

SUGGESTIONS DE LECTURE

- L'appropriation d'un objet culturel 18\$
- La recherche en communication 28\$
- La révolution Internet 19\$
- Quelle communication pour quel changement? 30\$
- Les racines communicationnelles du Web 24\$
- L'action communautaire québécoise à l'ère du numérique 30\$
- Développement durable et communications 30\$
- Images du récit 39\$
- Place et rôle de la communication dans le développement international 29\$
- Solidarités renouvelées 29\$
- Communication – Vol. 1 39\$
- Communication – Vol. 2 35\$
- Comment comprendre l'actualité 32\$
- Gérer son projet 29\$

DISTRIBUTEURS

CANADA

PROLOGUE INC.

BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

FRANCE

DISTRIBUTION AFPU
DISTRIBUTION SODIS

SUISSE

SERVIDIS SA

AFRIQUE

ACTION PÉDAGOGIQUE POUR
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...
OU AU WWW.PUQ.CA**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec 

WEB SOCIAL

Mutation de la communication



Sous la direction de
**Florence Millerand,
Serge Proulx
et Julien Rueff**

2010, 396 pages
Collection Communication
978-2-7605-2497-2

37\$ | **27€**

INTERNET A PRIS AUJOURD'HUI LA forme du Web social : en mobilisant les technologies 2.0, Internet devient un lieu participatif où l'utilisateur est appelé à créer des contenus, à les échanger, à les remix. Il est invité à se mettre en valeur à travers des sites de réseaux sociaux et à s'exprimer dans des blogues personnels ou politiques. L'utilisateur est ainsi placé au centre du Réseau des réseaux. Phénomène largement médiatisé, il reste peu connu du point de vue de ses pratiques dans les principaux domaines où il se déploie : information, communication, travail, loisirs, éducation, science. ►

 **Presses
de l'Université
du Québec**

Les recherches sur ces nouveaux usages interpellent plusieurs communautés scientifiques intéressées par les rapports entre technique, communication et société. Cet ouvrage propose une cartographie interdisciplinaire de ces travaux récents. En réunissant des analyses dans des sphères variées (culture, jeu, travail, journalisme, démocratie participative, éducation, santé) et des essais critiques sur l'utopie du Web social, les auteurs de cet ouvrage interrogent les figures de l'Internet contemporain : le Web social annonce-t-il une mutation de la communication ?

LES AUTEURS

- ▶ *Florence Millerand est professeure au Département de communication sociale et publique de la Faculté de communication de l'Université du Québec à Montréal.*
- ▶ *Serge Proulx est sociologue et professeur titulaire à l'École des médias de la Faculté de communication de l'Université du Québec à Montréal.*
- ▶ *Julien Rueff est membre du Laboratoire de communication médiatisée par ordinateur (LabCMO) à l'Université du Québec à Montréal.*

LES COLLABORATEURS

<i>Nicolas Auray</i>	<i>Michel Gensollen</i>	<i>Céline Paganelli</i>
<i>Claudine Bonneau</i>	<i>Fanny Georges</i>	<i>Françoise Philip</i>
<i>Julien Bouillé</i>	<i>Anne Goldenberg</i>	<i>Nathalie Pignard-Cheynel</i>
<i>Dominique Boullier</i>	<i>Daniel Kaplan</i>	<i>Serge Proulx</i>
<i>Suzy Canivenc</i>	<i>Simon Le Bayon</i>	<i>Franck Rebillard</i>
<i>Dominique Cardon</i>	<i>Christian Licoppe</i>	<i>Hélène Romeyer</i>
<i>Viviane Clavier</i>	<i>Maria Caterina Manes-Gallo</i>	<i>Julien Rueff</i>
<i>Gaëlle Crenn</i>	<i>Jacob T. Matthews</i>	<i>Grégory Spieth</i>
<i>Maxime Crépel</i>	<i>Florence Millerand</i>	<i>Adrian Staii</i>
<i>Renato Cudicio</i>	<i>Mélanie Millette</i>	<i>Geneviève Vidal</i>
<i>Fabien Dumais</i>	<i>Evelyne Mounier</i>	
<i>Jean-Paul Fourmentraux</i>	<i>Arnaud Noblet</i>	

SOMMAIRE

Le Web social : au carrefour de multiples questionnements

■ De la démocratie participative à la citoyenneté numérique

Le Web participatif et le tournant néolibéral : des communautés aux solidarités
Le consumérisme politique 2.0 : de l'utilisation militante et citoyenne du Web participatif par les consommateurs
Le Web 2.0 et l'idéal d'autoorganisation : l'exemple de la Wikipédia francophone
Les espaces numériques de concertation institutionnels dans l'évaluation des actions publiques locales

■ Ferments d'une culture participative

Le Web relationnel : vers une économie plus sociale ?
Créer à l'ère des médias praticables : le *Net art 2.0*
Le *podcasting* indépendant montréalais : un cas significatif au sein d'une culture participative en émergence
Les musées et le Web 2.0 : approches méthodologiques pour l'analyse des usages
Vouloir un Web coopératif

■ Lien social, identités et nouvelles solidarités

Formats techniques, formats communautaires, formats d'engagement : le cas d'une communauté diasporique
Approche statistique de trois composantes de l'identité numérique dans Facebook
Reconnaissance 2.0 : controverses autour de la mise en visibilité des minorités sexuelles dans World of Warcraft
La participation dans les communautés épistémiques : don ou contribution ?

■ Des dispositifs aux situations d'usage

Contribution et coopération à distance via l'usage de messageries instantanées en entreprise
Web participatif et pratiques d'innovation en organisation : des valeurs transmissibles ?
L'encadrement des contributions « amateurs » au sein des sites d'information : entre impératif participatif et exigences journalistiques
Usages des folksonomies : analyse comparative des systèmes et pratiques de *tagging*
Dynamiques interactionnelles et rapports à l'information dans les forums de discussion médicale

■ Regards critiques sur l'idéal du Web relationnel

Confiner le clair-obscur : réflexions sur la protection de la vie personnelle sur le Web 2.0
Quelques pistes de réflexion en vue d'une approche critique du Web collaboratif
La sensibilité épistémique face à Wikipédia
Le journalisme participatif, un maillon dans la chaîne numérique de l'information d'actualité