



LES PME EN MARCHÉ VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les petites et moyennes entreprises (PME) ont des répercussions majeures sur l'économie, sur la société et sur l'environnement. Elles représentent au Canada plus de 98 % des entreprises, près de 70 % des emplois du secteur privé et près de 40 % du produit intérieur brut. Les PME sont aussi responsables de 70 % à 80 % des effets négatifs sur l'environnement et de 60 % des déchets commerciaux. Si elles contribuent au problème environnemental, elles peuvent toutefois y apporter des solutions en mettant leur capacité d'innovation au profit du développement durable.

Cet ouvrage propose aux PME des moyens concrets pour les soutenir dans leur démarche vers le développement durable, tout en tenant compte de leurs pratiques, de leurs comportements et de leur stade de développement.

Comment réaliser des produits écoconçus en contexte de PME? Comment piloter une démarche de développement durable et s'assurer de l'atteinte des objectifs établis et des niveaux de performance souhaités? Il ne s'agit plus simplement de recycler du papier et d'éviter l'achat de bouteilles d'eau. Il s'agit de hausser d'un cran les actions responsables et de placer le développement durable et la responsabilité sociale au cœur de la stratégie des PME.

Les auteurs répondent à ces questions, et à bien d'autres encore, tout en déboulonnant certains mythes, comme la croyance en la supériorité des grandes entreprises et de leurs « économies d'échelle » pour relever le défi du développement durable.

**Sous la direction de
François Labelle, Chantal Hervieux
et Marie-France Turcotte**

2014 | 256 pages
Collection Entrepreneuriat et PME

978-2-7605-4161-0 **25,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4162-7 **18,99 \$** PDF

978-2-7605-4163-4 **18,99 \$** EPUB

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

François Labelle, Marie-France Turcotte et Chantal Hervieux

L'impact des politiques de développement durable sur l'évolution des PME dans l'économie

Pierre-André Julien

Développement durable et PME : les femmes ont-elles une conception différente de celle des hommes ?

Josée St-Pierre, Camille Carrier et Kristina Pilaeva

Perspective différenciatrice entre PME et grandes entreprises au sujet de la RSE : mythe ou réalité ?

François Labelle, Kadia Georges Aka, Mohamed Nabil El Mabrouki et Yves-Cédric Koyo

Produire une innovation durable (éco-innovation) en contexte de PME : l'art d'intéresser des alliés autour d'un enjeu de développement durable

Kadia Georges Aka et François Labelle

Analyse du cycle de vie et faisabilité de l'écoconception dans les PME

Michel Trépanier et Pierre-Marc Gosselin

Écologie industrielle appliquée aux PME

Julie Coumoyer et Marie-France Turcotte

Pilotage de la performance durable et PME : vers un tableau de bord intégratif

Hélène Bergeron, Marie Marchand et Chantale Roy

AUTEURS

FRANÇOIS LABELLE, Ph. D., est professeur en stratégie au Département des sciences de la gestion à l'Université du Québec à Trois-Rivières, où il est également chercheur à l'Institut de recherche sur les PME. Il est responsable du Laboratoire de recherche sur le développement durable en contexte de PME et de Vigie-PME.

CHANTAL HERVIEUX, Ph. D., est professeure adjointe en stratégie, éthique des affaires et entrepreneuriat social à la Sobey School of Business de la Saint Mary's University.

MARIE-FRANCE TURCOTTE, Ph. D., est professeure titulaire en responsabilité sociale et environnementale à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal.

Avec la collaboration de Kadia Georges Aka, Hélène Bergeron, Camille Carrier, Julie Cournoyer, Mohamed Nabil El Mabrouki, Pierre-Marc Gosselin, Chantal Hervieux, Pierre-André Julien, Yves-Cédric Koyo, François Labelle, Marie Marchand, Kristina Pilaeva, Chantale Roy, Josée St-Pierre, Michel Trépanier et Marie-France Turcotte.

Distribution

Canada : Prologue inc.

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Belgique : Patrimoine SPRL

Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 300 livres
à feuilleter



**Presses
de l'Université
du Québec**

PUQ.CA