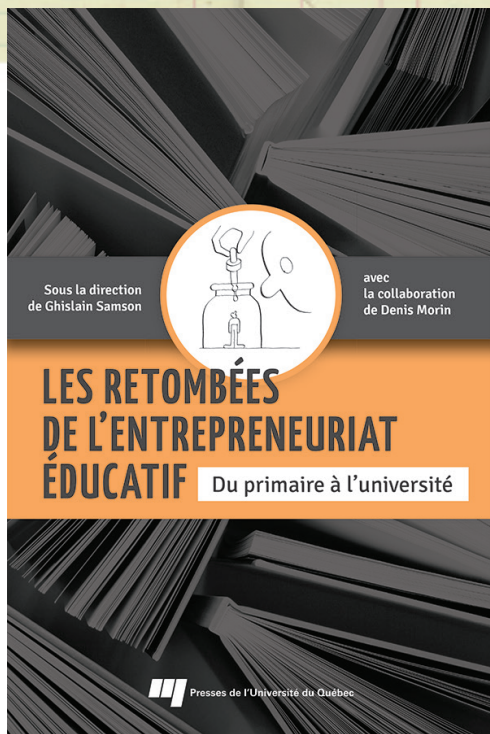


LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC

CONNAÎTRE
DIFFUSER
ET AGIR

PUQ.CA



Sous la direction de Ghislain Samson

2013 | 292 pages

Livre papier	25,00 \$	978-2-7605-3781-1
Format pdf	18,99 \$	978-2-7605-3782-8
Format epub	18,99 \$	978-2-7605-3783-5

Les retombées de l'entrepreneuriat éducatif

Du primaire à l'université

Depuis le lancement de la Stratégie d'action jeunesse et du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse par le Secrétariat à la jeunesse du Québec, l'école est appelée, plus que jamais, à développer le goût d'entreprendre et de réussir chez les jeunes et moins jeunes, les préparant ainsi à mieux faire face aux enjeux contemporains d'un Québec ouvert sur le monde.

Dans la même lignée, les praticiens et les chercheurs reconnaissent de plus en plus les effets de l'entrepreneuriat, ses retombées et les possibilités qu'il offre dans la préparation de la relève. Aussi cet ouvrage réunit-il des textes de réflexion, des pistes d'action et des exemples concrets des retombées d'une pédagogie à valeur entrepreneuriale sur la persévérance et la réussite scolaire des jeunes et des adultes en formation dans les établissements primaires, secondaires et postsecondaires. Qui plus est, des textes portent également sur les conditions de pratique des enseignants et des autres intervenants appelés à accompagner les apprenants dans leur persévérance et leur réussite. Les praticiens et les chercheurs chevronnés qui ont contribué à l'ouvrage poursuivent un seul et même objectif : celui de faire connaître les retombées de l'entrepreneuriat éducatif. Au-delà du goût d'entreprendre, ce sont l'autonomie, le sens des responsabilités, le leadership, la créativité et bien d'autres attitudes que l'entrepreneuriat éducatif peut faire développer chez les apprenants.



Presses de l'Université du Québec

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

- L'entrepreneuriat : du primaire à l'université

PARTIE I. L'ENTREPRENEURIAT ÉDUCATIF AU PRIMAIRE ET AU SECONDAIRE

- Entreprendre à l'école, un levier pour la réussite des élèves et le développement des communautés
- Résultats de l'analyse des retombées et des facteurs de succès des projets entrepreneuriaux réalisés en milieu défavorisé dans le cadre du projet Valoris
- Autoévaluation des valeurs entrepreneuriales des élèves de niveau primaire et secondaire
- Développer l'esprit d'entreprendre à l'école : un gage de succès !
- L'éducation à la coopération au service d'un entrepreneuriat éducatif
- L'École communautaire entrepreneuriale consciente : apprendre autrement et plus globalement par l'entrepreneuriat conscient
- Le projet entrepreneurial : une approche pédagogique contribuant à la prise en compte de la diversité en classe
- Les fondements éducatifs de l'entrepreneuriat scolaire au primaire et au secondaire

PARTIE II. L'ENTREPRENEURIAT AU POSTSECONDAIRE

- L'entrepreneuriat éducatif au collégial
- Copernic et la création d'entreprise, ou comment révolutionner l'enseignement en entrepreneuriat
- S'entreprendre, s'orienter et quoi encore ?

CONCLUSION

- L'éducation à l'entrepreneuriat : aujourd'hui et demain

AUTEUR

Ghislain Samson, Ph. D., est professeur au Département des sciences de l'éducation de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Spécialiste de la didactique des sciences, il conduit également des recherches touchant les élèves en difficulté, l'employabilité, l'insertion socioprofessionnelle des jeunes et les effets de la pédagogie entrepreneuriale.

Avec la collaboration de Claude Ananou, Lorraine Carrier, Mircea-Gabriel Chirita, Sylvie Fréchette, Marie-Claude Harnois, Johanne Lavoie, Rino Levesque, Stéphanie Maheu Latendresse, Denis Morin, Denis Pelletier, Matthias Pepin, Luc Prud'homme, Ghislain Samson, Raymond-Robert Tremblay et Yvan Valence.

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.



Presses de l'Université du Québec



puq@puq.ca
418 657-4399