

## SUGGESTIONS DE LECTURE

- Développement international Desjardins – 1970-2010 27\$
- Web social 37\$
- L'appropriation d'un objet culturel 18\$
- La recherche en communication 28\$
- La révolution Internet 19\$
- Quelle communication pour quel changement? 30\$
- Les racines communicationnelles du Web 24\$
- L'action communautaire québécoise à l'ère du numérique 30\$
- Développement durable et communications 30\$
- Images du récit 39\$
- Place et rôle de la communication dans le développement international 29\$
- Solidarités renouvelées 29\$
- Communication 35\$
- Comment comprendre l'actualité 32\$

## DISTRIBUTEURS

### CANADA

PROLOGUE INC.

### BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

### FRANCE

DIFFUSION AFPUD  
DISTRIBUTION SODIS

### SUISSE

SERVIDIS SA

### AFRIQUE

ACTION PÉDAGOGIQUE POUR  
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE  
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...**

**VISITEZ LE [WWW.PUQ.CA](http://WWW.PUQ.CA)  
POUR LES FEUILLETER EN LIGNE.**

Société  
de développement  
des entreprises  
culturelles  
Québec 

# LA QUÊTE DE SENS À L'HEURE DU WEB 2.0

Rencontre avec des journalistes du *Devoir*

*Sous la direction de*  
**Antoine Char**

2010, 106 pages

**Collection Communication**

978-2-7605-2665-5



**19\$** | **14€**

**R**ÉFLÉCHIR À LA PRATIQUE journalistique à l'heure du numérique et de ses défis: tel était le but du colloque soulignant le centième anniversaire du *Devoir*, tenu le 11 mars 2010 à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). La direction du quotidien, de même que trois de ses journalistes, ont été invités à se prononcer sur la quête de sens du monde médiatique en cette ère de grand bouleversement provoqué par l'évolution rapide des nouvelles technologies. ▶

 **Presses  
de l'Université  
du Québec**

On ne compte plus les ouvrages portant sur ce sujet, mais ceux donnant directement la parole à des «ouvriers de l'information», confrontés tous les jours à cette problématique dans la salle de rédaction, sont peu nombreux sur les rayons. Les observations de ces professionnels jetteront un éclairage différent sur la crise que traversent les médias et sur l'avenir du journalisme au moment où fument tous les scénarios d'un monde sans journalistes.

## L'AUTEUR

- ▶ *Antoine Char est professeur à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal. Il a été tour à tour journaliste au quotidien Le Jour, à l'Agence France-Presse, à la Presse canadienne, auprès d'Inter Press Service et au Devoir.*

## LES COLLABORATEURS

*Stéphane Baillargeon  
Josée Boileau  
Roland-Yves Carignan  
Antoine Char  
Bernard Descôteaux  
François Desjardins*

*Réjean Gaudreau  
Lisa-Marie Gervais  
Benoît Munger  
Brian Myles  
Karl Rettino-Parazelli*

## SOMMAIRE

### ■ Aller au-delà de l'événement

Seuls spectateurs ■ Masse informe d'informations

### ■ La base du métier

Vérifier, toujours vérifier ■ Un très grand défi

### ■ Quand la périodicité n'existe plus

Partager l'espace ■ De l'instantané au décalé

### ■ La dérive des continents

Papa, dessine-moi un téléphone... ■ À la recherche d'un modèle ■ Hécatombe ■ 140 caractères sur tout et rien ■ Information «décontextualisée» ■ Constat sans appel

### ■ Le grain de sel de tout le monde

Commentaire d'un grand-papa ■ Faire le tri ■ Le «buzz» du jour ■ Un petit âge d'or pour les pigistes

### ■ À la recherche d'angles originaux

«Le bouclier de l'épargnant» ■ Éteindre des feux

### ■ Questions de l'auditoire

## POUR EN SAVOIR PLUS...

### ■ Sortir du brouillard médiatique

### ■ L'information ne s'est jamais mieux portée

Garder le fort ■ Abonné à aucun journal

### ■ Les vieux médias au centre d'un système mal en point

Plagiat et repiquage

### ■ Le biberon et la souris

Une chance à saisir

### ■ Tirer son épingle du jeu numérique

Un déploiement de l'aval en amont ■ Du plomb à l'offset ■ Le grand dérangement ■ Internet ■ Un premier site Web ■ Une autre dimension ■ La photo numérique ■ Et maintenant ■ Des défis