

## SUGGESTIONS DE LECTURE

■ Géographie de l'Amérique latine	42 \$
■ Une seule terre à cultiver	24 \$
■ Le paysage	35 \$
■ La logique sociale du développement territorial	22 \$
■ Politiques de l'eau	49 \$
■ Les poids du monde	30 \$
■ Le monde dans tous ses États	59 \$
■ Des flux et des territoires	49 \$
■ Transferts massifs d'eau	59 \$
■ Eaux et territoires, 2 <sup>e</sup> édition	49 \$
■ La ville autrement	39 \$
■ Mouvements sociaux et changements institutionnels	57 \$
■ Démocraties métropolitaines	45 \$
■ Reconversion économique et développement territorial	45 \$

## DISTRIBUTEURS

### CANADA

PROLOGUE INC.

### BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

### FRANCE

DISTRIBUTION AFPU  
DISTRIBUTION SODIS

### SUISSE

SERVIDIS SA

### AFRIQUE

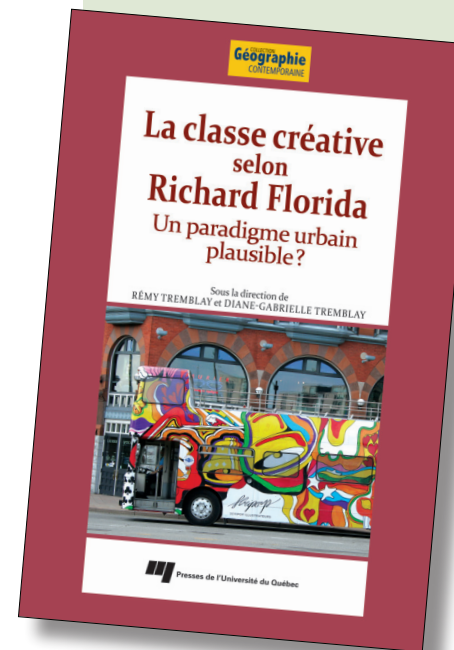
ACTION PÉDAGOGIQUE POUR  
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE  
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...  
OU AU [WWW.PUQ.CA](http://WWW.PUQ.CA)**

Société  
de développement  
des entreprises  
culturelles  
Québec 

# LA CLASSE CRÉATIVE SELON RICHARD FLORIDA

## Un paradigme urbain plausible ?



Sous la direction de  
**Rémy Tremblay  
et Diane-Gabrielle Tremblay**

2010, 258 pages

Collection **Géographie contemporaine**

978-2-7605-2509-2

**28 \$** | **21 €**

DEPUIS LA PARUTION DE SON livre-culte *The Rise of the Creative Class* (2002), Richard Florida a prononcé de nombreuses conférences sur les effets de la classe créative et du secteur culturel sur la compétitivité des villes aux États-Unis, au Canada et ailleurs dans le monde. Dans ses travaux, il aborde aussi la question de l'attraction et de la rétention des «talents» aux États-Unis, «talents» qui auraient joué un rôle clé dans le développement et la domination de l'économie américaine à l'échelle mondiale. ►

 **Presses  
de l'Université  
du Québec**

Cet ouvrage analyse, de façon critique, les thèses de Florida tout en proposant des élargissements et des approfondissements de certaines de ces idées. Il s'adresse aux décideurs publics, comme à tous ceux qui s'intéressent au développement local, régional et national, ainsi qu'au rôle des activités culturelles et artistiques dans le développement économique et dans l'aménagement des territoires urbains.

## LES AUTEURS

- ▶ *Rémy Tremblay est professeur au Département de sciences humaines, littérature et communications à la Télé-université de l'Université du Québec à Montréal et titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les villes du savoir. Il est rédacteur associé de la Revue canadienne des sciences régionales et membre du comité scientifique de l'International Journal of Knowledge-Based Development.*
- ▶ *Diane-Gabrielle Tremblay est professeure au Département économie et gestion à la Télé-université de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), et titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les enjeux socio-organisationnels de l'économie du savoir. Elle est directrice de l'Alliance de recherche université-communauté (ARUC) sur la gestion des âges et des temps sociaux, et chercheure au Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES) de l'UQAM.*

## LES COLLABORATEURS

Jean-Pierre Augustin  
Sébastien Darchen  
Marianne D'Ovido  
Juan-Luis Klein  
Marc V. Levine  
Thomas Pilati

Myrtille Roy-Valex  
Richard Shearmur  
Diane-Gabrielle Tremblay  
Rémy Tremblay  
Elsa Vivant

## SOMMAIRE

- **LA THÈSE DE LA « CLASSE CRÉATIVE » : REVUE DES ÉCRITS ET PERSPECTIVES DE RECHERCHE**  
Fondements d'une thèse d'inspiration sociologique sur le développement économique en milieu urbain  
L'organisation de la thèse de Florida : les principes  
Les principales critiques à l'endroit de la thèse de la « classe créative »  
Applications de la thèse de Florida et perspectives de recherche
- **ARTS, TERRITOIRES ET « NOUVELLE ÉCONOMIE » : QUELLES PERSPECTIVES OUVERTES PAR LA THÉORIE DU CAPITAL CRÉATIF ?**  
La théorie en débat  
Vers une nouvelle « nouvelle économie » ?  
La ressource culturelle locale : une nouvelle lecture des enjeux territoriaux
- **LA « CLASSE CRÉATIVE » ET LA PROSPÉRITÉ URBAINE : MYTHES ET RÉALITÉS**  
Démystifier la thèse de la classe créative  
Classe créative et prospérité urbaine : les preuves  
Conclusion – et les implications en matière de politique
- **L'ARISTOCRATIE MOBILE DU SAVOIR ET SON TAPIS ROUGE : QUELQUES RÉFLEXIONS SUR LES THÈSES DE RICHARD FLORIDA**  
Le capital humain et la croissance  
Quelques résultats empiriques
- **CITÉ CRÉATIVE ET DISTRICT CULTUREL : DES INTERRELATIONS ENTRE DEUX CONCEPTS ?**  
La créativité et la transformation de la ville : la ville créative  
La classe créative  
Le « district culturel évolué »  
Conclusion sur les districts culturels
- **VERS UN URBANISME CRÉATIF ?**  
La classe créative existe-t-elle ?  
Une nouvelle théorie ou une synthèse pertinente ?  
Une thèse provocante sous le feu des critiques  
Portrait de l'urbaniste en créatif  
Réinventer la ville créative
- **LE RÔLE DES INSTITUTIONS DANS L'ÉCONOMIE CRÉATIVE**  
Les règles du jeu  
Huit cas d'étude pour la construction d'un schéma analytique  
Les trois capitaux de l'économie de la culture  
Les institutions au travail
- **CRÉATIVITÉ ET COHÉSION SOCIALE EN MILIEU URBAIN : POUR UNE VILLE CRÉATIVE POUR TOUS**  
Pourquoi parler de créativité en lien avec la cohésion sociale dans la ville dans le contexte d'aujourd'hui ?  
Le débat sur la créativité et la ville  
L'économie sociale comme cadre de traduction de la création en projet créatif dans les quartiers  
La mise en œuvre : pour faire de la créativité un outil de développement cohésif
- **LA « CLASSE CRÉATIVE » PEUT-ELLE ÊTRE UN ÉLÉMENT DU DÉVELOPPEMENT DES VILLES ?**  
Les tendances et analyses qui précèdent ou accompagnent la théorie de Florida  
Quels seraient les apports de la classe créative ?  
Le devenir des villes contemporaines peut-il se limiter à ces apports ?