

## SUGGESTIONS DE LECTURE

- Des campagnes de communication réussies, Tome 2 39\$
- Les relations publiques, une profession en devenir 25\$
- Les relations publiques autrement 19\$
- Les relations publiques dans une société en mouvance – 4<sup>e</sup> édition 42\$
- Les expositions internationales, un univers de communication 30\$
- Le protocole 29\$
- L'organisation d'un événement 25\$
- La communication en congrès 49\$
- Gérer une revue de presse 32\$
- La communication des risques 29\$
- Les relations publiques 40\$
- Des campagnes de communication réussies 39\$
- L'écriture de presse 27\$
- Mesurer l'insaisissable 39\$

## DISTRIBUTEURS

### CANADA

PROLOGUE INC.

### BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

### FRANCE

DIFFUSION AFPUD  
DISTRIBUTION SODIS

### SUISSE

SERVIDIS SA

### AFRIQUE

ACTION PÉDAGOGIQUE POUR  
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE  
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...**

**VISITEZ LE [WWW.PUQ.CA](http://WWW.PUQ.CA)  
POUR LES FEUILLETER EN LIGNE.**

Société  
de développement  
des entreprises  
culturelles  
Québec 

# RECHERCHE QUALITATIVE ET CYBER-ESPACE-TEMPS

Crimes en col blanc  
et autres problématiques contemporaines

**Louise Fines**

2010, 148 pages

Collection Communication – Relations publiques

978-2-7605-2678-5

**20\$**

**15€**



 Presses  
de l'Université  
du Québec

**Q**U'ONT EN COMMUN LES CRIMES en col blanc, les cas de terrorisme (traités au civil ou dans le cadre de commissions militaires) ou encore les scandales de corruption ? Pour le chercheur du contemporain, la difficulté est de réunir des documents, des informations, des témoignages et des renseignements aptes à scruter en profondeur les multiples facettes des processus criminels mis en cause dans ces affaires. ▶

Dans ce livre, nous réfléchissons à l'intérêt d'utiliser des données médiatiques, combinées à une pluralité de rapports et de documents, pour mieux comprendre et expliquer les crimes et les conduites d'acteurs qui évoluent au sein d'organisations et de réseaux complexes. En somme, dans un contexte d'«histoire immédiate», il peut paraître fécond de recourir au cyber-espace-temps (l'arène médiatique) pour étudier des crimes et des conduites qui préfèrent l'ombre à la lumière, la dissimulation à la transparence, la négociation à l'examen public.

## L'AUTEURE

- ▶ *Depuis plusieurs années, Louise Fines, professeure à temps partiel à l'Université d'Ottawa, au Département de criminologie, poursuit des recherches sur les crimes en col blanc en ciblant notamment le processus de la négociation de plaidoyer. Ses travaux l'ont tout naturellement incitée à mobiliser le cyber-espace-temps pour obtenir des données empiriques relatives aux conduites des infracteurs présumés privilégiés.*

## SOMMAIRE

### ■ Les médias et l'immédiat ou l'illusion du contemporain

L'immédiat médiatique: une dimension temporelle composite

L'immédiat médiatique et la dimension du pouvoir

L'immédiat médiatique: paradoxes multiples

### ■ Étudier un processus social à partir de données médiatiques (et autres documents): aspects conceptuels et théoriques

Les limites des données médiatiques

La fécondité de recourir aux médias pour étudier un processus social

L'analyse permet de mettre à jour les configurations du processus à l'étude

### ■ Stratégies méthodologiques et conceptuelles retenues pour étudier la négociation de plaidoyer dans l'affaire Enron

Concepts et angles théoriques du protocole de recherche

Opter pour le paradigme du jeu à toutes les étapes du protocole de recherche

La triangulation et la fécondité des données médiatiques

De l'importance de prendre en compte ce qui se passe dans toutes les sphères à l'intérieur desquelles le processus à l'étude se déploie et de suivre *en temps réel* le déroulement des opérations

Le cas Enron: un jeu entre les scénarios de négociation

### ■ Récapitulatif des principales stratégies méthodologiques susceptibles d'être fécondes pour étudier les processus sociaux sur la base de données médiatiques et de documents divers: le cyber-espace-temps et la trajectoire du processus

Opter pour des sites médiatiques pluriels

Cibler un grand nombre de documents de provenance variée

Repérer les histoires des acteurs en lice dans le processus

Cibler les événements clés du processus à l'étude

Repérer les lignes argumentatives des acteurs

Opter pour un découpage du corpus empirique en séquences temporelles

Mettre en exergue les rituels des acteurs

Opter pour des stratégies qui favorisent la triangulation

Privilégier une approche ludique à toutes les étapes du protocole de recherche

Opter pour des formes plurielles d'analyse

Les limites du recours aux données médiatiques

### ■ L'arène médiatique (le cyber-espace-temps), une arène de négociation apte à permettre l'étude de processus sociaux complexes: un jeu entre les *outsiders* et les informations réticulaires

Les médias ne présentent pas un front uni

Les *outsiders* ou le contre-pouvoir

Le cyber-espace-temps: l'hôte des mouvements contradictoires du pouvoir

Le cyber-espace-temps permet d'observer les signes de la fracture sociale

Les données médiatiques combinées à des documents divers: conditions propices à l'exploration d'angles de recherche pluriels

Paradoxes de la recherche centrée sur les données médiatiques