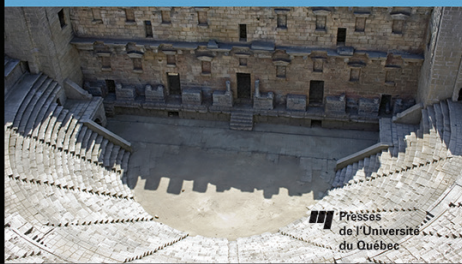


Éthique de la communication  
appliquée aux relations publiques

Ritha Cossette



Ritha Cossette

Collection Communication – Relations publiques

2013 | 268 pages

Livre papier	35,00 \$	978-2-7605-3658-6
Format pdf	25,99 \$	978-2-7605-3659-3
Format epub	25,99 \$	978-2-7605-3660-9

# Éthique de la communication appliquée aux relations publiques

Une gestion de crise efficace, la vente d'un produit ou d'un programme, la promotion d'une personnalité ou d'un parti politique, le redressement d'une réputation peuvent être menés de différentes façons. Certes, l'impératif de compétitivité et d'efficacité des sociétés modernes incite puissamment les relationnistes à agir de manière exclusivement stratégique. Toutefois, en leur qualité de professionnel, ceux-ci ne doivent pas reléguer au second plan, et encore moins neutraliser, le souci éthique qui forge la crédibilité et la confiance, aspects fondamentaux de toute démarche de communication publique.

Cet ouvrage permettra aux étudiants et aux professionnels des relations publiques et de la communication marketing de comprendre les exigences éthiques de leur profession. L'auteure y présente, dans un premier temps, le concept de l'éthique en général et les principaux repères de la morale, tout en faisant le point sur les questions du jugement et des valeurs. Elle plonge ensuite au cœur des défis et des enjeux qui jalonnent la pratique des relations publiques en exposant des dilemmes professionnels concrets et des applications de l'éthique résolument tournée vers la déontologie. Enfin, elle approfondit le principe de la discussion pratique et s'attarde aux trois éthiques qui marquent plus particulièrement l'exercice des relations publiques, celles de l'authenticité, de la confiance et de la responsabilité.

**L'EXIGENCE ÉTHIQUE ET AUTRES MODES DE RÉGULATION SOCIALE**

- Que lui est-il passé par la tête ?
- L'éthique, condition et aboutissement d'un processus évolutif
- De la différence entre la morale et l'éthique
- À la rencontre de l'éthique et de l'ordre juridique
- À la croisée de l'éthique et de la politique : la valeur de justice
- La lutte pour la reconnaissance et la morale des droits de l'homme

**LES REPÈRES ESSENTIELS DE LA PHILOSOPHIE MORALE CONTEMPORAINE**

- Les trois figures de la rationalité
- L'exercice du jugement pratique et ses différentes modalités
- La fonction structurante du jugement
- Les critères du jugement moral
- Pour une éthique minimaliste...
- Une possible réconciliation de l'éthique déontologique et de l'éthique des vertus

**LA PAROLE VIOLENTE ET LE CONFLIT DE VALEUR**

- Un conflit décisif
- L'intégration des valeurs : quelles valeurs ?
- Émotifs, les débats !
- De la juste distance

**L'ENJEU ÉTHIQUE ET PRAGMATIQUE DE LA COMMUNICATION**

- Fais attention à mon frère...
- L'éthique procédurale de la discussion
- Les trois registres différenciés du discours
- La discussion pratique devant conduire des valeurs aux normes

**LES EXIGENCES ÉTHIQUES DU MÉTIER DE RELATIONNISTE**

- La fonction sociale du métier de relationniste
- Pour une nouvelle compréhension de la sphère publique
- La déontologie professionnelle des relationnistes
- La fiabilité du discours : le parler vrai
- Les deux vertus cardinales de la vérité : l'exactitude et la sincérité
- Le phénomène de l'influence et la tentation manipulatrice
- La double problématique de la transparence et du secret
- Le respect des personnes et des réputations
- La gestion résiliente et courageuse des crises et des scandales

**LES RELATIONS PUBLIQUES ET L'ÉTHIQUE DE LA CONFIANCE**

- Le renouveau épistémologique et éthique de la confiance
- Peut-on vraiment leur faire confiance ?
- Les éléments de définition et la phénoménologie de la confiance
- L'ontogénèse de la confiance psychologique et épistémologique
- Le rôle et les conditions de la relation de confiance
- Le rôle vital de la promesse
- La place prépondérante de la confiance dans les institutions et les organisations
- La confiance dans les échanges économiques

**L'ÉTHIQUE DE LA CONVICTION ET L'ÉTHIQUE DE LA RESPONSABILITÉ**

- Qui peut être tenu responsable de ce drame ?
- La responsabilité légale et la responsabilité morale à longue portée
- Le pôle subjectif et institutionnel de la responsabilité
- La responsabilité citoyenne

**Ritha Cossette** est docteure en philosophie. Elle a œuvré dans différentes organisations du réseau de la santé et de l'éducation. Elle enseigne la philosophie au collège André-Laurendeau et assume des fonctions de chargée de cours au Département de communication sociale et publique à l'Université du Québec à Montréal.

---

**Distribution**

Canada : Prologue inc.  
Afrique : Action pédagogique pour l'éducation et la formation  
Belgique : Patrimoine SPRL  
France : SODIS / AFPU-Diffusion  
Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

---

**Presses de l'Université du Québec**

puq@puq.ca  
418 657-4399