



GUIDE PRATIQUE POUR ÉTUDIER LA FAISABILITÉ DE PROJETS

Pour subsister au cœur de la jungle managériale où la loi du plus doué règne, les organisations doivent plus que jamais canaliser leurs énergies vers des projets prometteurs, et surtout réalisables. Néanmoins, de nombreuses recherches rapportent un bilan inquiétant : 60 % à 70 % des projets se soldent par un échec. L'autopsie de ces défaites révèle pourtant qu'elles auraient, la plupart du temps, pu être évitées dès le début si...

Ce guide pratique vous propose une approche complète et conviviale, en sept chapitres, pour étudier la faisabilité de vos projets. Le premier chapitre vous dévoile comment démarrer brillamment votre étude de faisabilité, tandis que le deuxième vous invite à maîtriser les différentes habiletés qui seront nécessaires à l'accomplissement des volets de votre étude. Les autres chapitres vous guident dans la réalisation de chacun de ces volets : la faisabilité de marché, organisationnelle, légale, technique, socioenvironnementale et financière. Et pour les gestionnaires, qui ont un horaire chargé, des fiches synthèse ont été placées au début de chaque chapitre. Rapides à consulter, elles résument l'essentiel : la mission du chapitre, son contexte, le conseil clé à suivre et le piège à fuir.

Le livre est également accompagné d'un cahier comportant 71 fiches à remplir pour vous aider, entre autres, à identifier les risques de votre projet, à définir le profil type des consommateurs ou à élaborer un calendrier d'exécution. À l'ère du « faire mieux, plus rapidement et avec moins », l'idée de sauver du temps en négligeant de réaliser une étude de faisabilité peut être une tentation alléchante... mais à laquelle il ne faut pas succomber !

**Sous la direction de Gilles Corriveau
Valérie Larose, William Menvielle, Théophile
Serge Nomo, Jocelyne Gélinas et Pierre Cadieux**

2012 | 370 pages (livre) – 130 pages (cahier de fiches)

978-2-7605-3302-8 **64,00 \$** PAPIER

978-2-7605-3303-5 **50,99 \$** PDF

978-2-7605-4323-2 **50,99 \$** EPUB

Étudier la faisabilité de projet

en **7** ÉTAPES FACILES à l'aide de **71** FICHES MODÈLES

TABLE DES MATIÈRES

DÉMARRER BRILLAMMENT SON ÉTUDE DE FAISABILITÉ

- Comprendre le jargon et le rôle des acteurs de l'étude de faisabilité
- Visualiser tous les volets d'une démarche d'étude de faisabilité complète
- Exploiter les pratiques gagnantes d'étude de faisabilité
- Maîtriser la prise de décision et s'outiller pour le faire
- Structurer sur mesure l'étude de faisabilité d'un projet
- Autodiagnostiquer la qualité d'application des principes du volet
- Découvrir les révélations inédites de 64 acteurs clés de la faisabilité

MAÎTRISER LES ÉTAPES COMMUNES À TOUS LES VOLETS D'UNE ÉTUDE DE FAISABILITÉ

- Connaître certaines caractéristiques du projet
- Décrire et analyser le concept de projet retenu
- Assouvir l'appétit vorace en informations des études de faisabilité
- Planifier avec soin l'étude de faisabilité
- Identifier les risques du projet et s'outiller pour les gérer
- Énoncer les faits saillants, les limites et les recommandations du volet

ÉTUDIER LA FAISABILITÉ ORGANISATIONNELLE ET LÉGALE

- Examiner la faisabilité organisationnelle
- Étudier la faisabilité légale
- Faire l'état des revenus et dépenses du volet de l'étude de la faisabilité organisationnelle et légale

ÉTUDIER LA FAISABILITÉ DE MARCHÉ

- Connaître et prendre en compte l'environnement d'affaires du projet
- Approfondir les besoins motivant le projet
- Caractériser le marché ciblé par le projet
- Décrire et analyser la concurrence (l'offre)
- Estimer le potentiel de ventes du marché et des segments visés
- Décrire et estimer les ventes possibles pour l'entreprise
- Esquisser la stratégie marketing du projet
- Faire l'état des revenus et dépenses du volet de l'étude de la faisabilité de marché

ÉTUDIER LA FAISABILITÉ TECHNIQUE

- Démarche suggérée pour étudier la faisabilité technique du projet
- Valider et paramétrer la production ou la prestation du concept du projet
- Configurer en détail le système technique du projet
- Estimer les coûts de développement et de production du projet
- Faire l'état des revenus et dépenses du volet

ÉTUDIER LA FAISABILITÉ SOCIOENVIRONNEMENTALE

- Étudier la faisabilité socioenvironnementale : démarche et principes directeurs
- Caractériser l'environnement du projet
- Analyser les impacts socioenvironnementaux du projet
- Orchestrer les stratégies de gestion des impacts
- Faire l'état des revenus et dépenses du volet de l'étude de la faisabilité socioenvironnementale

ÉTUDIER LA FAISABILITÉ FINANCIÈRE

- Étudier la rentabilité du projet
- Évaluer l'impact du financement, le planifier et monter les états financiers prévisionnels

DIRECTEUR

GILLES CORRIVEAU, docteur en ingénierie des projets industriels, est professeur au Département des sciences de la gestion à l'Université du Québec à Trois-Rivières et enseigne depuis 1987 la gestion de projet dans plusieurs programmes de 1^{er} et 2^e cycles. Ses travaux de recherche, ses publications et sa solide expérience de plus de 20 ans dans des postes de cadre au sein de diverses entreprises publiques et privées guident ses interventions auprès de plusieurs organisations.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada: Prologue inc.

Belgique: Patrimoine SPRL

France: SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse: Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA