



Pierre-André Julien et Josée St-Pierre

**Avec la collaboration de Frédéric Laurin
et Michel Trépanier**

2015 | 508 pages
Collection Entrepreneuriat et PME

978-2-7605-4214-3 **45,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4215-0 **33,99 \$** PDF

978-2-7605-4216-7 **33,99 \$** EPUB

DYNAMISER LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL PAR L'ENTREPRENEURIAT

Mesures et clés pour agir

L'entrepreneuriat représente l'un des principaux moteurs de la création de la richesse collective. Or, au Québec comme dans presque tous les pays industrialisés, l'entrepreneuriat connaît actuellement un ralentissement sous l'effet du vieillissement démographique et de l'intensification de la concurrence avec l'émergence de nombreux pays du Sud. S'il est évident que le dynamisme entrepreneurial varie selon les territoires et dans le temps, ces facteurs ne suffisent pas à tout expliquer.

Les auteurs de cet ouvrage cherchent à comprendre les mécanismes qui favorisent l'entrepreneuriat, à mesurer ce processus et, surtout, à identifier ce qu'il faut pour le soutenir et le stimuler. Après avoir défini ce qu'est l'entrepreneuriat, ils résument les nombreuses études conceptuelles et appliquées portant sur ses causes et ses déterminants, tout en discutant des contraintes et des difficultés qui n'ont pas encore été surmontées pour leur analyse. Ils mesurent ensuite ces multiples causes et déterminants en contexte québécois afin d'expliquer quelles variables sont les plus décisives pour assurer le dynamisme entrepreneurial.

Décideurs politiques, intervenants, fonctionnaires, étudiants et chercheurs, bref tous ceux cherchant les meilleurs moyens pour soutenir le développement régional, l'entrepreneuriat et les petites et moyennes entreprises, seront intéressés par cet ouvrage.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

- L'origine de ce questionnement
- De la grande entreprise aux PME : la pensée des économistes sur l'entrepreneuriat
- Les PME différentes des grandes entreprises : l'arrivée des sciences de la gestion dans le monde des PME
- Les PME et l'ouverture aux autres sciences
- Vers la complexité
- Le plan du livre
- Les lecteurs

PARTIE 1. L'ENTREPRENEURIAT ET SON DÉVELOPPEMENT

Chapitre 1. L'entrepreneuriat et l'opportunité : une définition

- La définition de l'entrepreneuriat
- Les objectifs et les attentes des intervenants en matière entrepreneuriale

Chapitre 2. L'innovation, élément clé de l'entrepreneuriat

- Une définition de l'innovation
- Les caractéristiques propres à l'innovation
- L'innovation et les PME

PARTIE 2. QUELQUES ANALYSES CONCEPTUELLES ET APPLIQUÉES

Chapitre 3. Quelques modèles conceptuels

- Les modèles entrepreneuriaux
- Les modèles d'innovation et d'opportunités

Chapitre 4. Quelques applications récentes

- Les analyses empiriques portant sur la création d'entreprises
- Les analyses sur les déterminants de l'innovation et des opportunités

Chapitre 5. La question des types d'entreprises dans l'entrepreneuriat

- La distinction des entreprises par rapport à l'idée d'origine
- Les conditions pour croître ou pour se distinguer
- La distinction des entreprises par rapport à la mondialisation

Chapitre 6. Les déterminants théoriques de l'entrepreneuriat

- La subjectivité et les relations
- Les effets contradictoires et temporels
- La question de la pondération des facteurs

Chapitre 7. Les différentes mesures de l'entrepreneuriat

- Les données sur l'entrepreneuriat en général
- Les données sur la croissance des entreprises et leur distinction

Chapitre 8. Les principaux obstacles pour trouver des variables valables et comparables

- Les bases de données existantes à des fins de comparaison internationale
- Les principales sources utilisées pour une comparaison internationale
- Les facteurs affectant la comparabilité internationale
- Les attentes à l'égard de la mesure de l'entrepreneuriat

PARTIE 3. L'APPLICATION

Chapitre 9. Une première analyse sur le plan des grandes régions

- Le choix des régions
- La création des entreprises, tous secteurs confondus
- La pérennité et la croissance des entreprises
- Quelques corrélations

Chapitre 10. Les déterminants de l'entrepreneuriat dans les MRC québécoises

- Les variables dépendantes
- Les variables indépendantes
- L'origine des données, la mesure des variables indépendantes et l'importance de leur incidence sur l'entrepreneuriat
- Les résultats

Chapitre 11. Les variables qualitatives ou socioculturelles

- Les théories sous-jacentes aux dimensions socioculturelles
- Les éléments socioculturels de l'entrepreneuriat
- Les résultats

Conclusion

- Les déterminants clés de l'entrepreneuriat
- Les déterminants quantitatifs
- Les déterminants qualitatifs
- Les actions à entreprendre ou les politiques possibles
- Ce qu'il reste à faire

AUTEURS

PIERRE-ANDRÉ JULIEN est professeur émérite à l'Institut de recherche sur les PME de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Il a créé la Chaire Bombardier en gestion des PME et la Chaire Bell pour des PME de classe mondiale, fondé l'Association internationale de recherche en PME et créé la *Revue internationale PME*.

JOSÉE ST-PIERRE est professeure titulaire de finance à l'UQTR. Elle est également directrice du Centre de recherche interdisciplinaire sur les PME et l'entrepreneuriat (CRIPMEE), titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur la gestion de la performance et des risques des PME et rédactrice en chef de la *Revue internationale PME*.

Avec la collaboration de Frédéric Laurin et Michel Trépanier.

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA