

*Ouvrage magistral et de référence par excellence pour l'étude d'une réalité qui se trouve au cœur de notre vie de tous les jours. Le travail des auteurs se veut complet de tous les points de vue : analytique, empirique, géographique et historique. C'est un outil d'enseignement de premier plan qui intéressera ceux qui veulent comprendre les avantages et inconvénients du commerce international, ainsi que ceux qui veulent connaître les dessous de la politique commerciale un peu partout dans le monde, incluant en Chine.*

PATRICK LEBLOND, professeur adjoint,  
École supérieure d'affaires publiques et internationales, Université d'Ottawa

*Tout un livre ! Les deux auteurs ont explicité de façon intéressante l'ensemble des théories du commerce international, nouvelles comme classiques, et analysé de façon efficace la réalité de l'économie internationale aussi bien au niveau macro que méso. Un livre fort utile.*

ZHAN SU, Ph. D., professeur titulaire de management international,  
titulaire de la Chaire Stephen-A.-Jarislowsky en gestion  
des affaires internationales, Université Laval

*Ce manuel, complètement mis à jour, présente avec clarté les théories et les statistiques qui permettent une compréhension approfondie des échanges internationaux et du cadre institutionnel dans lequel ils se développent. Le praticien et le chercheur tireront grandement profit des chapitres traitant de l'agriculture, du pétrole, de l'automobile, des textiles et vêtements, ainsi que des services, secteurs étudiés dans une optique mondiale.*

JEAN PHILIPPE, professeur, Université Paul Cézanne – Aix-Marseille III,  
responsable du master management du commerce international

*Un texte clair, complet et bien documenté, bien adapté à l'étudiant qui s'intéresse au commerce international, en particulier dans les relations internationales. L'histoire, la géographie, les institutions, la théorie et les preuves empiriques abordées dans ce livre interpellent à la fois les spécialistes et ceux qui ont un intérêt sérieux envers un aspect clé de l'économie mondiale contemporaine.*

JOHN M. CURTIS, Distinguished Fellow,  
Centre for International Governance Innovation – CIGI

## DISTRIBUTEURS

### CANADA

PROLOGUE INC.

### BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

### FRANCE

DIFFUSION AFPUD  
DISTRIBUTION SODIS

### SUISSE

SERVIDIS SA

### AFRIQUE

ACTION PÉDAGOGIQUE POUR  
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE  
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...**

**VISITEZ LE [WWW.PUQ.CA](http://WWW.PUQ.CA)  
POUR LES FEUILLETER EN LIGNE.**

Société  
de développement  
des entreprises  
culturelles  
Québec

# LE COMMERCE INTERNATIONAL

Théories, politiques  
et perspectives industrielles  
4<sup>e</sup> édition



**Emmanuel Nyahoho  
et Pierre-Paul Proulx**

**Préface de Christian Deblock**

Économiste, directeur du Centre d'études  
sur l'intégration et la mondialisation (CEIM),  
Université du Québec à Montréal

2011, 1014 pages

978-2-7605-2553-5

**89\$ | 67€**

**D**E NOS JOURS, LES QUESTIONS commerciales occupent plus que jamais une place prépondérante dans l'actualité internationale en raison de leurs incidences économiques, sociales, géographiques et politiques considérables.

**Presses  
de l'Université  
du Québec**

Le présent ouvrage propose donc une approche adaptée de l'analyse économique qui, tout en suivant une perspective historique, tient compte des réalités institutionnelles actuelles. De plus, la théorie est fermement ancrée dans la réalité par le biais d'analyses sectorielles (agriculture, pétrole, services, *outsourcing*, automobile, textiles et vêtements, etc.), et s'attarde aux institutions internationales déterminantes (OMC, ALENA, Espace économique européen) ainsi qu'aux ensembles politiques (Union européenne, États-Unis, Canada, pays en voie de développement, nouveaux pays industrialisés, etc.). Les auteurs souhaitent que ce livre contribue à développer chez les lecteurs une capacité d'analyse qui leur permettra d'aborder de façon adéquate tous les enjeux relatifs au commerce international.

## LES AUTEURS

- ▶ *Emmanuel Nyahoho, Ph. D., est professeur d'économie internationale à l'École nationale d'administration publique affiliée au grand réseau de l'Université du Québec. Il est l'auteur de nombreux articles et livres, dont Finances internationales, publié aux Presses de l'Université du Québec, qui a remporté le Prix Coopers-Lybrand du livre d'affaires 1996.*
- ▶ *Pierre-Paul Proulx est professeur honoraire au Département de sciences économiques de l'Université de Montréal où il a enseigné l'économie internationale une trentaine d'années. Conseiller économique dans les secteurs public et privé et auteur de nombreux articles et rapports, il a été sous-ministre au ministère de l'Expansion industrielle régionale lors des négociations sectorielles canado-américaines et de celles de l'Accord de libre-échange.*

## SOMMAIRE

### ■ LA THÉORIE DU COMMERCE INTERNATIONAL

#### Perspectives historiques

#### Les échanges mondiaux

#### Précis des éléments d'analyse économique

Les objectifs de gestion économique

La démarche analytique

#### Les modèles d'explication du flux des échanges internationaux et de leurs effets

Le principe des avantages comparatifs

Le modèle de dotation factorielle

#### La théorie des politiques commerciales – Du modèle néoclassique à la politique commerciale stratégique

La diversité des mesures protectionnistes

Les impacts économiques des mesures protectionnistes

La protection effective

Les mesures antidumping ou le nouveau visage du protectionnisme

Les arguments pour et contre le protectionnisme

#### Les unions douanières et le multilatéralisme

La coopération régionale et les échanges commerciaux

Le GATT et l'OMC

Les blocs régionaux et le multilatéralisme

#### Les mouvements de facteurs

La validité du modèle H-O-S

Les migrations internationales

L'investissement direct étranger

L'externalisation de la production de biens et services

### ■ LA PRATIQUE DES POLITIQUES COMMERCIALES DE CERTAINS PAYS OU GROUPES DE PAYS

#### La politique commerciale des États-Unis – D'un protectionnisme procédurier à une agressivité unilatérale et des accords bilatéraux, régionaux et multilatéraux

#### La politique commerciale canadienne – D'un protectionnisme pragmatique au système de préférence britannique et à l'ALENA

#### L'union européenne, sa politique commerciale et ses liens commerciaux avec l'extérieur

L'UE, ses institutions et son fonctionnement

Les instruments de politique commerciale

Les accords commerciaux et les systèmes d'échanges préférentiels

L'Union économique et monétaire

#### Les pays en voie de développement – Le dilemme de la poursuite du développement industriel

Les sources pléthoriques de stagnation économique

Une étude de cas : le Chili et le commerce international

Bilan et perspectives

#### Les nouveaux pays industrialisés – Un vigoureux interventionnisme

L'évolution des avantages comparatifs révélés  
L'articulation des politiques économiques et commerciales

### ■ LE MARCHÉ INTERNATIONAL DES BIENS ET SERVICES

#### L'agriculture – L'exemple d'un protectionnisme aux effets pervers

Les particularités du secteur agricole

Les échanges mondiaux

L'interventionnisme dans le monde

Les négociations multilatérales

#### Le marché du pétrole

L'évolution du marché et les déterminants des prix

L'observation des politiques d'adaptation

#### L'industrie de l'automobile – Un archétype de la production mondialisée

Les facteurs déterminants de compétitivité et les principaux producteurs

L'internationalisation de la production

Les politiques commerciales

#### Le textile et le vêtement

Les produits et la filière de production

Les échanges internationaux

Les bases concurrentielles : place à la main-d'œuvre

Le protectionnisme pernicieux

Les dispositions de l'Uruguay Round

#### La libéralisation des échanges de services et ses effets appréhendés

L'Accord général sur le commerce des services

Les études sectorielles d'évaluation d'impact d'ouverture des services

La mise en œuvre de l'AGCS : peu de litiges commerciaux

Les perspectives du Doha Round