



PERSPECTIVES CRITIQUES EN COMMUNICATION

Contextes, théories et recherches empiriques

Cette introduction aux perspectives critiques présente un large éventail d'approches théoriques élaborées en sciences sociales ou en philosophie, allant du XVIII^e siècle, avec la philosophie critique de Kant, jusqu'aux développements les plus contemporains en économie critique de la communication, en études de genre ou encore en philosophie sociale, en passant par Marx, Engels, Foucault, Habermas, Bourdieu et Honneth pour ne nommer que ces derniers. Ces approches accordent toutes une place centrale à l'analyse des pathologies sociales, que ce soit les inégalités économiques, les phénomènes de domination coloniale ou postcoloniale, la privation des droits politiques, le mépris à l'endroit des minorités culturelles, les maux du travail, les rapports de pouvoir de genre ou la surveillance de masse. Elles sont abordées ici par une quinzaine d'auteurs comme autant de ressources conceptuelles pour appréhender des objets de recherche communicationnels comme le journalisme, la propagande politique, la publicité politique, les médias sociaux, les industries culturelles ou les relations publiques.

De quoi parle le théoricien critique? Quelles sont les finalités des perspectives critiques? Quels phénomènes sociaux, culturels, politiques ou économiques retiennent l'attention des chercheurs critiques? Quelles sont les limites de ces approches? Quelles formes prennent-elles? Résolument pédagogique, cet ouvrage se donne pour triple objectif de contextualiser des constructions conceptuelles *a priori* peu accessibles, de les exposer clairement afin d'en faciliter l'appropriation, mais aussi de démontrer leur pertinence pour la réalisation de recherches empiriques dans le domaine de la communication.

**Sous la direction
de France Aubin, Julien Rueff**

2016 | 342 pages
Collection Communication

978-2-7605-4457-4 **40,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4458-1 **29,99 \$** PDF

978-2-7605-4459-8 **29,99 \$** EPUB



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Julien Rueff et France Aubin

PARTIE 1

CE QUE « CRITIQUE » VEUT DIRE

Kantisme et communication : pour un horizon critique

Oumar Kane

Philosophie sociale et critique immanente

Olivier Voirol

Qu'est-ce que la critique foucauldienne ?

Maude Bonenfant

PARTIE 2

L'ÉCOLE DE FRANCFORT

La critique des industries culturelles

Philippe Bouquillion

Habermas, reconstruction de la raison et communication

France Aubin

Axel Honneth et la théorie de la reconnaissance sociale

Julien Rueff

PARTIE 3

RECHERCHES CRITIQUES EN ÉCONOMIE POLITIQUE

L'économie politique

Vincent Mosco, traduction de France Aubin

Marx, les marxistes et la critique de l'économie politique de la communication

Maxime Ouellet

La critique du capitalisme cognitif

Serge Proulx

PARTIE 4

IDÉOLOGIE ET CULTURE

Idéologie et pensée dominante chez Marx et Engels

Florian Gulli

La sociologie critique au travail : apports et limites de l'œuvre de Pierre Bourdieu

Renaud Carbasse

La réception des médias au prisme des *Cultural Studies*

Éric George

PARTIE 5

THÉORIES FÉMINISTES ET COMMUNICATION

Contributions des féminismes aux études en communication médiatique

Karine Bellerive et François Yelle

Genre et communication : des approches critiques en tension

Maxime Cervulle

AUTEURS

FRANCE AUBIN est professeure au Département de lettres et communication sociale de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Elle mène des travaux sur les perspectives critiques, les intellectuels, la société civile, l'espace public et la gouvernance des communications.

JULIEN RUEFF est professeur au Département d'information et de communication de l'Université Laval. Ses intérêts de recherche concernent les dimensions socio-politiques des médias numériques et les théories critiques en communication.

Avec la collaboration de France Aubin, Karine Bellerive, Maude Bonenfant, Philippe Bouquillion, Renaud Carbasse, Maxime Cervulle, Éric George, Florian Gulli, Oumar Kane, Vincent Mosco, Maxime Ouellet, Serge Proulx, Julien Rueff, Olivier Voirol, François Yelle

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter

PUQ.CA



Presses
de l'Université
du Québec