



Coord. par Olivier **BADOT**
et Philippe **MOATI**

2020 | 228 pages
Collection Societing

978-2-37687-367-9 40 \$ PAPIER

UTOPIES ET CONSOMMATION

Cet ouvrage est basé sur l'Observatoire des perspectives utopiques créé par l'ObSoCo avec le soutien de l'Ademe, de BPI France et de la Chaire E.Leclerc/BearingPoint/ESCP qui a consisté en une vaste enquête menée en 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 2 000 Français.

Partant des résultats de l'Observatoire, ce livre rassemble les analyses de chercheurs spécialistes de la consommation et du commerce mais qui, selon leur discipline et des questionnements différents, croisent leur regard sur les liens qui unissent les utopies et la consommation, conduisant à une exploration des imaginaires positifs ou négatifs de la population française quant à son futur souhaité ou subi pour en déduire les conséquences sur la consommation et le commerce. L'un des résultats les plus marquants de cette exploration est la force de l'attraction exercée par l'« utopie écologique », qui dépeint les différentes facettes d'une société que l'on pourrait qualifier de décroissante et la rupture avec les valeurs consuméristes contemporaines et l'idée d'un monde meilleur dû au progrès technique, au transhumanisme et à la mondialisation.

TABLE DES MATIÈRES

- Chapitre 1. L'utopie écologique comme nouvel horizon de la consommation**
- Chapitre 2. Et si le « paradigme postmoderne » se cachait derrière les résultats de l'Observatoire des perspectives utopiques ?**
- Chapitre 3. L'utopie du désastre, ou l'enjeu d'une consommation du négatif**
- Chapitre 4. Et si l'utopie de la décroissance devenait une pratique de masse ? Une rupture dans les processus d'innovation : de la recherche de l'hédonisme à la contrainte de frugalité**
- Chapitre 5. Des utopies aux comportements de consommation : le *green gap***
- Chapitre 6. La grande distribution a-t-elle dit son dernier mot ? Michel Houellebecq en défenseur d'une utopie commerciale menacée**
- Chapitre 7. Avec l'utopie décroissante, faut-il arrêter de consommer ?**
- Chapitre 8. Coopératives de distribution : le retour des utopies ?**
- Chapitre 9. L'émergence des cryptomonnaies : preuve d'une utopie consumériste sur le déclin ?**
- Chapitre 10. Entre ici et ailleurs : expressions consommatoires des utopies du corps**
- Chapitre 11. L'utopie à l'épreuve de l'humain**

AUTEUR

Dirigé par Olivier Badot et Philippe Moati, cet ouvrage comprend les contributions de François Attali, Olivier Badot, Christophe Benavent, Vincent Chabault, Enrico Colla, Dominique Desjeux, Philippe Moati, Adeline Ochs, Marc Prieto, Dominique Roux et Assen Slim.



**Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir