



**Sous la direction de Serge Proulx,  
José Luis Garcia et Lorna Heaton**

2014 | 276 pages

978-2-7605-4066-8 **28,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4068-2 **20,99 \$** PDF

978-2-7605-4069-9 **20,99 \$** EPUB

## LA CONTRIBUTION EN LIGNE

### Pratiques participatives à l'ère du capitalisme informationnel

Publier un statut sur Facebook, rédiger un commentaire sur un site Web, tenir un blogue, mettre une vidéo sur YouTube, participer à l'encyclopédie en ligne Wikipédia, tous ces gestes de contribution dans l'univers médiatique numérique font surgir un paradoxe. Alors que les utilisateurs acceptent d'alimenter massivement de vastes corpus numériques, les entreprises propriétaires des plateformes du Web social captent les traces de ces contributions bénévoles qui, une fois accumulées dans des bases relationnelles de données, deviennent génératrices de valeur économique : c'est le capitalisme informationnel.

Néanmoins, tous les sites ne sont pas nécessairement portés par de telles visées commerciales. Par exemple, l'encyclopédie Wikipédia est gérée par une fondation à but non lucratif. De la même manière, des contributeurs se montrent très vigilants, voire politisés, à l'égard des enjeux éthiques et sociopolitiques suscités par l'émergence des médias sociaux, notamment certains développeurs de logiciels libres qui participent à ces outils à des fins d'agir citoyen.

Comment interpréter ce phénomène contradictoire et paradoxal ? Pourrait-on parler d'un capitalisme de la contribution ? Cet ouvrage soulève les enjeux à la fois économiques, politiques, médiatiques et épistémiques de la contribution en ligne.

# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

*Serge Proulx, José Luís Garcia et Lorna Heaton*

## PARTIE 1. MUTATIONS DE L'ÉCONOMIE : VERS UNE SOCIÉTÉ DE LA CONTRIBUTION ?

### Enjeux et paradoxes d'une économie de la contribution

*Serge Proulx*

### Vers une société du bricolage coopératif ?

*Michel Gensollen*

### Une critique de l'économie des communications à l'aune des médias numériques

*José Luís Garcia*

### Un nouveau modèle économique hybride : le cas de Tela Botanica

*Lorna Heaton et Serge Proulx*

## PARTIE 2. LES MUTATIONS DE LA SPHÈRE PUBLIQUE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

### Le langage politique de YouTube : créativité et subversion

*Patrícia Dias da Silva*

### Contre-publics et médias sociaux : le cas du collectif francophone taGueule ! au Canada anglais

*Mélanie Millette*

### Les réseaux socionumériques et la reconfiguration des débats de société

*João Carlos Correia*

### Du télégraphe à Internet : enjeux politiques liés aux technologies de l'information

*Filipa Subtil*

## PARTIE 3. LA CONTRIBUTION DES USAGERS AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

### La contribution des usagers au développement des médias numériques

*Guillaume Latzko-Toth*

### La reconnaissance, au principe de la contribution en ligne

*Julien Rueff*

### L'écriture contributive du code source informatique

*Stéphane Couture*

### Les logiciels à code source ouvert en contexte institutionnel : le défi de la contribution

*Claudine Bonneau*

### Habiter un réseau social géolocalisé : la pragmatique des notifications de position (*check-in*) sur Foursquare

*Christian Licoppe et Marie-Christine Legout*

## PARTIE 4. MUTATIONS DE LA COMMUNICATION ET ENJEUX ÉPISTÉMIQUES

### Les sciences participatives : la résurgence de pratiques artisanales de production de connaissances ?

*Florence Millerand et Lorna Heaton*

### Flickr et l'émergence du contributeur naturaliste numérique

*Tânia Alves et José Luís Garcia*

### Les ambivalences du Web participatif

*Dominique Pasquier*

## CONCLUSION

*Serge Proulx, José Luís Garcia et Lorna Heaton*

# AUTEURS

**SERGE PROULX**, sociologue, est professeur titulaire à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal et professeur associé à Télécom ParisTech (Paris).

**JOSÉ LUÍS GARCIA** est sociologue à l'Instituto de Ciências Sociais de l'Universidade de Lisboa et directeur de l'Observatoire des activités culturelles.

**LORNA HEATON** est professeure agrégée au Département de communication de l'Université de Montréal.

Avec la collaboration de Tânia Alves, Claudine Bonneau, João Carlos Correia, Stéphane Couture, Patrícia Dias da Silva, José Luís Garcia, Michel Gensollen, Lorna Heaton, Guillaume Latzko-Toth, Marie-Christine Legout, Christian Licoppe, Florence Millerand, Mélanie Millette, Dominique Pasquier, Serge Proulx, Julien Rueff et Filipa Subtil.

## Distribution

Canada : Prologue inc.

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Belgique : Patrimoine SPRL

Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de  
1 300 livres  
à feuilleter

PUQ.CA



Presses  
de l'Université  
du Québec