

## SUGGESTIONS DE LECTURE

- Solitudes en nature 24\$
- La quête de sens à l'heure du Web 2.0 19\$
- Développement international Desjardins – 1970-2010 27\$
- Web social 37\$
- L'appropriation d'un objet culturel 18\$
- La recherche en communication 28\$
- La révolution Internet 19\$
- Quelle communication pour quel changement? 30\$
- Les racines communicationnelles du Web 24\$
- L'action communautaire québécoise à l'ère du numérique 30\$
- Développement durable et communications 30\$
- Images du récit 39\$
- Place et rôle de la communication dans le développement international 29\$
- Solidarités renouvelées 29\$

## DISTRIBUTEURS

### CANADA

Prologue inc.

### BELGIQUE

Patrimoine SPRL

### FRANCE

Diffusion AFPUD  
Distribution SODIS

### SUISSE

Servidis SA

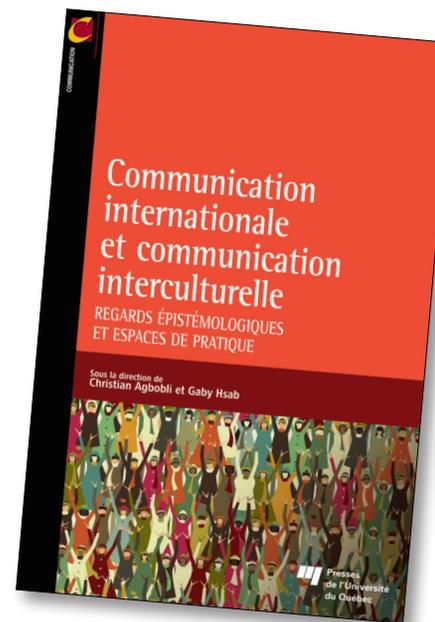
### AFRIQUE

Action pédagogique pour  
l'éducation et la formation

*Nos livres sont en vente  
chez votre libraire...*

*Visitez le [www.puq.ca](http://www.puq.ca)  
pour les feuilleter en ligne.*

Société  
de développement  
des entreprises  
culturelles  
Québec 



# Communication internationale et communication interculturelle

REGARDS ÉPISTÉMOLOGIQUES  
ET ESPACES DE PRATIQUE

Sous la direction de  
Christian Agbobli et Gaby Hsab

2011, 270 pages

Collection Communication  
978-2-7605-3118-5

29\$



Presses  
de l'Université  
du Québec

**C**e livre est le fruit d'une réflexion mûrie, ayant présidé à la création du Groupe d'études et de recherches axées sur la communication internationale et interculturelle (GERACII). Nous y trouvons des préoccupations d'ordres épistémologique, méthodologique et pratique.



Quels sont les liens entre la communication internationale et interculturelle? Quels sont les éléments qui les distinguent? Quels sont les angles de recherche qui permettent de les aborder? Et quels sont les objets concrets qui les illustrent le mieux?

Ainsi, les différentes contributions tentent d'apporter quelques éléments de réponse, quelques éclairages à ces questions, tout en se sachant incapables de résoudre une fois pour toutes les ambiguïtés qui les entourent.

Dans cet esprit, cet ouvrage s'adresse aussi bien aux chercheurs et aux étudiants qui ont déjà une idée claire sur ces deux champs communicationnels qu'à celles et ceux qui souhaitent en savoir davantage.

## LES AUTEURS

- ▶ **Christian Agbobi** est professeur au Département de communication sociale et publique de l'UQAM et cofondateur du Groupe d'études et de recherches axées sur la communication internationale et interculturelle (GERACII).
- ▶ **Gaby Hsab** est professeur en théories de la communication. Ses intérêts portent sur le fondement des théories de la communication, la reconstruction du sens communicationnel et les recherches ethnographiques et qualitatives dans des contextes interculturels.

## LES COLLABORATEURS

*Christian Agbobi*

*Mustapha Belabdi*

*Jean-Jacques Maomra Bogui*

*Guy Bois*

*Mohamed Chahid*

*Gaby Hsab*

*Oumar Kane*

*Myriam Montagut-Lobjoit*

*Dieudonné Ongbwa*

*Maryse Potvin*

*Carmen Rico de Sotelo*

*Antonin Serpereau*

*Gina Stoiciu*

## SOMMAIRE

### ■ Carte et territoire de la communication internationale et interculturelle: épistémologie et théories

Communication internationale et communication interculturelle: des champs croisés, des frontières ambulantes

Communication, culture et changement: éléments pour une épistémologie en communication en contexte d'altérité culturelle

La communication interculturelle comme champ d'études: histoire, carte et territoire

L'*endocentricité* et l'utopie: des révélateurs des défis et des possibilités de la communication internationale?

La recherche en communication internationale et interculturelle: contours théoriques et méthodologiques d'un champ mouvant

### ■ La communication internationale

De l'industrie culturelle à l'information d'actualité, la question de la réception dans l'espace francophone

Les représentations dans les relations avec les Bagyeli: comment penser à une possible évolution?

La Radio Pío XII: Jésus-Christ rencontre Che Guevara

### ■ La communication interculturelle

Les mutations communicationnelles en contexte interculturel et les stratégies de repositionnement des immigrants au Québec

Représentation de la crise et crise de la représentation dans les médias: le cas des accommodements raisonnables

La crise des accommodements raisonnables: discours journalistiques et discours populaires