

29\$ | 22€

LE TECHNOLEADER DE RÉSONANCE

Mythe ou réalité

ANNE MARREC ET NATALIE RINFRET

2011, 238 pages, 978-2-7605-2659-4

En passant par les différents profils et approches de leadership qui ont marqué les époques, les auteures tracent le portrait du gestionnaire du XXI^e siècle, le technoleader de résonance, qu'elles ont défini grâce à une étude menée auprès d'organisations québécoises publiques et privées. C'est à la fois une référence théorique, le résultat d'une enquête terrain, un instrument d'auto-évaluation et un guide réflexif pour tout gestionnaire qui a le désir d'actualiser son leadership.

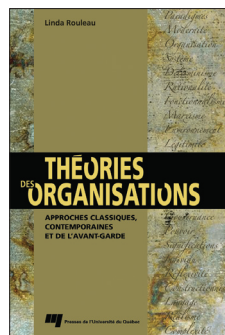
THÉORIES DES ORGANISATIONS

Approches classiques, contemporaines
et de l'avant-garde

LINDA ROULEAU

2006, 300 pages, 978-2-7605-1462-1

Ce livre, qui regroupe des théories élaborées autant dans le monde anglophone que dans le monde francophone, s'adresse à tous ceux et celles qui s'intéressent au fonctionnement et à la transformation des organisations. En plus de présenter un tableau complet de l'évolution des diverses théories, il pose un regard averti sur les apports et les limites de chacune, et fournit un aperçu des derniers développements qui caractérisent ce champ d'études.



37\$ | 28€

DISTRIBUTEURS

CANADA

PROLOGUE INC.

BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

FRANCE

DIFFUSION AFPUD
DISTRIBUTION SODIS

SUISSE

SERVIDIS SA

AFRIQUE

ACTION PÉDAGOGIQUE POUR
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...**

**VISITEZ LE WWW.PUQ.CA
POUR LES FEUILLETER EN LIGNE.**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

L'ADAPTATION ORGANISATIONNELLE DANS LES THÉORIES MANAGÉRIALES ET SOCIALES

Walter Gérard
Amedzro St-Hilaire

2011, 178 pages
978-2-7605-2910-6



25\$ | 19€

S'ADRESSANT AUSSI BIEN AU néophyte qu'à l'initié qui s'interroge sur les conditions d'adaptation organisationnelle dans la recherche qualitative et quantitative managériale et sociale, ce livre se veut à la fois une introduction, une critique et une réflexion sur les concepts-clés des théories managériales et sociales classiques qui rendent compte de la relation entre les organisations et

Presses
de l'Université
du Québec

leur environnement. Ces modèles fournissent chacun une interprétation et une caractérisation de l'environnement qui permettent d'anticiper et de définir les réactions d'une organisation à des contraintes environnementales.

La première partie de l'ouvrage fait le point sur un concept-clé indispensable à la compréhension des comportements des acteurs : la rationalité. La seconde partie expose l'évolution des théories managériales et sociales en matière d'adaptation organisationnelle.

Tout en abordant de façon claire et synthétique la problématique de l'adaptation organisationnelle, l'auteur tente, dans cet ouvrage, d'expliquer comment les courants émergents se démarquent des théories classiques dans leur conception des mêmes notions. Il s'applique enfin à faire ressortir les apports de chaque courant à la théorie organisationnelle contemporaine.

L'AUTEUR

- ▶ *Administrateur et politologue, Walter Gérard Amezro St-Hilaire est docteur en science politique de l'Université de Lausanne, en Suisse, chercheur à l'École des Hautes Études commerciales (HEC) de Montréal et au Centre de recherche sur la gouvernance des ressources naturelles et du territoire de l'Université du Québec en Outaouais (UQO). Associé à l'École d'études politiques de l'Université d'Ottawa, il est aussi directeur de publication du Global Journal of Strategies and Governance.*

SOMMAIRE

Introduction

Les spécificités des théories et recherches managériales et sociales

■ CONCEPTS FONDAMENTAUX ET ÉLÉMENTS D'ATTACHE À L'ANALYSE DE L'ADAPTATION ORGANISATIONNELLE

La rationalité et la recherche managériale et sociale

La rationalité économique classique

Critique de la rationalité classique

La réévaluation de la théorie économique : un survol de quelques approches émergentes

Le postmodernisme ■ L'institutionnalisme ■ Les théories critiques

Conclusion sur la rationalité

Les perspectives empiriques disponibles

Les limites de la rationalité classique

Des approches conceptuelles trop partielles de l'objet société

Les approches économiques, politiques et sociologiques

Conclusion : des perspectives empiriques peu adaptées

■ L'ADAPTATION ORGANISATIONNELLE DANS LES THÉORIES MANAGÉRIALES ET SOCIALES

L'adaptation organisationnelle dans les modèles de l'organisation dominée par son environnement sociétal

L'adaptation technico-économique des organisations

Modèles de l'environnement : incertitude et dépendance ■ La théorie de la dépendance

envers les ressources ■ La théorie de la démographie des organisations

L'adaptation socioculturelle des organisations

Modèles de l'environnement : champs organisationnels ■ Conséquences de l'adaptation socioculturelle

Contributions théoriques des modèles de l'organisation

dominée par son environnement sociétal

Les modèles de l'organisation créatrice de son environnement sociétal

L'environnement réticulé (perspective des réseaux)

Panorama ■ L'approche structuraliste des organisations ■ L'approche de l'encastrement (*embeddedness*) et de l'intéressement (enrôlement) ■ Critique des théories de l'environnement réticulé

La perspective de l'environnement négocié

Ordre négocié de Strauss ■ Théorie des conventions (économie de la grandeur : Boltanski et Thévenot) ■ Systèmes d'action concrets ■ Structuration : la dialectique agence/structure (Giddens)

Conclusion sur les théories de l'environnement négocié

Nouvelle frontière entre l'organisation et son environnement sociétal

Une construction sociale de l'environnement résultant des interactions organisationnelles

Les parties prenantes (*the stakeholders*) : un nouvel enjeu organisationnel

De l'éthique à la responsabilité sociale des entreprises dans la théorie des organisations

L'adaptation organisationnelle et l'influence d'un cadre normatif