

SUGGESTIONS DE LECTURE

- Homosexualités **30 \$**
- La surdité vue de près **40 \$**
- Trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité **39 \$**
- Souffrance et médecine **27 \$**
- Surdité et société **35 \$**
- La santé s'affiche au Québec **39 \$**
- Histoire des orthophonistes et des audiologistes au Québec : 1940-2005 **25 \$**
- Les traitements antirétroviraux **39 \$**
- Enjeux psychosociaux de la santé **43 \$**
- Vieillir en milieu d'hébergement **25 \$**

POUR COMMANDER

CANADA

DISTRIBUTION DE LIVRES UNIVERS S.E.N.C.
845, rue Marie-Victorin,
Saint-Nicolas (Québec) G7A 3S8
Téléphone : (418) 831-7474 / 1 800 859-7474
Télécopieur : (418) 831-4021

**Société
de développement
des entreprises
culturelles**

Québec 

BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL
168, rue du Noyer
1030 Bruxelles
Belgique

FRANCE

DISTRIBUTION SODIS
Téléphone : 01 60 07 82 00
Télécopieur : 01 60 07 82 82

SUISSE

SERVIDIS SA
5, rue des
Chaudronniers
CH-1211 Genève 3
Suisse

LA CHAÎNE DES MÉDICAMENTS

Perspectives pluridisciplinaires

Sous la direction de
**Joseph J. Lévy
et Catherine Garnier**

2007, 522 pages

Collection Santé et société

978-2-7605-1510-9

50 \$ | **37 à**



LES MÉDICAMENTS S'INSCRIVENT aujourd'hui dans une chaîne complexe qui fait intervenir un grand nombre d'acteurs, de procédures, de régulations, de représentations et d'usages, et ce, depuis leur conception jusqu'à leur consommation. Dans ce processus, les médicaments prennent une valence et des significations différentes qui révèlent la polyvalence de ces substances à la fois techniques et symboliques, remèdes et poisons. Afin de cerner certaines des dimensions théoriques, épistémologiques et empiriques associées aux médicaments, des

 **Presses
de l'Université
du Québec**

chercheurs associés au programme de recherche concertée sur la Chaîne des médicaments (CRSH-GT) présentent, à partir de leur discipline respective, une synthèse des recherches contemporaines et de leurs travaux personnels ou d'équipe, ainsi que des perspectives qui illustrent les mécanismes par lesquels les médicaments sont produits, introduits et reçus dans le champ social.

Cet ouvrage collectif met en relief les dimensions des représentations et des usages des médicaments et pointe les enjeux biomédicaux, socioéconomiques, culturels et éthiques qui les accompagnent.

LES AUTEURS

- ▶ *Joseph J. Lévy, Ph. D., anthropologue, est professeur au Département de sexologie de l'Université du Québec à Montréal.*
- ▶ *Catherine Garnier, Ph. D., est professeure au Département de kinanthropologie de l'Université du Québec à Montréal et directrice du Groupe d'étude sur l'interdisciplinarité et les représentations sociales (GEIRSO) de la même université.*

LES COLLABORATEURS

*Marie-France B. Turcotte ■ Renée-Claude Badman
Catherine Bilodeau ■ Marie-Ève Blackburn ■ Marie-Ève Blanc
Robert H. Desmarteau ■ Jacinthe Douesnard ■ Francine Dufort
Mehran Ebrahimi ■ Mylène Fernet ■ Louis-Robert Frigault
Mathieu Gagné ■ Catherine Garnier ■ Michel Goulet
Luc Guerreschi ■ Julie Laplante ■ Benoît Leblanc ■ Bertrand Lebouché
Joseph J. Lévy ■ Marie-Thérèse Lussier ■ Danielle Maisonneuve
Isabelle Médeiros ■ Manon Niquette ■ Chantal Ouellet
Jean Pasquero ■ Michel Perron ■ Marie-Laurence Poiré
Pascale Pourrain ■ Claude Richard ■ Jean-Pierre Routy
Anne-Laure Saives ■ Pétra Scheibler ■ Christine Thoër-Fabre
Marjolaine Thouin ■ Philippe Tremblay ■ Isabelle Wallach*

SOMMAIRE

- **Le médicament dans les sciences sociales : une analyse documentaire d'un champ en construction**
Christine THOËR-FABRE, Catherine GARNIER et Philippe TREMBLAY
- **La chaîne du médicament : aspects socioculturels**
Joseph J. LÉVY, Julie LAPLANTE et Marie-Ève BLANC
- **La mise en marché, la fabrication et la distribution des médicaments : les aspects légaux**
Mathieu GAGNÉ
- **L'industrie du médicament, de la chaîne au réseau : enjeux stratégiques et managériaux**
Anne-Laure SAIVES, Robert H. DESMARTEAU et Mehran EBRAHIMI
- **L'industrie pharmaceutique et ses responsabilités sociales**
Marie-France B. TURCOTTE et Jean PASQUERO
- **Médiatisation de la recherche clinique sur les médicaments : l'influence sur les décideurs du réseau de la santé**
Danielle MAISONNEUVE, Philippe TREMBLAY et Jacinthe DOUESNARD
- **La publicité pharmaceutique dans la mire des études en communication**
Manon NIQUETTE
- **Les noms de marques de médicaments : points de repères linguistiques et onomastiques**
Benoît LEBLANC et Catherine BILODEAU
- **Alphabétisme, santé et médicaments : des liens importants à connaître et à comprendre**
Chantal OUELLET, Isabelle MÉDEIROS et Marjolaine THOUIN
- **Pourquoi s'intéresser à la communication médecin-patient à propos de la médication ?**
Claude RICHARD et Marie-Thérèse LUSSIER
- **À propos de quelques incursions de la psychologie dans la chaîne du médicament : le cas des médicaments psychotropes**
Francine DUFORT, Marie-Laurence POIREL, Pétra SCHEIBLER et Christine THOËR-FABRE
- **Le dopage sportif : quelle place dans l'univers du médicament ?**
Luc GUERRESCHI, Philippe TREMBLAY et Catherine GARNIER
- **La pharmacologisation de la sexualité : le cas des dysfonctions érectiles**
Joseph J. LÉVY, Renée-Claude BADMAN, Michel GOULET, Mylène FERNET, Louis-Robert FRIGAULT et Pascale POURRAIN
- **Les traitements antirétroviraux contre le VIH/sida : enjeux et perspectives**
Bertrand LÉBOUCHÉ, Isabelle WALLACH et Jean-Pierre ROUTY
- **Du dépistage génétique à la pharmacogénomique : la contribution des sciences sociales**
Michel PERRON et Marie-Ève BLACKBURN