

## SUGGESTIONS DE LECTURE

- La fascination 39 \$
- Tests d'évaluation de la capacité fonctionnelle chez l'adulte de 55 ans et mieux 28 \$
- Générations et cycles de vie 28 \$
- Tango, corps à corps culturel 26 \$
- Pour une approche intégrée en santé 20 \$
- Intersections 47 \$
- Épidémie silencieuse 28 \$
- Danse et santé 30 \$
- Vieillir en milieu d'hébergement 25 \$
- Les médias et le façonnement des normes en matière de santé 20 \$
- La chaîne des médicaments 50 \$
- Homosexualités 30 \$
- La surdité vue de près 40 \$
- Trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité 39 \$

## DISTRIBUTEURS

### CANADA

PROLOGUE INC.

### BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

### FRANCE

DISTRIBUTION AFPU

DISTRIBUTION SODIS

### SUISSE

SERVIDIS SA

**NOS LIVRES SONT EN VENTE  
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...  
OU AU [WWW.PUQ.CA](http://WWW.PUQ.CA)**

Société  
de développement  
des entreprises  
culturelles  
Québec

# MÉDIAS, MÉDICAMENTS ET ESPACE PUBLIC



*Sous la direction de*  
**Christine Thoër,  
Bertrand Lebouché,  
Joseph Josy Lévy  
et Vittorio A. Sironi**

2009, 350 pages  
Collection Santé et société  
978-2-7605-2470-5

**39 \$ | 29 à**

**Presses  
de l'Université  
du Québec**

**L**A QUESTION DES MÉDICAMENTS occupe une place privilégiée dans les médias qui suivent sa trajectoire, depuis la découverte de nouvelles molécules jusqu'à la commercialisation et à la consommation des produits pharmaceutiques. Quels sont les discours et les images des médicaments qui circulent dans les différents espaces médiatiques? Comment se construisent-ils et quelles sont leur incidence sur les pratiques et les relations entre les acteurs de la chaîne du médicament?

Répondre à ces questions est l'objectif de cet ouvrage collectif, qui s'intéresse aux enjeux que soulève la médiatisation croissante du médicament. Réunissant les contributions d'experts européens, canadiens et brésiliens issus de plusieurs traditions disciplinaires, il traite de la communication pharmaceutique et de son évolution. Il examine la couverture médiatique des découvertes pharmaceutiques et des crises entourant certains médicaments vedettes. Il s'interroge sur le rôle que joue Internet dans la transformation des logiques de production de l'information pharmaceutique et des relations entre les acteurs concernés par les médicaments. Enfin, il analyse différentes stratégies pour promouvoir une meilleure utilisation des médicaments, de la régulation de la publicité au développement d'outils médiatiques d'éducation des consommateurs.

## LES AUTEURS

- ▶ *Christine Thoër, professeure, Département de communication sociale et publique, Université du Québec à Montréal, chercheure, Groupe de recherche Médias et santé, et Groupe d'étude sur l'interdisciplinarité et les représentations sociales, GEIRSO, Université du Québec à Montréal, Montréal.*
- ▶ *Bertrand Lebouché est médecin et chercheur dans le service d'immunodéficience et d'hématologie à l'Institut thoracique de Montréal, à l'Université McGill, ainsi qu'au GEIRSO-Université du Québec à Montréal.*
- ▶ *Joseph Josy Lévy, Ph.D., anthropologue, est professeur au Département de sexologie de l'Université du Québec à Montréal et chercheur au GEIRSO-Université du Québec à Montréal.*
- ▶ *Vittorio A. Sironi, professeur d'histoire de la médecine et de la santé, directeur du Centre d'étude sur l'histoire de la pensée biomédicale, Faculté de médecine, Université des études de Milano Bicocca, Milan.*

## LES COLLABORATEURS

Mathieu Bilodeau  
Christine Bruchez  
Maria del Rio Carral  
Nicolas Dodier  
Catherine Garnier  
Bertrand Lebouché  
Marc Lemire  
Joseph Josy Lévy  
Philip Merrigan

Isaac Nahon-Serfaty  
Danielle Ouellet  
Daniela Ovidia  
Marie Santiago-Delefosse  
Vittorio Alessandro Sironi  
Jussara C.R.S. Soares  
Christine Thoër  
Smadar Valérie Tourjman  
Fabio Turone

## SOMMAIRE

### ■ La communication pharmaceutique: évolution et représentations

Le médicament et son image: évolution historique de la communication pharmaceutique  
La présentation des médicaments dans l'Antiquité ■ La communication pharmaceutique de la Renaissance au Siècle des lumières ■ La révolution des médicaments de synthèse ■ L'évolution des stratégies de communication ■ Les médicaments modernes et le rôle des médias

Médias, publicité et médicaments: des politiques aux représentations

La publicité sur les médicaments: le modèle américain, les perspectives canadiennes ■ Les médicaments et Internet dans le contexte canadien ■ Attitudes de la population canadienne et québécoise ■ Les médicaments, la publicité et Internet: représentations des étudiants québécois

### ■ La communication des découvertes pharmaceutiques dans les médias

Le défi des relations avec les médias pour les chercheurs: questions et perspectives

Historique et contexte ■ Quatre défis de la communication médiatique pour les chercheurs

Les publications scientifiques: un outil de promotion pour les laboratoires pharmaceutiques?

L'interférence commence au moment de l'essai ■ Le rôle de la statistique ■ La disparition des résultats négatifs ■ Les médias, véhicules de propagande? ■ Les suppléments et leur fonction ■ Les registres des essais ■ Un constat de conflit d'intérêts qui ne fait pas l'unanimité

### ■ La couverture médiatique des crises entourant des médicaments vedettes

L'espace public de la recherche médicale: autour de l'affaire de la ciclosporine

Encadrement de la publicité et urgences scientifiques ■ L'espace médiatique d'une affaire ■ Les configurations discursives en présence ■ La carte de l'espace médiatique ■ Les institutions scientifiques et la sphère publique ■ L'évolution du sens critique après l'épisode de la ciclosporine

La publication des recommandations suisses sur les antirétroviraux et la prévention du VIH

État des lieux et historique des traitements ARV à visée préventive ■ Présentation des recommandations suisses ■ Impact et contestations des recommandations sur les acteurs de la chaîne, et enjeux éthiques autour d'elles

La couverture de la controverse entourant l'hormonothérapie dans la presse d'information en France et au Québec: quelle confrontation des experts?

L'annonce des résultats de l'étude ■ La couverture médiatique des controverses dans le domaine de la santé ■ Méthodologie ■ Résultats

La fragmentation des discours sur la santé et la maladie et les crises entourant certains médicaments: l'exemple du diabète

Caractériser la fragmentation des discours ■ La fragmentation des risques ■ Le cas du diabète: une crise dans la crise ■ Les conséquences de la fragmentation ■ Que faire?

### ■ Internet et la transformation des relations entre les acteurs de la « chaîne des médicaments »

Redéfinition du rapport individuel à l'expertise et au médicament: le cas des pharmacies en ligne

La problématique de l'accès au médicament sur l'Internet ■ Les conditions d'accès à l'expertise et au médicament sur l'Internet ■ Le positionnement des acteurs et les défis de régulation

Coconstruction des savoirs autour des contraceptifs dans les forums de discussion sur Internet

Quelques caractéristiques du terrain de recherche ■ Présentation de la recherche ■ Résultats

Internet et l'interaction thérapeutique en psychiatrie: trop ou trop peu?

Les avantages d'Internet ■ Les inconvénients de l'Internet ■ Quelques considérations médico-légales

### ■ Promouvoir une meilleure utilisation du médicament: de la régulation de la publicité à l'éducation des consommateurs

Responsabilité et action politique autour de la consommation des médicaments au Brésil: la publicité en question

La régulation des activités de promotion des médicaments au Brésil ■ Le Projet MonitorAÇÃO UFF/ANVISA ■ Méthodologie d'analyse des publicités ■ Résultats ■ Discussion

Développer le sens critique des enfants à l'égard des médicaments: une expérience menée dans les écoles primaires italiennes

Le contexte scientifique ■ Quel rôle peut jouer l'école? ■ Une expérience italienne