- La déviance positive : un remède aux tendances managériales contreproductives ?..
- Le conformisme source d'innovation managériale ?.
- Le SwitchLab, naissance et diffusion d'une innovation managériale inter-entreprises.
- Qu'est-ce qu'une stratégie d'innovation et de rupture ?.

## AUTEUR

**ROMAIN ZERBIB** Enseignant-chercheur HDR à l'ICD Business School et chercheur associé à la Chaire ESSEC de l'Innovation Managériale et de l'Excellence Opérationnelle (IMEO), les recherches de Romain ZERBIB se concentrent sur les dynamiques de diffusion et d'adoption des nouveaux dispositifs de gestion au sein des organisations. Romain ZERBIB est également responsable de l'innovation pédagogique à l'ICD Business School, rédacteur en chef adjoint de La Revue des Sciences de Gestion (La RSG) et directeur de la publication de Management & Data Science (MDS).

**AVEC LES CONTRIBUTIONS DE :** José ALLOUCHE, David AUTISSIER, Michel BARABEL, Patrick BOUVARD, Mathilde BRIÈRE, Thomas CHARDIN, Philippe FACHE, Soufyane FRIMOUSSE, François GEUZE, Jean-Yves GUILLAIN, Loïc Le MORLEC, Séverine LOUREIRO, Zacharie MAUGE, Olivier MEIER, Christophe MIDLER, André PERRET, Jean-Marie PERETTI, Lionel PRUD'HOMME, Patrick STORHAYE, Ludovic TAPHANEL, Romain ZERBIB.



Presses  
de l'Université  
du Québec

50  
ans  
de savoir