

SUGGESTIONS DE LECTURE

- Quelle communication pour quel changement? **30\$**
- Les racines communicationnelles du Web **24\$**
- L'action communautaire québécoise à l'ère du numérique **30\$**
- Développement durable et communications **30\$**
- Images du récit **39\$**
- Place et rôle de la communication dans le développement international **29\$**
- Solidarités renouvelées **29\$**
- Communication **35\$**
- Comment comprendre l'actualité **32\$**
- Communication **39\$**
- Gérer son projet **29\$**
- L'appropriation d'un objet culturel **18\$**
- Web social **37\$**
- La recherche en communication **28\$**

DISTRIBUTEURS

CANADA

PROLOGUE INC.

BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

FRANCE

DISTRIBUTION AFPU
DISTRIBUTION SODIS

SUISSE

SERVIDIS SA

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...
OU AU WWW.PUQ.CA**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec 

LA RÉVOLUTION INTERNET



Sous la direction de
**Antoine Char
et Roch Côté**

2009, 136 pages
Collection Communication
978-2-7605-2477-4

19\$ | **14€**

IL Y A UN PEU PLUS DE 30 ANS, la société Apple mettait sur le marché le premier ordinateur personnel destiné au grand public. Qui se doutait à cette époque que cette petite machine, d'usage assez restreint, allait servir de base à un réseau mondial d'échange de données et bouleverser l'univers des médias? Voilà pourtant où nous en sommes en ce début du XXI^e siècle. Le quart de la population mondiale se sert aujourd'hui des ordinateurs personnels et du réseau Internet pour échanger du courrier, lire les journaux, s'instruire, participer à des réseaux

 **Presses
de l'Université
du Québec**

sociaux, vendre et acheter, etc. En l'espace d'une vingtaine d'années, le réseau Internet s'est imposé dans toutes les sphères de communication et se révèle être beaucoup plus qu'un simple moyen de transmission : il influe sur la nature même des contenus et sur la vie en société. Sous son influence, le journalisme subit de profondes transformations, la littérature y trouve une source de renouvellement, la musique, le cinéma, la télévision, le monde du spectacle en subissent les effets, oscillant entre les renoncements de la fin d'un monde et les promesses d'une nouvelle sphère médiatique. Les réseaux sociaux qui naissent sur la Toile planétaire, l'avènement d'une participation citoyenne dans l'univers médiatique posent de nouveaux défis aux médias traditionnels.

C'est à propos de ces questions que la dizaine d'auteurs de cet ouvrage offrent à la fois un diagnostic et des pistes de réflexion. L'Internet se présente pour eux comme un phénomène vivant qui n'a pas terminé sa croissance, mais dont la présence est déjà synonyme de remises en question, d'écueils éventuels et de possibilités nouvelles.

LES AUTEURS

- ▶ *Antoine Char est professeur de journalisme depuis juillet 1995 et, depuis 2008, directeur de l'École des médias. Tour à tour journaliste au quotidien Le Jour, à l'Agence France-Presse, à la Presse canadienne, auprès d'Inter Press Service et au Devoir, il écrit régulièrement dans des publications montréalaises, pour ne pas « perdre la main ».*
- ▶ *Roch Côté est journaliste indépendant et chargé de cours à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal.*

LES COLLABORATEURS

Clara Boulianne
Jean-Claude Bürger
Antoine Char
Denis Chouinard
Roch Côté

Serge Proulx
Valéry Prozorov
Cyrille Andréïvitch Rozanov
Catherine Saouter
Bernard Schiele

SOMMAIRE

■ PRESSE ÉCRITE

Les blogues : sauveteurs ou fossoyeurs des médias traditionnels ?

Une période d'entre-deux ■ À la recherche du bout de la nuit ■ Les blogues à la rescousse ? ■ De la théorie à la pratique ■ À moitié plein ou à moitié vide ?

■ JOURNALISME TÉLÉVISUEL

La mort en spectacle : avec Internet, le journaliste sera de plus en plus amené à vérifier des informations plutôt que d'en cueillir lui-même

« Le poids des mots, le choc des photos » ■ La fin du monopole des grands médias ■ Le reporter citoyen au secours de l'information ■ L'escroquerie iconographique à la portée de tous ■ Le traumatisme de l'image d'horreur comme arme de guerre ■ L'avènement de l'individu télédiffuseur

■ JOURNALISME

La toile de survie : le *Christian Science Monitor* tourne le dos au papier pour mieux plonger dans le cyberspace

Jeter l'encre sur le Net ■ Quotidien atypique ■ Bombe

■ CINÉMA

Des bouleversements sans précédent attendent industriels et créateurs du cinéma

La petite grenouille bleue ■ Les créateurs dans tout ça ■ Une brèche ? ■ Rééquilibrage

■ LIVRE ET BELLES-LETTRES

Le renouvellement de l'écriture... ou du livre ?

Le retour du feuilleton ■ La réinvention du salon littéraire ■ Lire et écrire autrement ■ La fin des grandes librairies

■ BLOGUES, PODCASTING, WIKIS, FACEBOOK

L'émergence des médias individuels de communication de masse : vers une coopération conflictuelle avec les médias *mainstream* ?

L'émergence de nouveaux médias individuels et symétriques ■ Notre programme de recherche sur la contribution numérique ■ Le cas du cyberjournalisme citoyen

■ ANTHROPOLOGIE DE L'INTERNET

Qu'apporte l'Internet au développement de la personne ?

Recherche d'une vision globale ■ S'inspirer d'Aristote ■ Les trois fonctions du langage ■ L'évolution de l'individu ■ Le rôle du cyberspace

■ VIE LITTÉRAIRE EN RUSSIE

L'Internet russe : un dépôt d'œuvres littéraires unique au monde

Les personnages virtuels ■ *Rulinet* : l'Internet littéraire russe ■ La création « collaborative »

■ PHOTOGRAPHIE

Des cyberformats pour la photographie : quelques repérages dans la presse en ligne

Le répertoire de rue89.com ■ Les albums photos d'aufemin.ca ■ Les Galerias de publico.clix.pt ■ Le *Photo Essay* de life.com ■ Un bilan provisoire

■ JOURNALISME SCIENTIFIQUE

Le rôle des journalistes comme médiateurs doit être repensé

Le facteur Internet ■ Recomposition du champ journalistique ■ Produire le savoir aujourd'hui