



TÉTRANORMALISATION : PROFUSION DES NORMES ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Coordonné par
Henri SAVALL
et Véronique ZARDET

MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

Henri SAVALL et Véronique ZARDET
(Coord.)

Directeur de collection **Henri Savall**

2021 | 420 pages

Collection Management socio-économique et
recherche-intervention

978-2-37687-411-9 **50 \$** PAPIER

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

TÉTRANORMALISATION : PROFUSION DES NORMES ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

De nombreux ouvrages ont abordé la question des normes. Parmi les théories existantes, celle de la Tétranormalisation soulève la question de l'intégration constructive des normes au sein de l'entreprise ou de l'organisation, permettant de préserver sa capacité de survie et de développement.

L'objectif est de comprendre l'environnement réglementaire et normatif pour le piloter de manière proactive, de mettre en commun les compétences, les expériences innovantes et d'identifier les impacts du management socio-économique innovant. Cet ouvrage permet d'ouvrir de nouvelles réflexions afin de mettre en valeur la gestion des normes en vue de développer la responsabilité sociale durablement supportable des entreprises.

La 33^e édition du Colloque d'Automne de l'ISEOR rassemble un large éventail d'acteurs concernés par les enjeux de la prospérité, du management comme source de création de valeur socio-économique et de développement humain : Adelphi University (États-Unis), CNAM-Paris, CNAMLIRSA Paris, Democracy Reporting International (Liban), EADA - Business School Barcelone (Espagne), ESSEC Business School, IAE de Bordeaux, iaelyon - Université Jean Moulin, Institute "AI and change management" - Shanghai University of International Business and Economics (Chine), Institut international de l'Audit Social et Académie de l'Éthique, Institut de Management socio-économique Minneapolis (États-Unis), Institut SAPIENS, Université Alberta (Canada), Université Autonome de Chihuahua (Mexique), Université de Balamand (Liban), Université de Franche-Comté, Université Gustave Eiffel, Université de Málaga (Espagne), Université de Montpellier, Université Saint-Joseph (Liban), Université Technologique de Aguascalientes (Mexique), St. Scholastica College (États-Unis).

L'ouvrage met aussi en évidence, par de nombreux témoignages internationaux de dirigeants, cadres d'entreprises industrielles, tertiaires et d'organisations de service public, l'efficacité et l'efficience du management socio-économique, implanté avec succès depuis plus de 44 ans. Les témoins de ces actions innovantes sont représentés par : Adapei Les Nouvelles Côtes d'Armor, Adminima, Aguacates Sánchez Hass (Mexique), Akoros Stratégie, AnD HR Solutions LLP (Inde), Arcenciel (Liban), Caisse d'Épargne RégionPersea Trucking (Mexique), Robert-Louis Meynet, Savoie Volailles, Siléane, SLB Médical, Ville de Lyon.

Le concept de management socio-économique, né en Europe, est largement publié aux États-Unis, où son originalité a été reconnue par l'Academy of Management.

TABLE DES MATIÈRES

**PARTIE 1. LA TÉTRANORMALISATION : CONTRAINTE OU OPPORTUNITÉ
POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES**

PARTIE 2. EXPÉRIENCES PILOTES DU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

**PARTIE 3. INTERNATIONALISATION DU MANAGEMENT
SOCIO-ÉCONOMIQUE**

PARTIE 4. COMMENT GÉRER L'ENTREPRISE EN RESPECTANT LES NORMES

**PARTIE 5. MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENT DE
LA PETITE ENTREPRISE**

**PARTIE 6. TÉTRANORMALISATION : INFLATION NORMATIVE ET
COMPLIANCE**

**PARTIE 7. TÉTRANORMALISATION, ENVIRONNEMENT CHANGEANT ET
TURBULENT**

**PARTIE 8. MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE, GRANDE DISTRIBUTION ET
ENTREPRISES FAMILIALES**

PARTIE 9. MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE AU MEXIQUE

PARTIE 10. INSTITUTIONS ET PROFESSIONS EN MOUVEMENT

**PARTIE 11. ACCLIMATATION INTERNATIONALE ET SECTORIELLE DU
MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE**

PARTIE 12. PME ET MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

AUTEURS

Coordonné par les Professeurs **Henri SAVALL**, Président fondateur de l'ISEOR et **Véronique ZARDET**, Directrice générale. Ils ont reçu la prestigieuse Médaille du Prix Rossi de l'Académie des Sciences Morales et Politiques (Institut de France) pour « l'intégration des variables sociales dans les stratégies d'entreprises ».



**Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir