

LA TRANSMISSION DES PME

Perspectives et enjeux



**Louise Cadieux
et François Brouard**

*Avec la collaboration de
Bérangère Deschamps*

2008, 290 pages

Collection Entrepreneuriat et PME

978-2-7605-1594-9

42\$ | 31€

DANS PLUSIEURS PAYS INDUSTRIALISÉS ou en voie de l'être, la transmission des PME est, depuis les dernières années, un sujet d'actualité. Les questions s'y rapportant sont d'ailleurs nombreuses. Par exemple, pourquoi les propriétaires dirigeants de PME actuels veulent-ils assurer la continuité de leur entreprise? Comment peuvent-ils se préparer à quitter une entreprise qu'ils ont dirigée de main de maître pendant bon nombre d'années?

DISTRIBUTEURS

CANADA

PROLOGUE INC.

BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

FRANCE

DISTRIBUTION AFPU

DISTRIBUTION SODIS

SUISSE

SERVIDIS SA

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...
OU AU WWW.PUQ.CA**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

**Presses
de l'Université
du Québec**

Comment leur est-il possible de détecter les bons candidats à la relève? Comment savoir s'ils font les meilleurs choix lorsqu'il est question d'assurer le transfert, ou la vente, du capital action ou des actifs de l'entreprise? Comment trouver les bonnes ressources externes dans une démarche qui se veut souvent de longue haleine? Voilà quelques-unes des questions auxquelles tentent de répondre les auteurs.

Cet ouvrage est parmi les premiers à intégrer les différentes perspectives de transmission, que ce soit au chapitre des formes (familiale, interne et externe), des types de transferts (propriété et direction) ou des catégories d'individus touchés par le projet de transmission (prédécesseur/cédant, successeur/repreneur, membres de la famille, employés, clients, fournisseurs ou toute autre partie prenante, le cas échéant).

Écrit dans un style accessible à tous, ce livre est principalement basé sur des résultats de recherches scientifiques et professionnelles plutôt que sur des perceptions ou des expériences personnelles. En présentant et en vulgarisant de nombreux exemples ou outils d'aide à la réflexion, il s'agit d'un travail de synthèse qui se veut, d'abord, adapté à tout type de lecteur. Sans prétention, les auteurs aimeraient, avec ce livre, aider les propriétaires dirigeants actuels et futurs à envisager plus sereinement la continuité de leur entreprise, qu'elle soit de très petite, de petite ou de moyenne taille. Ils désirent encourager chez les nouveaux entrepreneurs la reprise d'entreprise comme avenue possible et prometteuse.

LES AUTEURS

- ▶ *Louise CADIEUX, DBA, est professeure en management au Département des sciences de la gestion à l'Université du Québec à Trois-Rivières.*
- ▶ *Francois Brouard, DBA, CA, est professeur agrégé en comptabilité et fiscalité à la Sprott School of Business de l'Université Carleton à Ottawa.*

SOMMAIRE

■ INTRODUCTION

La définition de la transmission ■ La transmission des PME: deux transferts ■ Les principales motivations liées à la transmission des PME ■ Les principales difficultés liées à la transmission des PME ■ Notre ouvrage

■ LA TRANSMISSION DES PME: LES FORMES

Les transmissions de type familial, interne et externe ■ Les facteurs à considérer selon la forme de transmission

■ LE TRANSFERT DE LA DIRECTION: LA PRÉPARATION DES ACTEURS

La préparation du prédécesseur/cédant, du successeur/repreneur, des membres de la famille, du personnel et des acteurs venant de l'environnement externe ■ Un retour sur les stratégies de préparation des acteurs

■ LA GESTION DES RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES

Les cycles de vie du prédécesseur/cédant et du successeur/repreneur ■ Les traditionalistes ■ Les baby-boomers ■ La génération X ■ La génération Y ■ Une réflexion sur l'interaction des générations au travail

■ LE TRANSFERT DE LA PROPRIÉTÉ: LES FORMES

Les différentes formes juridiques ■ Les choix concernant le transfert de la propriété lors de la transmission d'une PME ■ Le gel successoral ■ La déduction du gain en capital ■ L'utilisation d'une fiducie ■ L'égalité et l'équité ■ Un retour sur les stratégies de transfert de la propriété

■ PRIX, VALEUR ET PROCESSUS DE NÉGOCIATION

Le prix ■ La juste valeur ■ Le processus d'évaluation d'une PME ■ La contrepartie ■ Les autres conditions ■ Le processus de la négociation

■ LE FINANCEMENT DE LA TRANSMISSION

Le contexte du financement ■ Les types de financements ■ Les sources de financement ■ Les critères pour l'obtention d'un financement ■ Des exemples de montages financiers ■ Un retour sur les stratégies de financement du transfert de la propriété des PME

■ SE FAIRE ACCOMPAGNER DANS LA DÉMARCHÉ DE TRANSMISSION

Les propriétaires dirigeants de PME face aux ressources externes ■ Les ressources externes disponibles ■ Le contexte d'intervention ■ Se faire accompagner: les facteurs à considérer selon la forme de transmission

■ CONCLUSION

Les enjeux de la transmission en perspective ■ Une vision globale à l'aide d'un modèle synthèse