

SUGGESTIONS DE LECTURE

- Entrepreneuriat régional et économie de la connaissance 49\$
- La gestion du risque 39\$
- Les décisions d'investissement dans les PME 35\$
- L'entreprise-réseau 49\$
- Les PME à forte croissance 23\$
- La gestion financière des PME 40\$
- Entrepreneuriat et stratégie des PME 29\$
- De la créativité à l'intrapreneuriat 26\$
- Mondialisation de l'économie et PME québécoises 26\$

DISTRIBUTEURS

CANADA
PROLOGUE INC.

BELGIQUE
PATRIMOINE SPRL

FRANCE
DISTRIBUTION AFPU
DISTRIBUTION SODIS

SUISSE
SERVIDIS SA

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...
OU AU WWW.PUQ.CA**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec 

 Presses
de l'Université
du Québec

REGARDS SUR L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES ENTREPRENEURIALES



Sous la direction de
Christophe Schmitt

2007, 340 pages

Collection Entrepreneuriat et PME
978-2-7605-1533-8

42\$ | **31€**

IL EST BANAL DE NOS JOURS D'ÉVOQUER la constante évolution des pratiques entrepreneuriales. Mais derrière cette réalité largement partagée se cachent des situations très variées qui s'expriment de façons différentes et complexes. De par leur nature évolutive, il est bien difficile de saisir ces pratiques et d'autant plus important d'essayer de le faire, car les pratiques d'aujourd'hui ne sont pas celles d'hier ni celles de demain. Les auteurs qui ont participé à cet ouvrage proposent un regard original sur l'entrepreneuriat : un regard porté sur un futur proche. Il s'agit avant tout de déceler des perspectives en émergence.

Fruit d'un travail de terrain important, ce livre offre des réflexions sur l'évolution des pratiques envisagées et présente des démarches et des outils qui sont autant de pistes d'action et de repères pour les lecteurs. Il s'adresse aussi bien aux praticiens intervenant en entrepreneuriat (entrepreneurs, enseignants, formateurs, managers, consultants, accompagnateurs...) qu'aux chercheurs, confirmés ou en devenir, attentifs aux évolutions des pratiques entrepreneuriales.

L'AUTEUR

- *Christophe SCHMITT, docteur habilité à diriger des recherches en science de gestion, est maître de conférences à l'École nationale supérieure d'agronomie et des industries alimentaires (ENSAIA), et chercheur au Centre européen de recherche en économie financière et gestion des entreprises (CEREFIGE) à Nancy-Université.*

LES COLLABORATEURS

Josée Audet

Sophie Bacq

Mohamed Bayad

Michael Benedic

Yosra Boughattas

Malek Bourguiba

Louise Cadieux

Camille Carrier

Paul Couteret

Marie Gallais

Frank Janssen

Pierre-André Julien

Haifa Naffakhi

Robert Paturel

Pascal Philippart

Louis Raymond

Christophe Schmitt

Josée St-Pierre

Maripier Tremblay

SOMMAIRE

■ Pour une vision renouvelée des pratiques de l'entrepreneuriat: de la vision libérale à la vision sociale de l'entrepreneuriat

La domination de la vision libérale de l'entrepreneuriat

Pour une vision renouvelée de l'entrepreneuriat: perspective sociale de l'entrepreneur

■ La reprise d'entreprise, pratique majeure de l'entrepreneuriat du début du XXI^e siècle

La réalité en matière de reprise d'entreprise

Les spécificités de la reprise d'entreprise

Quelques autres perspectives de recherche pour mieux connaître la reprise

■ La transmission d'une entreprise familiale: défis et enjeux pour les nouvelles générations d'entrepreneurs

La transmission d'une entreprise familiale – contextes et regards prospectifs

La préparation des autres acteurs engagés dans la dynamique de transmission

■ L'intrapreneuriat: évolution et tendances dans les connaissances et les pratiques

L'évolution du concept dans le temps
L'état et l'intérêt des recherches pour les pratiques intrapreneuriales
Changements et tendances...

■ Les places de marché électronique: émergence et enjeux pour l'entrepreneuriat

Le B2B

Les rôles et fonctions des places d'affaires électroniques
Les enjeux stratégiques des places d'affaires électroniques

■ Réseautage riche et croissance

Les différents types de réseaux
Les besoins en réseau selon les étapes de développement et le capital social
Les qualités d'un réseautage efficace

SOMMAIRE (SUITE)

Les réseaux riches, la clé du développement des entreprises

■ Les équipes entrepreneuriales: une opportunité pour la réussite du projet entrepreneurial

Le processus de formation d'une équipe entrepreneuriale
Les ressources nécessaires aux équipes entrepreneuriales
Le processus de développement d'une équipe entrepreneuriale

■ L'entrepreneuriat social: enfant terrible ou fils légitime?

Qu'est-ce que l'entrepreneuriat social?
L'entrepreneur social: motivations et caractéristiques
L'entreprise sociale

■ L'identification collective d'opportunités: comment utiliser le milieu pour générer de nouvelles occasions d'affaires

Les pratiques collectives d'identification d'opportunités
Les étapes et les conditions de réalisation d'une démarche collective d'identification d'opportunités

■ Aider l'entrepreneur à concevoir une vision: besoins des entrepreneurs et proposition d'une démarche

Entreprendre, c'est concevoir une vision en problématisant et en traduisant...
Proposition d'un outil pour concevoir une vision en problématisant et en traduisant...

■ Coaching et mentorat: de nouvelles formes d'accompagnement individualisé de l'entrepreneur

Le coaching entrepreneurial et le mentorat entrepreneurial

■ La gestion des risques: une pratique de gestion de plus en plus nécessaire pour « protéger » sa compétitivité

Définition du risque et mise en contexte
Comment gérer les risques?
Un outil de gestion des risques destiné au développement des PME

La gestion des risques par les entrepreneurs

■ Création d'entreprise et protection de l'entrepreneur: perspectives juridiques

Comprendre le droit, un besoin pour le créateur d'entreprise
Pourquoi un modèle?
Le modèle de choix juridiques
L'application du modèle

■ Les dangers de l'étude de marché: proposition d'une nouvelle méthodologie pour l'analyse de l'environnement ciblé par l'entrepreneur potentiel

Les dangers génériques de l'étude de marché
La nouvelle analyse proposée
Proposition d'un modèle et illustration

■ Un outil d'évaluation ou de diagnostic comparatif destiné aux entrepreneurs

Comment appréhender la performance?
Aller au-delà des données financières
Évaluation ou diagnostic « comparatif »
À qui comparer les PME pour porter un jugement adéquat?
Un rapport « pédagogique » contenant des recommandations adaptées à la réalité des PME

■ Les compétences de l'entrepreneur: démarche d'identification et d'évaluation

L'entrepreneur: entre compétences et besoins en formation
Le référentiel de compétences

■ La formation en entrepreneuriat: un outil particulier pour aborder l'évolution des pratiques entrepreneuriales

Fondements et intérêts de la formation en entrepreneuriat
Les émergences de nouvelles caractéristiques au sein des formations en entrepreneuriat