



Sophie Boulay

Préface de Thierry Giasson

2015 | 214 pages

Collection Communication - Relations publiques

978-2-7605-4206-8 **24,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4207-5 **17,99 \$** PDF

978-2-7605-4208-2 **17,99 \$** EPUB

USURPATION DE L'IDENTITÉ CITOYENNE DANS L'ESPACE PUBLIC

Astroturfing, communication et démocratie

Des manifestants rémunérés ? Un groupe d'intérêt prétendument « citoyen », mais fondé et financé par une entreprise privée ? Une lettre d'opinion, autogénérée à votre insu, portant votre signature ? Voilà des exemples d'*astroturfing*, une stratégie de communication dont la source réelle est occultée et qui prétend à tort être d'origine citoyenne.

La parole citoyenne, symbolisant l'opinion publique aux yeux de plusieurs, bénéficie d'une grande crédibilité au sein des sociétés. Plusieurs acteurs décident ainsi de se l'arroger, espérant atteindre plus facilement leurs objectifs communicationnels. Ce type de fraude, sans être nouveau, connaît une recrudescence grâce au Web et à l'appropriation du 2.0.

Cet ouvrage révèle 99 cas d'*astroturfing* qui ont été dénoncés au cours des 25 dernières années. Leur analyse permet de dresser un portrait de ces stratégies, de leurs initiateurs, de leurs objectifs, de leurs cibles et des moyens de communication employés. Utilisé autant par les entreprises privées que par les partis politiques et les gouvernements, l'*astroturfing* influence les agendas public, médiatique et politique, ce qui lui octroie un rôle de premier plan dans la gouvernance des sociétés.

Parce que l'*astroturfing* corrompt l'espace public et mine le processus de délibération inhérent à la création de l'opinion publique, il importe de le connaître, de le reconnaître et de le dénoncer.

TABLE DES MATIÈRES

Préface

Thierry Giasson

Introduction

ASTROTURFING, UNE USURPATION DE L'IDENTITÉ CITOYENNE

État des connaissances sur l'*astroturfing*

La nécessité d'une définition pour un phénomène aux mille visages

ASTROTURFING, UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION À EXAMINER

L'exploration obligée d'un phénomène occulte

La méthodologie mixte

L'analyse en trois temps

La quête de la validité d'une recherche exploratoire

PRÉSENTATION DU PHÉNOMÈNE D'ASTROTURFING

Le portrait des sources de cas d'*astroturfing* étudiés dans la recherche

Le processus de dénonciation de l'*astroturfing*

Le processus de création de l'*astroturfing*

L'*astroturfing*: cibles, objectifs et moyens de communication

Un modèle pour l'étude de l'*astroturfing*

Une typologie du phénomène d'*astroturfing*

PORTRAIT DE L'ASTROTURFING SUR LE TERRAIN

Un portrait des quatre types de stratégies d'*astroturfing*

Un portrait des stratégies d'*astroturfing* selon leur initiateur

FONCTIONS DE L'ASTROTURFING DANS LES SOCIÉTÉS DÉMOCRATIQUES

Des ancrages conceptuels pour l'interprétation du rôle de l'*astroturfing*

L'*astroturfing*, une stratégie de mise à l'agenda

CRITIQUE DE L'ASTROTURFING

Non authentique et non éthique, l'*astroturfing* mine la communication

L'idéal habermassien d'espace public corrompu par l'*astroturfing*

L'*astroturfing*, un indésirable en démocratie

Conclusion

AUTEURE

SOPHIE BOULAY, Ph. D., est chercheure associée au Centre de recherche interuniversitaire sur la communication, l'information et la société (CRICIS). Elle enseigne la communication à l'Université du Québec à Montréal et à l'Université de Montréal. Agissant aussi à titre de conférencière et de formatrice, elle s'intéresse aux relations publiques politiques, aux médias ainsi qu'aux transformations de l'espace public.

Distribution

Canada: Prologue inc.

Belgique: Patrimoine SPRL

France: SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse: Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter



**Presses
de l'Université
du Québec**

PUQ.CA